

## 新会長挨拶



公益社団法人 東京屋外広告協会 会長 大島 博

このたび、公益社団法人東京屋外広告協会会長を拝命いたしました大島でございます。

まずは、6年にわたり東京屋外広告協会の会長を務められた大久保秀夫様に心から敬意を表し、感謝の辞を申し上げたいと存じます。また、皆様には紙面にてご挨拶申し上げますことをご容赦いただきたいと存じます。

私は現在、東京商工会議所で副会頭および中小企業委員会の委員長を務めており、中堅・中小企業の立場から政策提言等を行っております。そして、千疋屋総本店の6代目として、古き良き伝統を残しつつ、ブランディングを重視した経営に取り組んでおります。

本協会は昭和22年9月、戦後荒廃した首都東京を美しい街にしようと、東京都と東京商工会議所が一緒になって設立した団体です。以来、今日まで「屋外広告物法」並びに「東京都屋外広告物条例」等を遵守しながら活動を重ねてまいりました。特に車体利用広告の自主審査や東京屋外広告コンクール等は、公益目的事業として会員や都民の皆様をはじめ多方面からご理解、ご賛同をいただいております。

近年は、デジタルサイネージ、プロジェクションマッピング、3D映像など技術革新や新たな広告手法の展開等により屋外広告の多様化が急速に進んでいます。そのような中、都市景観との調和、美観形成に向けた取り組みは、今後さらにその重要性が増すものと考えております。

本協会としてこれまでも増して国際都市東京にふさわしい洗練された都市景観の形成と広く好感を与える屋外広告の推進に向けて、微力ではございますが精一杯務めてまいりたいと存じます。会員ならびに関係機関の皆様のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

(東京商工会議所副会頭・株式会社千疋屋総本店社長)

東京屋外広告協会 新会長挨拶	1 頁	新理事紹介	8 ~ 9 頁
第 95 回定期総会、臨時理事会報告	2 頁	新会員紹介	10 頁
役員名簿 (理事・監事)	3 頁	東京都屋外広告物条例の一部改正 (タクシー)	11 頁
令和 4 年度事業報告	4 ~ 5 頁	「日本のサインと空間デザイン」、事務局だより	12 頁
令和 4 年度決算報告	6 ~ 7 頁		

あなたの未来を、カタチに。



## 株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区长崎1丁目10番地8号  
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

## 定期総会・理事会等報告

## 新会長に大島博氏 ～第95回定期総会、臨時理事会を開催～

6月15日、第95回定期総会がAP東京丸の内で開催されました。開会にあたり大久保会長より「5月からコロナも5類に移行し3年に及ぶコロナ禍からようやく解放され、G7広島サミットも国内、世界から好意的に受け止められた。経済の先行きについては、物価上昇に注意が必要だが雇用・所得環境が改善する中で緩やかな回復に期待したい。」との挨拶がありました。

まず、第1号議案「令和4年度決算等」について監事から事業を含め適正に行われたとの報告があり、議長から一同に諮られたところ満場一致で承認されました。続いて第2号議案「任期満了に伴う役員を選任及び退任」について諮られ、新理事として大島博氏（千疋屋総本店）、川田博之氏（メトロアドエージェンシー）、南庸子氏（ADKマーケティング・ソリューションズ）、小堺浩氏（東京屋外広告協会）が選任され、大久保秀夫氏（東京商工会議所・フォーバル）、朝香博氏（東京屋外広告協会）、杉本隆氏（ADKマーケティング・ソリューションズ）、肥後謙一氏（メトロアドエージェンシー）の退任が承認されました。



引き続き報告事項では、令和4年度事業報告、令和5年度事業計画、収支予算の他、令和5年度委員会について報告されました。最後に滝副会長の閉会挨拶で総会は終了しました。

総会終了後、臨時理事会が開催され、会長には大島博氏（東京商工会議所副会頭・千疋屋総本店社長）、副会長には滝久雄氏（NKB会長）、高村徹氏（昭和ネオン会長）、常任理事9人が選定されました。

4年振りに開催された懇親会は大島新会長の挨拶、高村副会長の乾杯の音頭で開会、会員をはじめ関係機関の方々約50名が出席し盛況の内に閉会となりました。

### ◆第1回理事会

6月1日にAP東京八重洲で令和5年度第1回理事会が開催されました。出席者22名で新入会、令和4年度事業報告、決算等、任期満了に伴う役員を選任及び退任他を審議しました。

