

第13回東京屋外広告コンクールを振り返って



公益社団法人東京屋外広告協会 副会長
 東京屋外広告コンクール実施委員会 委員長
高村 徹

2年に一度実施しております東京屋外広告コンクールは、当協会が平成10年に東京都から引き継ぎ、東京の美しい景観形成に重要な役割を担う公益社団法人に相応しい事業として今回で13回を迎えました。

今回から作品の応募部門を再編するとともにウェブ上での作品応募に変更しましたので、周知不足もあったかと存じますが、ご賛同された皆様のお陰で合計81件の応募をいただきました。作品はコロナ禍の世相を反映した作品や先端技術を駆使した作品が多くございましたが、次回以降、より多くの作品応募をいただくためにも、ウェブ上での応募を周知徹底し、この形を定着させたいと存じます。

作品の審査に関しては、最終的に各部門から、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞がそれぞれ選ばれ、日頃実施している車体利用広告デザイン審査から選ばれた第5回東京都都市整備局長奨励賞の2作品と合わせて14作品が表彰を受けることとなりました。

当協会としてこの結果を、広く都民に知っていただく絶好の機会として捉え、去る4月17日～30日にはJR東京駅の京葉線コンコース「アートロード」や5月8日～12日には東京商工会議所1階多目的ホールで、受賞作品のパネル展示を行ないました。また業界紙や雑誌にも数多く取り上げられております。さらに今回は受賞写真を掲載したパンフレットを都内だけでなく、全国道府県や政令指定都市の屋外広告担当部署にも郵送しましたので、東京の都市景観と経済活力に貢献する屋外広告への理解をより一層深めていただければと期待しております。

皆様の引き続きのご支援、ご協力を心よりお願い申し上げます。

(株式会社昭和ネオン 代表取締役会長)

東京屋外広告コンクール実施委員長挨拶	1頁	第13回東京屋外コンクールPR 報告	
第13回東京屋外広告コンクール講評	2頁	東京商工会議所展示、業界紙等掲載	11頁
第13回東京屋外広告コンクール入賞作品	3～7頁	令和4年度第3回理事会 その他委員会	12頁
第5回東京都都市整備局長奨励賞	8頁	令和5年度事業計画	13頁
第13回東京屋外広告コンクール表彰式・懇親会	9頁	令和5年度予算	14～15頁
第13回東京屋外コンクールPR 報告		「日本のサインと空間デザイン」、事務局だより	16頁
JR 東京駅アートロード展示	10頁		

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

第13回東京屋外広告コンクール（講評）

第13回東京屋外広告コンクール審査委員長 杉山 朗子
（株式会社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー）



私は2011年より東京屋外広告協会のコンクールに関わっておりますが、やはり「東京」は、屋外広告においても最先端の技術とデザインによって「東京らしさ」を表現しているとすごく感じておりますし、一方で、社会を映す鏡として、コロナ禍の日々を耐えつつも希望を抱かさせるものや、地域でしっとり佇むものまで、1400万人が暮らす東京都民の気持ちが凝縮されております。そんな現在の東京を踏まえて審査いたしました今回の作品につきまして報告いたします。

第1部門（建物とその周辺に設置された屋外広告）

3D広告が最高の評価を受けました。今回の作品応募の対象期間である令和3年は肉眼で見える3D広告が始まり、大変注目を集めました。多くの人が注目する東京の繁華街ならではの特徴が生きております。一方で洗練された屋上看板やサインは、すっきりとした東京都心の街に相応しい調和のとれた作品となっております。スタンダードな美しさが光りました。

第2部門（街並みを構成する屋外広告）

“銀座通り”の王道広告が抜群の安定感でした。また、ポールサインは、矢羽根の指し示す方向に光のラインを投射する斬新さが評価されましたし、オフィス街で街を行く人々を癒す隠れた仕掛けなど、それぞれが東京の街の個性に相応しい演出をしており、かつ先進性を感じさせる作品でした。

第3部門（駅構内の広告）

モスバーガー1号店である成増店が誕生して50年の記念広告を最寄り駅の「成増駅」とコラボしたユーモアが光ります。ピーターラビット絵本出版120周年では、作者の自然を愛する思いを材料も含めて表現していますし、数年ぶりに行動制限のない年末年始への思いを電球に込める作品など、それぞれの“思い”が伝わってくる作品でした。

