

## 厳しい社会経済状況の向こうに

公益社団法人 東京屋外広告協会 会長 大久保 秀夫



この半年を振り返りますと、2月にロシアによるウクライナ侵攻が始まりましたが未だ収束の兆しが見えません。この間、エネルギーや原材料価格が高騰して全世界の社会経済活動に多大な影響が出ております。一方、わが国では3月中旬から日米の金利差拡大による円安が進み、4月には物価上昇率も2%を超えてきました。これらは全て外部要因によるところが大きいことから急速な円安の進行や物価の上昇は家計や中小企業の経営を急激に圧迫しています。そこに7月からコロナ感染の再拡大による第7波も始まっていますので、厳しい社会経済環境はさらに悪い循環に陥る恐れもあります。わが国は今こそ長期低迷の経済からの脱却を目指し、成長分野への人材の移動や規制緩和によるビジネスチャンスの拡大を最も重視すべきかと存じます。

折しも、政府は、今年6月に骨太方針2022を発表しました。新しい資本主義に向けた改革を実践するために、具体的な重点投資分野として、人への投資と分配、科学技術・イノベーション、スタートアップ、グリーントランスフォーメーション、デジタルトランスフォーメーション、を明確に位置付けており、社会課題の解決と併せて両輪を担っております。自律的な経済成長の実現には、民間投資を喚起し生産性を向上させ、収益・所得を大きく増やす必要がありますが、今こそ次なる成長の機会を生み出すことが急務かと存じます。もちろん経済社会は外部要因に左右されることは避けることができませんが、新しい資本主義がこれからの日本に共通する基盤となることを期待したいと思います。

一方、屋外広告業界はコロナ禍の影響を払拭できない状況で、「第7波」の拡大を迎え、先行きの不透明感が否めない状況ですが、これまでコロナ禍で得た教訓の成果を発揮すれば、労働生産性向上や潜在成長力の底上げを促す可能性も期待されています。そして、当協会は今年度「第13回東京屋外広告コンクール」を開催いたします。2、3ページ目に特集記事がございますが、屋外広告の発展に寄与するコンクールとして会員の皆様をはじめ関係各位のご支援、ご協力を心よりお願い申し上げます。

(東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長)

### 特集 第13回東京屋外広告コンクール

第13回東京屋外広告コンクールに向けて 2頁  
 応募要領 3頁

第94回定期総会、理事会等報告 4頁

新理事紹介 5頁

令和3年度事業報告(抜粋)

6~8頁

令和3年度決算(抜粋)

8~9頁

東京都(都外ナンバーの広告宣伝車に向けて) 10頁

東京都(拡声機使用の広告宣伝車に向けて) 11頁

日本のサインと空間デザイン 12頁

事務局だより 12頁

あなたの未来を、カタチに。



# 株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号  
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

## 第13回東京屋外広告コンクールに向けて

東京屋外広告コンクール実施委員会委員長 高村 徹  
(公益社団法人 東京屋外広告協会 副会長)



東京屋外広告コンクールは、平成10年（1998年）に東京都から東京屋外広告協会が引き継ぎ、今回で13回目を迎えます。隔年での開催ですが、東京の美しい景観形成に重要な役割を担う事業として、これまでに建物や街並みを構成する屋外広告、車体利用広告など1,350件に及ぶ作品応募をいただきました。公益社団法人の当協会に相応しい事業として定着しておりますのも、関係各位のご支援、ご協力の賜物でございます。心より感謝申し上げます。

さて、ここ2年はコロナ禍で首都東京の経済活動は厳しい状況が続き、リモートや在宅などの社会変容も起こりました。人通りの減った街は活力が乏しく、屋外広告も大きな打撃を受けました。

しかし、このような状況にあっても、屋外広告は、東京の建物や街並みになくてはならない存在として今日も進化を続け、景観の美しさに貢献しております。今回、本コンクールでは、これまでの部門を再編成し、建物、街並み、車体利用の屋外広告物はもとより、駅構内の広告も部門として独立いたします。また、再編に伴い、応募方法も、より応募しやすく、デジタル対応にいたしますので、首都東京の景観との調和がとれた優れたデザインの作品がこれまでも増して数多く集まることを期待しております。コロナ禍の2年間は厳しい期間でしたが、新たな気持ちを込めて、皆様奮ってご応募くださいますようお願い申し上げます。

### <審査基準>

- (1) 建築物及び周囲の景観と調和のとれているもの。
- (2) デザインが優れ人々に親しみを感じさせるもの。
- (3) 関係法令に適合しているもの。

### <表彰内容>

- (1) 東京都知事賞
  - (2) 東京商工会議所会頭賞
  - (3) 公益社団法人東京屋外広告協会会長賞
- 各部門から1作品。各作品の広告主、デザイナー、制作者にトロフィーを授与

※審査は令和5年2月上旬、表彰式は3月中旬の予定

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

## &lt;部 門&gt;

## 第1部門 建築物とその周辺に設置した屋外広告

屋上、壁面、突き出し、建植、懸垂幕、アーチなど、  
※プロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む