### ◆第1回、第2回編集小委員会

4月18日、7月18日に令和5年度第1回、第2回編集小委員会がオリコム様の会議室で開催されました。5月号（東京屋外広告コンクール特集号）、9月号（総会特集号）について内容を検討するとともに今後の編集方針等について検討しました。

### ◆第1回総務委員会

5月18日にAP東京丸の内で令和5年度第1回総務委員会が開催されました。本年度第1回理事会で審議する新入会、令和4年度事業報告、決算等、任期満了に伴う役員を選任及び退任他を検討しました。

### ◆第1回車体利用広告デザイン審査委員会

5月25日に令和5年度第1回車体利用広告デザイン審査委員会がAP東京丸の内で開催されました。冒頭、東京都より「広告宣伝車を巡る課題と今後の方向性について」説明を受けたのち、都内を走行する他県ナンバーの広告宣伝車の扱い等について課題を整理するとともに懇談を行いました。

### ◆第1回事業委員会

6月23日に令和5年度第1回事業委員会がオリコム様の会議室で開催されました。今年度の事業企画（視察会、セミナー等）について検討しました。

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

## 公益社団法人東京屋外広告協会役員名簿

(敬称略・順不同)

	氏名	社(団体)名	役職	備考
◎会長	大島 博	東京商工会議所	副会長	株式会社千正屋総本店社長
副会長	滝 久雄	株式会社NK B	取締役会長	
副会長	高村 徹	株式会社昭和ネオン	代表取締役会長	
常任理事	石原 能郎	株式会社東広	取締役社長	
常任理事	稲川 一	株式会社文宣	代表取締役社長	
常任理事	大塚 尚司	株式会社オリコム	取締役会長	
常任理事	神田橋 治	株式会社TOMOE	代表取締役社長	
常任理事	鈴木 祐輔	東電タウンプランニング株式会社	代表取締役社長	
常任理事	福山 達雄	株式会社日広通信社	代表取締役社長	
常任理事	星野 雅央	株式会社ジェイアール東日本企画	取締役メディアソリューション本部長 交通媒体局長	
常任理事	三池 元	株式会社電通	アウト・オブ・ホーム・メディア局長	
常任理事	武藤虎之介	株式会社広正社	代表取締役	
◎理事	川田 博之	株式会社メトロアドエージェンシー	代表取締役社長	
理事	岸 且哲	株式会社弘亜社	執行役員メディアソリューション本部 本部長	
理事	小林 治彦	東京商工会議所	常務理事	
理事	塩入 純夫	株式会社日本スタデオ	代表取締役社長	
理事	杉本 公男	協立広告株式会社	代表取締役会長	
理事	高橋 隆晃	株式会社博報堂DYアウトドア	代表取締役社長	
理事	中村 晃	株式会社日交	代表取締役社長	
◎理事	南 庸子	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	メディアソリューションセンター ラジオ・OOHデジタル局長	
理事	望月 敏弘	株式会社春光社	代表取締役会長	
理事	若菜 春孝	株式会社東急エージェンシー	事業共創本部 OOHメディア局 局長	
◎理事	小堺 浩	公益社団法人東京屋外広告協会	理事・事務局長	
監事	高橋 源治	株式会社共和企画	代表取締役	
監事	中橋 光	株式会社大晃	代表取締役会長	
監事	田草川 滋	株式会社ニューアド社	代表取締役会長	

◎は新任

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

**NAGATA**

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

## 令和4年度事業報告

(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

### 【概要】

令和4年度は、新型コロナウイルス感染症のオミクロン等変異株の流行、ロシアによるウクライナ侵攻や急速な円安による物価上昇など、社会経済環境は厳しい状況が続きました。

一方、10月には入国制限が大幅に緩和され12月の訪日外客数は前月比1.5倍となるなど人の流れも戻りつつある中、感染防止対策を講じた上でのイベント定員数の緩和、3月にはマスクの着用が個人判断となるなど、コロナ禍からの正常化に向けてようやく動き出した年度となりました。5月には感染症法上の位置づけが5類に変更される予定であり、社会経済活動がコロナ以前の状況へ回復していくことが期待されるところです。

このような状況の中、当協会はコロナの感染状況を見極めつつ一部リモートを活用しながら事業活動を展開してまいりました。隔年で開催している「東京屋外広告コンクール」も第13回を迎え、応募方法をWeb経由に変更しましたが、皆様のご協力のもと81点の応募をお寄せいただきました。「第5回東京都都市整備局長奨励賞」の選考も行い、3月13日には表彰式、懇親会を通常通り開催することができました。また、当協会の事業の柱の一つである「車体利用広告デザイン審査」事業は、半減していた審査件数が8割まで回復し、徐々にではありますがコロナ禍以前の水準に戻りつつあります。