第4部門（車体利用広告）

車体利用ラッピング広告ですが、東急グループ100周年トレインが明るいイメージと祝祭感をスッキリ演出し、タクシー広告「どうする？GOする!」をバス広告で表現するアイデアや、「転生したらスライムだった件」は、桜の季節に車体や沿線の景色に調和したデザインで、媒体や景観を意識した作品でした。

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

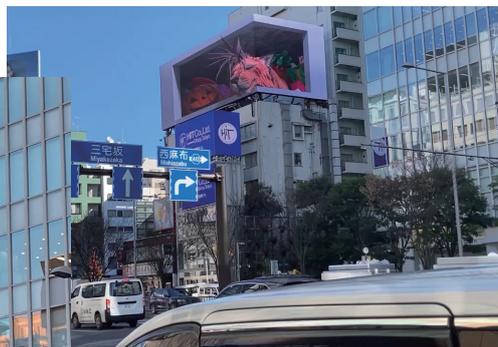
第13回 東京屋外広告コンクール受賞作品

当協会が隔年で開催している東京屋外広告コンクールは今回で第13回目を迎えました、応募総数は81件で2月10日に公正かつ厳正な審査を行い12点の受賞作品を決定いたしました。表彰式は3月13日に学士会館（千代田区）にて開催し、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞の各賞に対して各部門、各作品の広告主、デザイナー、制作者を表彰しました。

東京都知事賞

第1部門

作品名 FAINAL FANTASY VII REMAKE INTERGRADE 「レッド XIII 巨大3D映像」
 広告主 株式会社スクウェア・エニックス
 デザイナー 株式会社スクウェア・エニックス イメージ・スタジオ部
 制作者 協立広告株式会社
 設置場所 港区南青山 5-1-25 メゾンドラミア



第2部門



作品名 銀座バナー
 広告主 株式会社 資生堂
 制作者 株式会社 日展
 デザイナー 資生堂クリエイティブ株式会社
 設置場所 中央区銀座

地域コミュニケーションは、
 良質なメディアで。

●電柱広告●交通広告●屋外広告●広告企画

株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンパビル5階
 Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

第3部門



作品名 モスバーガー 50周年「なりもす駅」
 広告主 株式会社モスフードサービス
 デザイナー 株式会社モスフードサービス
 制作者 東武鉄道株式会社
 設置場所 板橋区成増 2-13-1 成増駅

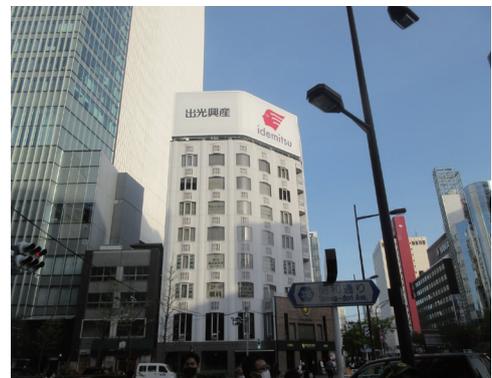
第4部門



作品名 特別企画列車「東急グループ100周年トレイン」
 広告主 東急株式会社
 設置場所 渋谷区道玄坂1丁目

東京商工会議所 会頭賞

第1部門



作品名 出光興産 日章興産ビル 屋上看板
 広告主 出光興産株式会社 デザイナー 株式会社 朝日広告社
 制作者 株式会社 昭和ネオン 設置場所 中央区銀座 4-12-19 日章興産ビル

第2部門



作品名 大塚駅北口広場 ポール式矢羽根サイン
 広告主 株式会社 ironowa
 デザイナー 白浜誠建築設計事務所
 制作者 Tohnetu Group 東熱パネコン株式会社／株式会社昭和ネオン
 設置場所 豊島区北大塚 大塚駅北口広場

第3部門



作品名 『ピーターラビット™』 絵本出版120周年記念！
 廃棄野菜から作られた巨大アート「Friend to Nature」
 広告主 株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ
 デザイナー papas factory
 制作者 株式会社 NKB
 設置場所 渋谷区道玄坂 2-1-1 東急田園都市線渋谷駅 B2 階 ハチ公改札付近コンコース