これらの活動に加え、当協会の目的である地域の良好な景観形成、屋外広告物の機能向上を図るべく以下のとおり活動を展開しました。

### 記

#### ◆公益目的事業

##### 1. 第13回東京屋外広告コンクールの実施 応募件数81件 受賞件数12件

「第5回東京都都市整備局長奨励賞」 受賞件数 バス1件、電車1件

- (1) 東京屋外広告コンクール実施委員会 令和4年7月4日(月)
- (2) 第13回東京屋外広告コンクール審査委員会 令和5年2月10日(金)
- (3) 第13回東京屋外広告コンクール表彰式・交流会 令和5年3月13日(月)

##### 2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供 (TOAA REPORT)

- ①道路の移動等円滑化に関するガイドラインを作成～ユニバーサルデザインによる道路空間の実現に向けて～  
令和4年5月号
- ②JAODAQ成果報酬型広告媒体料金算出システムの開発～屋外広告の考察から導き出した変動料金体系～  
令和4年5月号
- ③東京都内を走行する都外ナンバーの広告宣伝車へのデザイン審査  
令和4年9月号
- ④都条例による使用制限・遵守事項について(拡声器を使用する広告宣伝車)  
令和4年9月号
- ⑤3D都市モデルの整備・活用・オープンデータ化プロジェクト「Project PLATEAU」の取組の紹介  
令和5年1月号
- ⑥株式会社LIVE BOARDの取組について～データを活用した新しいDOOHの世界を目指して～  
令和5年1月号
- ⑦地域とお客さまと共に132年、進化を続ける電柱広告のデザインと地域貢献広告  
令和5年1月号
- ⑧日本のサインと空間デザイン 協力：株式会社マスコミ文化協会 各号

##### 3. 車体利用広告デザイン審査事業 デザイン審査件数 322件 ※別表参照

##### 4. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

- (1) 講演会(事業委員会主催) 令和5年1月25日(水) 参加者56人  
「日本の都市特性の評価2022」 明治大学名誉教授 市川宏雄氏
- (2) 講演会(広告物振興委員会主催) 令和4年11月7日(月) 参加者55人  
「OOHのグローバル潮流とLIVE BOARDの取組」 株式会社LIVE BOARD 社長 櫻井順氏




### 東京地下鉄広告会

【事務局】  
〒105-0003  
東京都港区西新橋1-6-21  
NBF虎ノ門ビル4階  
株メトロアドエージェンシー  
媒体本部 媒体管理局 管理部内  
TEL 03-5501-7835  
FAX 03-3593-6150

## 東京の“ど真ん中”に情報発信

5. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行  
年3回発行 発行部数 各回600部 主な特集(前掲)
6. ホームページによる普及啓発活動  
アクセス数(令和5年3月31日現在)  
訪問者32,621人 ユニーク訪問者17,136人 ページビュー125,960件
7. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業  
葛飾区亀有駅前商店街の除去作業実施 令和4年10月5日(水)

## ◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進 定期総会後の会員懇親会中止。広告界合同年賀会中止。
2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載8件
3. 会議等
- (1) 総会・理事会等
- ①第94回定期総会  
日 時 令和4年6月14日(火) 出席28人、委任状出席67人  
議 題 ①令和3年度決算等について ②理事の選任及び退任について
- ②理事会  
第1回  
日 時 令和4年5月26日(木) 出席理事23人 監事3人  
議 題 ①令和3年度事業報告について ②令和3年度決算等について ③常任理事の選定について ④理事の選任及び退任について
- 第2回  
日 時 令和4年10月20日(木) 出席理事19人 監事3人  
議 題 ①新入会について
- 第3回  
日 時 令和5年3月13日(月) 出席理事21人 監事3人  
議 題 ①令和5年度事業計画(案)について ②令和5年度収支予算(案)について ③令和5年度定期総会開催について
- (2) 委員会活動
- ①総務委員会  
第1回 令和4年5月16日(月) 第1回理事会の審議案件等  
第2回 令和4年10月11日(火) 第2回理事会の審議案件等  
第3回 令和5年2月27日(火) 第3回理事会の審議案件等
- ②車体利用広告デザイン審査委員会  
第1回 令和4年7月26日(火) 最近の審査案件から  
第2回 令和4年12月19日(月) 最近の審査案件から、第5回東京都都市整備局長奨励賞の選考  
第3回 令和5年3月16日(木) 最近の審査案件から
- ③広報委員会  
第1回 令和4年10月26日(水) 第13回東京屋外広告コンクール、HPのアクセス向上、受賞作品の展示等
- ④編集小委員会  
第1回 令和4年4月7日(木) 今年度の取組について  
第2回 令和4年7月13日(水) 9月号について  
第3回 令和4年11月30日(木) 令和5年1月号について
4. 組 織
- (1) 令和4年度会員数(令和5年3月31日現在)  
正会員124件 内訳: 法人102、個人10件、団体12件