第4部門



作品名 タクシーアプリ「GO」 どうする? GO する!
 広告主 株式会社 MobilityTechnologies
 デザイナー CC INC.
 制作者 株式会社 dof
 設置場所 港区芝浦 4-20-7 フジエクスプレス「ちいばす」

公益社団法人東京屋外広告協会 会長賞

第1部門



作品名 築地 TableMark 壁面サイン
 広告主 テーブルマーク株式会社
 制作者 株式会社 昭和ネオン
 制作・施工監修 株式会社 f. デイライト
 設置場所 中央区築地 6-1-10 築地USビル

第2部門



作品名 #疲れが見えたら重炭酸
 広告主 株式会社 TWO
 制作者 クリエイティブコミュニケーションズ株式会社レマン
 設置場所 渋谷区宇田川町 37-35
 デザイナー 株式会社 東急エージェンシー

部門とは・・・?

- 1 第1部門 建築物とその周辺に設置された屋外広告
- 2 第2部門 街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告 ※街の特定エリアにおけるプロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む
- 3 第3部門 駅構内の広告 ※プロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む
- 4 第4部門 車体利用広告

※作品は令和3年1月1日から令和4年12月31日までに設置されたもの

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
 株式会社 春光社内
 TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

第3部門



作品名 実家にかえる。電球をかえる。そんな、親孝行がある。
 広告主 パナソニック株式会社 デザイナー 株式会社ヒルズ
 制作者 株式会社 オリコム 設置場所 千代田区丸の内1丁目 東京駅構内

第4部門

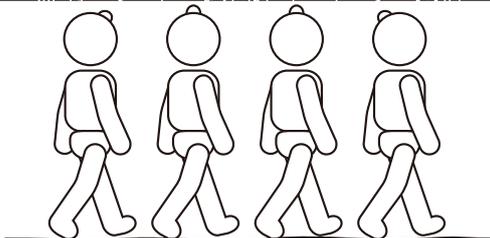


作品名 講談社
 「転生したらスライムだった件」
 広告主 株式会社 講談社
 制作者 株式会社日本スタジオ
 デザイナー 虻川 貴子
 設置場所 荒川区西尾久7-42 東京さくらトラム

※第13回東京屋外広告コンクール受賞作品は当協会ホームページでもご覧いただけます。 www.toaa.or.jp

主 催：公益社団法人 東京屋外広告協会
 後 援：東京都 東京商工会議所
 協賛・協力：関東ネオン業協同組合 東京地下鉄広告会 東電柱広告組合 都営交通広告会 東日本鉄道東京広告会
 関東交通広告協議会 東京屋外広告美術協同組合 一般社団法人東京バス協会 (順不同)

進化するOOH。
 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
 そんな広告を作りませんか？
 生活者の行動を捉えるプランニング力と、
 最新技術を取り入れたメディア開発力で、
 御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
 TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

第5回 東京都都市整備局長奨励賞受賞作品

東京都都市整備局長奨励賞について（概要）

1. 目的

東京都において車体利用広告が定着し多くの広告が掲出されている中、デザインの質の確保が重要となっている。よって、新たに表彰制度を設け、優れたデザインを選出し、広告主や制作者に広く周知することで車体利用広告全体のさらなるデザイン向上を図る。

2. 表彰内容

車体利用広告デザイン審査案件の中から優れたデザインに対して広告主、デザイナー、制作者を表彰する。

令和3年1月1日～令和4年12月31日に車体利用広告デザイン審査を受けた中から選ばれました。

電車



作品名 山手線 ver. HAND! by 東京感動線
 広告主 東日本旅客鉄道株式会社
 デザイナー MELME
 制作者 株式会社ジェイアール東日本企画
 設置場所 山手線

バス

作品名 井の頭自然文化園 80周年記念
 広告主 公益財団法人東京動物園協会 井の頭自然文化園
 デザイナー 公益財団法人東京動物園協会 井の頭自然文化園
 制作者 株式会社武揚堂
 設置場所 関東バス



企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
 ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