あらゆるニーズに応えます。

# 都 営 交 通 廣 告 会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア  
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

令和4年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

令和5年3月31日

媒体 月\年度	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車			合 計		
	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比	3 年度	4 年度	前年 度比
4月	16	7	43.8	0	0		0	0		4	2	50.0	1	2	200.0	1	8		2	1	24	20	83.3	
5月	10	4	40.0	1	0		0	0		0	3		1	2	200.0	2	1		1	1	15	11	73.3	
6月	12	7	58.3	0	0		0	1		6	4	66.7	2	2	100.0	3	2		2	2	25	18	72.0	
7月	14	6	42.9	0	0		0	0		2	1	50.0	2	2	100.0	3	16		3	2	24	27	112.5	
8月	17	6	35.3	0	0		0	0		1	0	0.0	0	3		7	12		2	1	27	22	81.5	
9月	7	6	85.7	0	0		0	0		3	12	400.0	2	3	150.0	1	1		2	2	15	24	160.0	
10月	5	18	360.0	2	0		0	0		2	1	50.0	3	7	233.3	4	1		1	4	17	31	182.4	
11月	11	8	72.7	0	1		0	0		2	2	100.0	0	2		6	11		2	2	21	26	123.8	
12月	9	13	144.4	1	0		0	0		2	6	300.0	1	5	500.0	0	4		7	3	20	31	155.0	
1月	10	12	120.0	0	0		1	0		0	8		2	5	250.0	2	3		1	3	16	31	193.8	
2月	11	11	100.0	0	1		0	0		3	2	66.7	10	8	80.0	1	4		4	1	29	27	93.1	
3月	7	27	385.7	1	0		0	0		2	3	150.0	3	7	233.3	3	6		2	11	18	54	300.0	
合計	129	125	96.9	5	2	40.0	1	1	100.0	27	44	163.0	27	48	177.8	33	69	209.1	29	33	251	322	128.3	

令和4年度決算(抜粋)

貸借対照表

令和5年3月31日現在

(単位：円)

科 目	当年度	前年度	増 減
<b>I 資産の部</b>			
1. 流動資産			
現金預金	792,081	1,802,640	△ 1,010,559
前払費用	195,684	195,684	0
流動資産合計	987,765	1,998,324	△ 1,010,559
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	181,189	181,189	0
その他固定資産合計	306,473	306,473	0
固定資産合計	3,606,473	3,606,473	0
資産合計	4,594,238	5,604,797	△ 1,010,559
<b>II 負債の部</b>			
1. 流動負債			
未払金	942,104	0	942,104
預り金	25,435	7,548	17,887
流動負債合計	967,539	7,548	959,991
2. 固定負債			
退職給付引当金	840,000	700,000	140,000
固定負債合計	840,000	700,000	140,000
負債合計	1,807,539	707,548	1,099,991
<b>III 正味財産の部</b>			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(うち特定資産への充当額)	2,786,699	4,897,249	△ 2,110,550
	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	2,786,699	4,897,249	△ 2,110,550
負債及び正味財産合計	4,594,238	5,604,797	△ 1,010,559

**KING  
PRINTING  
CO.,LTD.**

The Visual Communication Company

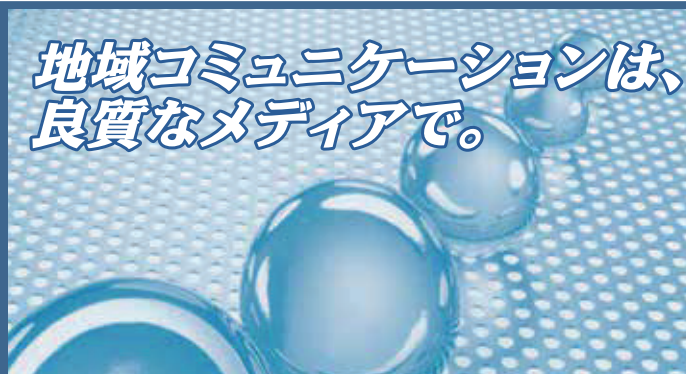
□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

正味財産増減計算書内訳表  
令和4年4月1日～令和5年3月31日まで

公益社団法人東京屋外広告協会

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引等消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	66	0	66
特定資産受取利息	0	0	0	0	66	0	66
受取入金金	3,000	3,000	600	600	6,400	0	10,000
受取入金金	3,000	3,000	600	600	6,400	0	10,000
受取会費	2,793,000	2,793,000	558,600	558,600	5,958,400	0	9,310,000
法人会員会費	2,448,000	2,448,000	489,600	489,600	5,222,400	0	8,160,000
個人会員会費	120,000	120,000	24,000	24,000	256,000	0	400,000
団体会員会費	225,000	225,000	45,000	45,000	480,000	0	750,000
事業収益	4,915,000	4,915,000	0	0	0	0	4,915,000
受取広告料	665,000	665,000	0	0	0	0	665,000
屋外広告コンクール収入	1,030,000	1,030,000	0	0	0	0	1,030,000
受取デザイン審査収入	3,220,000	3,220,000	0	0	0	0	3,220,000
雑収益	20,000	20,000	0	0	36	0	20,036
受取利息	0	0	0	0	36	0	36
雑収益	20,000	20,000	0	0	0	0	20,000
経常収益計	7,731,000	7,731,000	559,200	559,200	5,964,902	0	14,255,102
(2) 経常費用							
事業費	13,002,541	13,002,541	282,966	282,966	0	0	13,285,507
役員報酬	1,742,400	1,742,400	39,600	39,600	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	330,557	330,557	9,575	9,575	0	0	340,132
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800	0	0	99,400
外注費	4,031,183	4,031,183	0	0	0	0	4,031,183
会議費	1,320,188	1,320,188	0	0	0	0	1,320,188
旅費交通費	583,644	583,644	15,040	15,040	0	0	598,684
通信運搬費	378,025	378,025	20,061	20,061	0	0	398,086
消耗品費	53,566	53,566	1,848	1,848	0	0	55,414
光熱水料費	10,712	10,712	661	661	0	0	11,373
賃借料	1,878,575	1,878,575	117,408	117,408	0	0	1,995,983
リース料	543,578	543,578	33,973	33,973	0	0	577,551
委託費	576,153	576,153	0	0	0	0	576,153
雑費	8,360	8,360	0	0	0	0	8,360
管理費	0	0	0	0	3,080,145	0	3,080,145
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	155,418	0	155,418
退職給付費用	0	0	0	0	40,600	0	40,600
外注費	0	0	0	0	62,150	0	62,150
会議費	0	0	0	0	586,015	0	586,015
旅費交通費	0	0	0	0	213,576	0	213,576
通信運搬費	0	0	0	0	94,840	0	94,840
広告宣伝費	0	0	0	0	55,000	0	55,000
消耗品費	0	0	0	0	5,550	0	5,550
光熱水料費	0	0	0	0	1,999	0	1,999
雑余費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
賃借料	0	0	0	0	352,225	0	352,225
リース料	0	0	0	0	101,919	0	101,919
委託費	0	0	0	0	474,380	0	474,380
租税公課	0	0	0	0	1,580	0	1,580
雑費	0	0	0	0	112,893	0	112,893
経常費用計	13,002,541	13,002,541	282,966	282,966	3,080,145	0	16,365,652
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 5,271,541	△ 5,271,541	276,234	276,234	2,884,757	0	△ 2,110,550
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 5,271,541	△ 5,271,541	276,234	276,234	2,884,757	0	△ 2,110,550
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	△ 5,271,541	△ 5,271,541	276,234	276,234	2,884,757	0	△ 2,110,550
他会計振替額	105,315	105,315	△ 105,315	△ 105,315	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 5,166,226	△ 5,166,226	170,919	170,919	2,884,757	0	△ 2,110,550
一般正味財産期首残高	△ 154,202	△ 154,202	929,915	929,915	4,121,536	0	4,897,249
一般正味財産期末残高	△ 5,320,428	△ 5,320,428	1,100,834	1,100,834	7,006,293	0	2,786,699
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 5,320,428	△ 5,320,428	1,100,834	1,100,834	7,006,293	0	2,786,699