第13回東京屋外広告コンクール表彰式・懇親会

3月13日、第13回東京屋外広告コンクールの表彰式が学士会館で行われました。当日は、受賞作品の広告主、デザイナー、制作者をはじめ、東京都、東京商工会議所、協賛・協力の関係機関、会員などから130名の参加を得て盛大な式となりました。本コンクールは平成10年に東京都より引き継ぎ今回で13回目。応募総数は81件、受賞作品は第1部門から第4部門の各部門にそれぞれ東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞の合計12作品が選ばれ、各賞の広告主に表彰状やトロフィーが授与されました。

開会にあたり東京屋外広告協会大久保秀夫会長より挨拶があり、東京都都市整備局都市づくり政策部屋外広告物担当課長の森澤直毅氏より東京都知事賞が授与され、続いて滝久雄東京商工会議所常議員・サービス部会副部長（東京屋外広告協会副会長）から東京商工会議所会頭賞、さらに高村徹東京屋外広告協会副会長から東京屋外広告協会会長賞が授与されました。併せて車体利用広告デザイン審査を受けた中から優れたデザインを表彰する第5回東京都都市整備局長奨励賞の表彰も行われ、電車、バス各々1点が受賞しました。



挨拶する大久保会長



賞状授与



トロフィー授与



記念撮影

また、杉山朗子審査委員長より、2月10日に行われたコンクール審査委員会で厳正な審査により選ばれた作品については、屋外広告においても東京は最先端の技術とデザインによって「東京らしさ」を表現していると同時に、社会を映し東京都民の気持ちが凝縮された作品が目立ったことなど交え部門ごとに講評されました。閉会にあたり高村徹副会長・第13回東京屋外広告コンクール実施委員長より挨拶があり、表彰式は滞りなく終了しました。



懇親会の様子



杉山審査委員長の講評

引き続き学士会館にて滝久雄副会長の乾杯の音頭により4年ぶりに懇親会を開催しました。受賞者始め関係機関、会員が集い、記念撮影や活発な交流が行われお開きとなりました。

第13回東京屋外広告コンクールPR報告

東京屋外広告協会は隔年で実施している東京屋外広告コンクールの受賞作品について、パネル展示を行い、各業界紙、ホームページなどの掲載など、PRに努めています。

今回もJR 東京駅アートロードの展示に続き、東京商工会議所1階の多目的スペースにて展示を行いました。期間中は受賞者を始め関係機関から多くの方が訪れました。

<展示作品>

- ◎第13回東京屋外広告コンクール受賞作品（12点）
東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞
- ◎第5回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品（2点）

JR東京駅アートロード展示

○展示場所 JR東京駅アートロード（丸の内自由通路）

期 間 令和5年4月17日（月）～4月30日（日）

東京駅の丸の内地下南口改札から京葉線方向に向かう通路左側に第13回東京屋外広告コンクール、第5回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品のパネルを展示しました。（下記写真）

この地下通路は東京駅界隈に勤務する人々を始め通行する人が非常に多く、時折足を止めて眺める人が見受けられました。



**KING
PRINTING
CO.,LTD.**

The Visual Communication Company

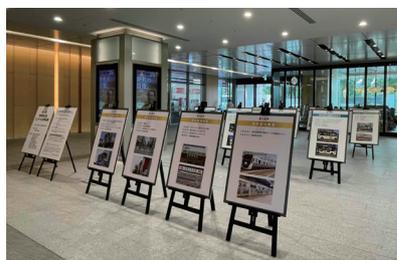
□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

東京商工会議所1階多目的スペース展示

所在地 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル

期間 令和5年5月8日(月)～5月12日(金)

東京商工会議所1階の多目的スペースにてパネル展示を行いました。展示の期間中、東京商工会議所の役員会議の折に、第13回東京屋外広告コンクールの作品一覧が紹介されたことで、会議終了後多くの方が訪れ、広くPRとなりました。



第13回東京屋外広告コンクール業界紙等にPR（応募と受賞時）

- ・ 総合報道 令和4年11月5日 1面 令和5年4月5日 2面
- ・ 新聞改造 令和4年11月3日 令和5年3月23日 2面 令和5年4月6日 2面
- ・ 総合報道 令和4年11月5日 令和5年4月5日 2面
- ・ SIGN NEWS SITE（総合報道ネットニュース） 令和4年11月1日
- ・ tosho antenna（東京商工会議所メルマガ） 令和4年11月
- ・ 新聞之新聞 令和5年3月23日 2面
- ・ POP EYE4月号 NO.264号 P77
- ・ 宣伝会議「ブレーション」ニュースサイト Adver Times 令和5年3月29日
- ・ Signs&Displays 2023年5月号