地域コミュニケーションは、  
良質なメディアで。

●電柱広告●交通広告●屋外広告●広告企画

株式会社  
**東 広**

---

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンワビル5階  
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

新理事のご紹介

主な内容

- (1) これまでお仕事されている中で、大事にしてきたこと（思い、座右の銘など）
- (2) 今、気になる話題（業界、トレンド、その他ご関心のある事項）
- (3) 当協会に期待すること
- (4) 楽しみ、好きなことなど



大島 博氏 株式会社千疋屋総本店 代表取締役社長

(1) 私は（株）千疋屋総本店六代目社長を務めています。創業1834（江戸天保5）年、今年で、創業189年目を迎えます。一代約30年、良い伝統は継承しつつ、時代のニーズに合ったブランド経営を続けて参りました。特に「お客様、従業員、取引先の3つの満足度向上」を心掛けています。私が座右の銘として「則天去私」（天ののっとって私心を捨てること）を挙げる人が多いのも上記の理由からです。自分さえ良ければ、今さえ良ければという考え方では、将来を見据えた健全な経営や運営はできません。今後も常に意識をして、判断や行動をしていきたいと考えています。

(2) これからの業界に共通していることは「DX」「GX」を経営に取り入れる事が重要です。特に、SDG'sの視点が欠かせません。「エシカル」というキーワードも必要な概念です。世の中が激変する中、現状の課題を認識し、一つ先のトレンドを意識する事が重要です。

(3) コロナ禍も落ち着き訪日外国人も戻りつつあります。観光地としても人気の日本への訪日観光客も今まで以上に増えることが予想されます。国際都市東京にふさわしい洗練された都市景観と、広く好感を与える屋外広告の推進が不可欠です。更に、デジタルサイネージ、プロジェクションマッピング、3D映像などの技術革新や、新たな広告手法の多様化が急速に進む中、都市景観との調和、美観形成に向けた取り組みは、当協会の役割も多く、期待されるどころです。

(4) 日頃あまり運動をしない私ですが、週1回のジム通いは欠かせません。趣味は高校時代の仲間たちと結成しているロックバンドです。私の担当はヴォーカルです。



川田 博之氏 株式会社メトロアドエージェンシー 代表取締役社長

(1) 私自身もそうですが、社員に対しても申し上げてきたことは「想いを形にすることを大切に」と言う事です。自ら考え、行動した結果実現された仕事の達成感が次の仕事へのモチベーションとなるからです。

(2) 注視しているのは名目GDPの動向です。国際紛争の日本経済に与える影響等がこの先どうなるのか。名目GDPと相関性の高い「広告」ですが、回復基調にある屋外広告もその動きに左右されると思うからです。

(3) 屋外広告が再評価され、コロナ前の状況を取り戻すためには何が必要かについての議論及びアクションを期待しています。

(4) 自宅でのフリーな時間は、最近はサブスクによる映画鑑賞に費やしてます。ジャンルは問いませんが、考えずに無条件に楽しめるモノを選んでます。頭を現実と切り離す時間を持つ事でストレス解消に繋がっていると思っています。

Energy of Communication

# 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
ADVERTISING AGENCY  
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp





南 庸子氏 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
メディアビジネスセンター・ラジオ・OOH ビジネス局長

(1) 「人」とのご縁です。今までお仕事をさせていただく中で、たくさんの方に支えられ、お力添えをいただいて今日までお仕事を続けられております。対面でお会いすることが減り、コミュニケーションが希薄になりがちではありますが、ハイブリッドワークなど時代にフィットさせつつ、ご縁を大切にしていきたいと思っております。

(2) 今年からOOH業務に携わらせていただいております。弊社特有かもしれませんが、業務がとて多岐にわたることに驚き、それぞれについて学ぶことが、とても興味深く、いろいろな可能性にわくわくしております。弊社新入社員研修の際も、OOH部門への質問が一番多く、OOHの広告に興味をもって入社したという新入社員もいました。人流も回復し、OOH市場の活性も期待できますので、これまで以上に広告主の皆様からご支持をいただけるよう業界全体で取り組んでいけたらと思います。