※受賞会社のホームページ、ニュースリリースにより各方面に発信

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

理事会・委員会報告

令和4年度第3回理事会開催

3月13日14時～学士会館203室にて、東京屋外広告協会第3回理事会を開催しました。

開会にあたり、大久保会長から「3年間に及ぶコロナ禍がようやく落ち着き、本日からコロナ前の生活スタイルが可能になりましたが、一つ節目を迎えたことは何よりです。本日は来年度の事業計画と予算等を審議し、その後、第13回東京屋外広告コンクールの表彰式となりますのでご協力ください。」との挨拶がありました。

理事会は理事21名、監事3名の出席を得たことで、定足数が満たされ、議事録署名人の確保もでき、大久保会長の議事進行により会議が進められました。先ず2月27日に開催された総務委員会について、稲川総務委員長より理事会に諮る事項の検討結果が報告された後議事に入りました。

議題である、令和5年度事業計画(案)、収支予算(案)については、事務局説明後に一同に諮られ満場一致で決議されるとともに第95回定期総会が6月15日に決定しました。続いて高村副会長・東京屋外広告コンクール実施委員長より、第13回東京屋外広告コンクール(第5回東京都都市整備局長奨励賞)の報告があり、詳細については事務局より補足がありました。さらに各委員会の活動報告について、代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について、今後のスケジュールについてそれぞれ事務局から報告あり、滝副会長の閉会挨拶で終了しました。



委員会開催概要

- **広報委員会** (委員長: 神田橋治 常任理事・TOMOE 社長) は、10月26日にリモート開催し第13回東京屋外広告コンクールによる、ホームページのアクセス向上策について議論をしました。
- **TOAAレポート編集小委員会** (広報委員会編集小委員長: 中村晃 理事・日交社長) は、11月30日オリコム会議室で1月号の内容を決定しました。
- **広告物振興委員会** (委員長: 石原能郎 常任理事・東広社長) は、11月7日に株式会社ライブボード社長櫻井順氏から「株式会社ライブボードの取組」の講演がありました。(55名)
- **車体利用広告デザイン審査委員会** (委員長: 福山達雄 常任理事・日交通信社社長) は、12月19日にAP東京丸の内で開催し最近の案件や東京都都市整備局長奨励賞について議論しました。
- **事業委員会** (委員長: 大塚尚司 常任理事・オリコム社長) は、1月25日に明治大学市川宏雄名誉教授から「日本の都市の特性評価2022」について講演がありました。(56名)
- **第13回東京屋外広告コンクール審査委員会** (委員長: 杉山朗子 株式会社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー) は2月10日に東京商工会議所会議室で開催し部門毎に各賞を決定しました。
- **総務委員会** (委員長: 稲川一 常任理事・文宣社長) は、2月27日にAP東京丸の内で開催しました。第3回理事会審議予定の令和5年度事業計画(案)、収支予算(案)、第13回東京屋外広告コンクールなどの議件・報告事項を審議しました。




東京地下鉄広告会

【事務局】
〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21
NBF虎ノ門ビル4階
株メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体管理局 管理部内
TEL 03-5501-7835
FAX 03-3593-6150

東京の“ど真ん中”に情報発信

令和5年度事業計画

【基本的考え方】

わが国経済は、長く停滞が続き他の先進諸国に比して相対的に競争力が低下しています。特にここ数年はコロナ禍に加えロシアのウクライナ侵攻、世界的なインフレなど大きな環境変化が押し寄せる中で、国内では人口減少や少子高齢化、人手不足が加速しており、厳しい状況に拍車がかかっています。いかにして構造的な問題を克服し、長期的な停滞感から持続的な成長への道筋をつけるかが待ったなしの状況です。政府は、新しい資本主義実現会議での議論を深めておりますが、豊かさを実感できる経済社会の早期の実現に期待したいと思います。

一方、屋外広告業界は、原材料や物流費用の上昇など広告資材の高騰で厳しい経営環境が続いておりますが、新宿や渋谷で大型ビジョンによる肉眼3D広告や応援広告が注目を集めています。コロナ禍で減少した人の流れが回復する中で、今までにも増して屋外広告の魅力を高める作業を模索しつつ、諸課題の解決に向けた取組も進められております。