(3) 広告主のご支持を更にいただくため、ご要望や課題解決検討の取り組みをご一緒させていただければと思います。

(4) ○十の手習いで始めたゴルフと、旅行、美味しいものを食べることです。



小堀 浩氏 公益社団法人東京屋外広告協会 理事・事務局長

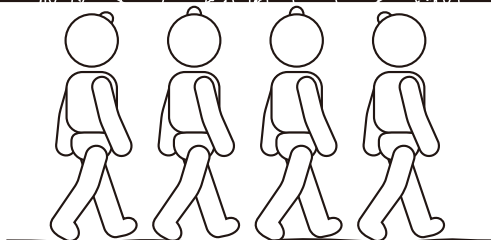
(1) 具体的なイメージを持って考えるようにしています。いろいろな疑問点や課題が見えてくることが多く、リスク管理の観点からは有効ですが、一方で考えすぎて身動きが取れなくなってしまうようにすることも肝要と思っています。いずれにしても、一人でできることには限りがあるため、協調、協力という視点をもって取り組んでいます。

(2) 今後、生成AIが社会経済や日常生活にどのような変化をもたらすかに関心があります。業務の効率化に寄与する一方、人間の持つ構想力や知恵を引き出す力にマイナスになる可能性もあることから使う側の意識が重要と考えます。

(3) 役員、会員の皆様のご理解、ご協力を得ながら公益の観点からお役に立てる事業運営を行っていきたくと考えております。

(4) 休みの日は健康のことも考えて散策コース、公園、多摩川沿いなどを歩いています。バイクでキャンプツーリングに出かけ焚火にあたりながらぼーっとすることも楽しみの一つです。

## 進化するOOH。 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。  
そんな広告を作りませんか？  
生活者の行動を捉えるプランニング力と、  
最新技術を取り入れたメディア開発力で、  
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION  
**NKBINC.**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル  
TEL.03-3504-2100(代)  
<http://www.nkb.co.jp/>

## 新会員紹介

## 幅広いメーカーの資材とオリジナルブランドを取り扱う総合商社

株式会社ニップコーポレーション

弊社は1948年に創業した(株)吉村が原点となり、全国グループ会社が合併し社名が現在の(株)ニップコーポレーションになってから来年30年を迎える資材販売会社になります。創業時は百貨店の催事や舞台装飾を中心とした市場に展示装飾資材を販売していましたが、2000年ごろにはインクジェットプリンターの普及によりインクジェットメディアのサンプル帳を作成し販売に力を入れてまいりました。現在、サイン看板業者様には主に屋内・屋外マーキングシート、インクジェットメディア、アルミ板枠材、LED商材を中心に全国26拠点にてお取引をさせていただいております。



弊社の強みとしましては、全国一律のサービスを目指しオンラインシステムで社内情報共有を図り営業に力を入れていること、物流では（特に首都圏では）安定した配送を可能にする物流網があることです。また首都圏では氷川台、大森、小岩、日野、横浜、さいたま、松戸、千葉と8営業所に加えて今年8月からは草加営業所も開所いたしました。今まで以上にきめ細かい営業サービスに向けて尽力してまいります。

交通広告事業におきましてはこれまでラッピングメディアや仮表示・目隠しシートなどの資材でお世話になっていましたが、この度私どもと同ビル内にある(株)文宣様のお力添えも賜り当会に入会させていただくことができました。

今後も期待にお応えできるよう尽力してまいりますのでご支援、ご指導のほど宜しくお願い致します。

**アドバイザーには  
経験豊富な  
専門スタッフを  
揃えています！**



〳〵従業員承継〳〵      第三者承継 (M&A)



**相談無料  
秘密厳守**

## 事業承継でお悩みの方

### 東京都事業承継・引継ぎ支援センターへ ご相談ください 事前予約制

経験豊富な専門スタッフが  
中立な立場で  
アドバイスいたします。  
後継者がいない、将来を見据えて、  
あるいは相手先とどのように  
事業承継を進めればよいか、  
などのお悩みをお気軽にご相談ください。

**Tel 03-3283-7555** 平日 9:00~17:00

<https://www.jigyohikitsugi.jp/>

国の事業なので**安心して**  
ご相談いただけます。

専門家が**秘密厳守**で  
ご相談を承ります。

ご相談はすべて**無料**。  
お気軽にご相談下さい。



**東京都  
事業承継・引継ぎ支援センター**

千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル6F  
東京都事業承継・引継ぎ支援センターは、「産業競争力強化法」に基づき、東京商工会議所が  
経済産業省関東経済産業局から委託を受けて実施している事業です。