このようなわが国の経済状況や広告業界等の動向を踏まえ、当協会としては、より時宜に応じた積極的な活動を推進する所存です。事業活動においては、昨年度第13回東京屋外広告コンクールを実施しましたが、公益社団法人にふさわしい事業であるコンクールや車体利用広告デザイン審査事業を積極的にPRし啓発に努め、全国にその存在を高めていく所存です。また、各委員会活動の充実を図るべく、会員や業界のニーズに沿った事業を、対面・リモートで柔軟に展開し、広く都民に周知するなど、メリハリを利かせ展開いたします。

以上の基本的考え方に沿って下記により事業活動を展開してまいります。

記

【公益目的事業】

1. 東京屋外広告コンクールのPR

受賞作品掲載のパンフレットは、東京のみならず全国の行政（都道府県、政令指定都市）の窓口へ広く頒布するとともに、業界紙による紹介やパネルによる公共の場で展示など広く周知に努めます。

2. 車体利用広告デザイン自主審査事業

東京都知事が指定した「車体利用広告のデザイン審査委員会」は、電車、バス、タクシー、広告宣伝車のデザイン審査を当協会の自主審査基準に基づいて行っています。この3年間はコロナ禍で件数が激減しましたが、ようやく落ち着いたことから、良好な景観の保持並びに交通の安全という基本的な観点に沿い、関係機関との連携を図りつつ、スムーズな審査はもとより、事業の啓発に努めます。

3. 屋外広告に関するセミナー・施設見学会等の実施

屋外広告に関わる最新の状況、経営の参考となる知識や情報はもとより、経済社会現象など時宜に応じたテーマを中心に実施し、対象となる会員企業の経営や人材育成に資するとともに、関係団体や広く都民へも提供します。

4. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

(1) 機関誌「TOAA REPORT」を年3回発行します。

当協会の活動の他、行政による屋外広告関係の施策や各方面の取り組み等、役立つ情報を掲載し、会員のみならず広く都民に提供します。

(2) ホームページによる情報発信

屋外広告コンクールや車体利用広告デザイン審査などの事業を分かり易く掲載するとともに、機関誌「TOAA REPORT」のほか、行政や関係機関の屋外広告に関する取り組みや活動など広く情報提供します。

(3) 違反屋外広告物共同除却への協力

東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

【その他の事業】

5. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

組織基盤の強化につながる様々な活動を行いつつ、コロナ禍で自粛していた会員相互のコミュニケーション及び関係機関との交流を円滑に展開します。

6. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では行政等の情報や専門家による屋外広告に係るテーマを取り上げ、説明会や講演会の開催に努めます。その成果は、当協会の取り組みや活動として、機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページに掲載するとともに、業界紙等の外部メディアを積極的に活用し会員や関係者のみならず広く都民等に周知し、当協会の活動を幅広くアピールするように努めます。

令和5年度収支予算

令和5年4月1日～令和6年3月31日

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
① 特定資産受取利息	0	0	0	0	330		330
受取入会金	13,800	13,800	1,200	1,200	5,000	0	20,000
① 入会金	13,800	13,800	1,200	1,200	5,000		20,000
受取会費	6,513,600	6,513,600	566,400	566,400	2,360,000	0	9,440,000
① 法人会員受取会費	5,740,800	5,740,800	499,200	499,200	2,080,000		8,320,000
② 個人会員受取会費	276,000	276,000	24,000	24,000	100,000		400,000
③ 団体会員受取会費	496,800	496,800	43,200	43,200	180,000		720,000
④ 賛助会員受取会費	0	0	0	0	0		0
事業収入	3,700,000	3,700,000	635,000	635,000	0	0	4,335,000
① 広告料収入	665,000	665,000	0	0	0		665,000
② 行事参加費収入	135,000	135,000	635,000	635,000	0		770,000
③ 講習会費等収入	0	0	0	0	0		0
④ 屋外広告コンクール事業収入	0	0	0	0	0		0
⑤ 車体利用広告デザイン審査事業収入	2,900,000	2,900,000	0	0	0		2,900,000
雑収入	0	0	0	0	70	0	70
受取利息	0	0	0	0	70		70
経常収益計	10,227,400	10,227,400	1,202,600	1,202,600	2,365,400	0	13,795,400
(2) 経常費用							
事業費	6,831,650	6,831,650	861,300	861,300		0	7,692,950
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000			1,782,000
給料手当	1,449,000	1,449,000	42,000	42,000			1,491,000
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800			99,400
福利厚生費	387,500	387,500	12,500	12,500			400,000
外注費	1,053,800	1,053,800	0	0			1,053,800
会議費	1,139,900	1,139,900	658,800	658,800			1,798,700
旅費交通費	573,170	573,170	25,110	25,110			598,280
通信運搬費	390,280	390,280	19,590	19,590			409,870
消耗品費	58,400	58,400	1,500	1,500			59,900
光熱水料費	12,000	12,000	750	750			12,750
賃借料	2,162,074	2,162,074	135,130	135,130			2,297,204
リース料	555,456	555,456	34,716	34,716			590,172
委託費	610,000	610,000	0	0			610,000
雑費	83,712	83,712	5,232	5,232			88,944