挑みつづける、変わらぬ意志で。  
**東京商工会議所**

# 東京都屋外広告物条例施行規則の一部改正

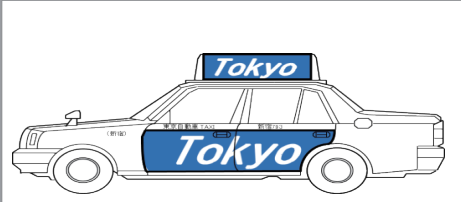
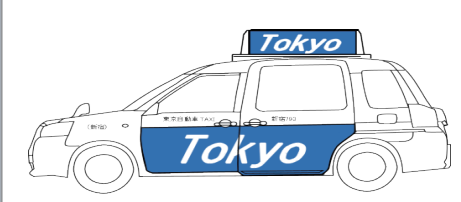
令和5年4月1日より、ハイヤー・タクシーの車体利用広告の規格（面積の上限）を変更します。

## 改正内容

### 1 改正のポイント

- (1) 表示位置は、従前のおりドア部及びトッパ部に限定
- (2) 表示面積の上限は、ユニバーサルデザインタクシーのうち、主たる車種であるジャパntaxiを参考に算出
- (3) 表示面積の算出にあたっては、他法令にて表示すべき表示物の支障とならないように配慮

### 2 改正の内容

現行	改正案
	
<p>&lt;車体利用広告の規格（面積）&gt;</p> <p>① ドア部 片側1.1㎡以下</p> <p>② トッパ部 片側0.45㎡以下</p>	<p>&lt;車体利用広告の規格（面積）&gt;</p> <p>① ドア部 片側<b>1.4</b>㎡以下</p> <p>② トッパ部 片側0.45㎡以下</p>

### 3 申請先

- (1) 23区の屋外広告物申請窓口
- (2) 東京都都市整備局多摩建築指導事務所



東京都都市整備局

東京都都市整備局都市づくり政策部緑地景観課  
屋外広告物担当 電話 03-5388-3335 (直通)

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGF** 株式会社 ラボ・銀座  
東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

## 日本のサインと空間デザイン

～伝統文化×最新デジタルが織りなす体感型エンタテインメントフードホール～

「東急歌舞伎町タワー」の2階で一際賑わっている「新宿カブキ hall～歌舞伎横丁」。

「祭り」をテーマに食と音楽と映像が融合した全10店舗からなる食祭街で、毎晩様々なパフォーマンスやイベントを開催し歌舞伎町の新たな交流拠点となることを目指している。

「新宿カブキ hall」内7店舗の壁面と、ホール入口（2か所：4面）にLEDビジョンを設置。

手描きの絵に這わすようにLEDネオンを配置し、よりインパクトある空間演出を実現している。



出典 月刊 Signs & Displays 2023年7月号（マスコミ文化協会発行）より

### 事務局だより

#### ◆会議・行事等報告

第1回広報委員会編集小委員会 オリコム会議室

令和5年4月18日(火) 14時～15時

監事会 AP東京丸の内

令和5年5月11日(木) 13時30分～14時30分

第1回総務委員会 AP東京丸の内

令和5年5月18日(木) 13時30分～14時30分

第1回車体利用広告デザイン審査委員会 AP東京丸の内

令和5年5月25日(木) 13時30分～14時30分

第1回理事会 AP東京八重洲

令和5年6月1日(木) 13時30分～14時30分

第95回定期総会、臨時理事会、懇親会

令和5年6月15日(木) AP東京丸の内

総会 14時～14時50分

臨時理事会 15時～15時10分

懇親会 15時10分～16時10分

第1回事業委員会 オリコム会議室

令和5年6月23日(金) 14時～15時

第2回広報委員会編集小委員会 オリコム会議室

令和5年7月18日(火) 14時30分～15時30分

第2回車体利用広告デザイン審査委員会 AP東京丸の内

令和5年9月20日(水) 14時30分～15時30分

#### ◆会議・行事等予定

第2回総務委員会 AP東京八重洲

令和5年9月26日(火) 13時30分～14時30分

東京藝術大学 国際交流棟見学会

令和5年9月29日(金) 13時00分～14時00分

第2回理事会 AP東京丸の内

令和5年10月11日(水) 13時30分～14時30分

<http://www.ad-nikko.co.jp>

## 伝えることが仕事です。



総合広告代理店

株式会社 日広通信社

〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町2-7-6 TK猿樂町ビル2階 TEL.03-6772-2700(代) FAX.03-6772-2707

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営