令和5年度収支予算

令和5年4月1日～令和6年3月31日

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
管理費					3,122,772	0	3,122,772
役員報酬					198,000		198,000
給料手当					609,000		609,000
退職給付費用					40,600		40,600
福利厚生費					150,000		150,000
外注費					74,250		74,250
広告宣伝費					55,000		55,000
交際費					26,000		26,000
会議費					613,050		613,050
旅費交通費					199,720		199,720
通信運搬費					117,570		117,570
消耗品費					4,500		4,500
光熱水料費					2,250		2,250
賃借料					405,388		405,388
リース料					104,148		104,148
諸会費					15,000		15,000
委託費					492,600		492,600
雑費					15,696		15,696
経常費用計	10,254,892	10,254,892	1,037,128	1,037,128	3,122,772	0	14,414,792
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 27,492	△ 27,492	165,472	165,472	△ 757,372	0	△ 619,392
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 27,492	△ 27,492	165,472	165,472	△ 757,372	0	△ 619,392
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額	0	0	0	0	0		0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0	0	0		0
当期一般正味財産増減額	△ 27,492	△ 27,492	165,472	165,472	△ 757,372	0	△ 619,392

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

日本のサインと空間デザイン

～これまでのオペラの内容を超越する没入的なオペラ空間を創出～

オペラ「トゥーランドット」(新制作)の東京公演が2023年2月23日から26日、東京文化会館の大ホールで行われた。空間演出はチームラボ(株)が手がけ、演出はイングリッシュ・ナショナル・オペラ前支配人のダニエル・クレーマー氏。構想期間は5年にわたり、コンセプト、新解釈、隠喩、象徴、そして各シーンの視覚的表現をどのように実現するかについてプランニングを重ね模索したという。これまでのオペラの内容を超越する没入的なオペラ空間を創り出した。



出典 月刊 Signs & Displays 2023年3月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事等報告

第13回東京屋外広告コンクール審査委員会
東京商工会議所 RoomA1
令和5年2月10日(金) 13時30分～16時

第3回総務委員会 AP東京丸の内
令和5年2月27日(月) 13時30分～14時30分

第3回理事会 学士会館
令和5年3月13日(月) 14時～14時50分

第13回東京屋外広告コンクール表彰式・懇親会
令和5年3月13日(月) 15時～17時 学士会館

第3回車体利用広告デザイン審査委員会 AP東京八重洲
令和5年3月16日(木) 13時30分～14時30分

第1回広報委員会編集小委員会 オリコム会議室
令和5年4月18日(火) 14時～15時

監事会 AP東京丸の内
令和5年5月11日(木) 13時30分～14時30分

第1回総務委員会 AP東京丸の内
令和5年5月18日(木) 13時30分～14時30分

第1回車体利用広告デザイン審査委員会
AP東京丸の内
令和5年5月25日(木) 13時30分～15時

◆会議・行事等予定

第1回理事会 AP東京八重洲
令和5年6月1日(木) 13時30分～14時30分

第95回定期総会 AP東京丸の内
令和5年6月15日(木) 14時～14時50分

臨時理事会 AP東京丸の内
令和5年6月15日(木) 15時～15時10分
(総会懇親会) 15時10分～16時10分

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店
株式会社日広通信社

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509