## 第2部門 街並み（商店街や通り）を構成する屋外広告

バス停留所上屋利用広告（バスシェルター）、バナー広告、フラッグ広告、電柱街路灯などの柱利用広告など  
※街の特定のエリアにおけるプロモーション・イベントに伴う広告含む

## 第3部門 駅構内の広告

駅張りポスター、デジタルサイネージ、駅の大型ビジョン、大型ボード、シート広告、ホームドアシート、フラッグ広告、アドピラー（柱巻）広告など  
※街の特定エリアにおけるプロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む

## 第4部門 車体利用広告

写真は前回（第12回）都知事賞作品



<対象期間> 東京都内に令和3年1月1日～令和4年12月31日迄に設置されたもの

<募集期間> 令和4年11月1日（火）～令和5年1月13日（金）

<応募資格> (1) 広告主の自薦 (2) 媒体社、代理店、制作会社の推薦

<必要資料> (1) 応募作品情報

(2) 応募作品写真（応募用紙の枠の範囲、各3MB以下、形式JPG）

①昼間 ②建物および周辺の景観と作品の状況がわかるもの ③夜間点灯

写真については、①②は必須、③はある場合のみ

(3) 応募者情報

(4) (任意) 動画

<審査委員> 学識者、東京都、東京商工会議所、広告関連業界等

※応募方法等詳しくは、東京屋外広告協会のホームページの第13回東京屋外広告コンクールをご覧ください。

[www.toaa.or.jp](http://www.toaa.or.jp)

電話 03-3213-1963

地域コミュニケーションは、  
良質なメディアで。

●電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社

東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンワビル5階  
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>



## 第94回定期総会・理事会等報告

## 令和4年度第94回定期総会ハイブリッド開催

本年度、第94回定期総会は6月14日にハイブリッド形式で開催いたしました。新型コロナウイルス感染症は収束には至らない状況の中でしたので、リアルとリモートでの出席者が28名、委任状による出席が67名となりました。

開会にあたり大久保会長より「ロシアのウクライナ侵攻から3カ月が経ち長引く戦争の着地点が見えないのは残念です。一方、わが国経済は円安が続いており、しばらくこの状態が続きそうですが、何とか年後半には落ち着きを取り戻して欲しいです。また、当協会としては本年第13回東京屋外広告コンクールを実施いたしますが、是非、コロナ禍で落ち込んだ屋外広告の活性化につながるよう皆様の多大なご協力をお願いします。」などの挨拶がありました。



議題に関しましては、第1号議案の令和3年度決算については、監事から事業を含め、適正に行われたとの報告があり、議長から一同に諮られたところ満場一致で承認されました。続いて第2号議案「理事の選任及び退任について」が諮られ、新理事として岸且哲氏（弘亜社）、高橋隆晃氏（博報堂DYアウトドア）、若菜春孝氏（東急エージェンシー）が選任され、木村喜朗氏（東急エージェンシー）、小池実氏（弘亜社）、水野勝太氏（博報堂DYアウトドア）の退任が承認されました。

引き続き報告事項では、令和3年度事業報告、令和4年度事業計画、収支予算、常任理事の選定、委員会委員の就任状況について報告されました。最後に滝副会長の閉会挨拶で総会は終了しました。

## ◆第1回理事会

5月26日にAP東京丸の内にて令和4年度第1回理事会が開催されました。出席者19名（内リモート出席2名）で令和3年度事業報告、決算等、常任理事の選定、理事の選任及び退任等を審議しました。

## ◆第1回総務委員会

5月16日にAP東京丸の内にて令和4年度第1回総務委員会が開催されました。本年度第1回理事会にて審議する令和3年度事業報告、決算等、理事の選任及び退任等を検討しました。

## ◆第13回東京屋外広告コンクール実施委員会

7月4日に第13回東京屋外広告コンクール実施委員会がNKB様の会議室で開催されました。開催にあたっての予算、募集要項、周知・PRをはじめ、審査委員会、表彰式・懇親会等について協議いたしました。

## ◆第2回編集小委員会

7月13日に第2回編集小委員会がオリコム様の会議室で開催されました。今回は9月号に掲載する第13回東京屋外広告コンクール特集等について検討しました。

## ◆第1回車体利用広告デザイン審査委員会

7月26日に令和4年度第1回車体利用広告デザイン審査委員会がAP東京丸の内にて開催されました。今回は「最近の審査案件から」今後審査にあたり共通認識を持つ必要がある事項などを確認しました。また、東京都からのお知らせ、第13回東京屋外広告コンクールの部門について議論をいたしました。

あらゆるニーズに応えます。

# 都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア  
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

## 新理事のご紹介

### (1) お仕事で大切にしてきたこと (2) 気になること、業界のこと、当協会に期待すること (3) 楽しみ



**岸 且哲氏** 株式会社弘亜社 執行役員／メディアリレーション本部 本部長

(1) 仕事をする上で大切にしていることは、「人との出会い」を楽しむことです。私の年齢になりますと学生時代の出会いより、仕事を通じて出会う人の方がはるかに多くなっており、年齢を重ねるにつれて魅力的な人に出会っていると感じております。これからは出会う人から受ける刺激が、私の活力となっていきます。

(2) 2021年度は全広告費の約40%がデジタル系のなか、屋外広告約4%。この世の中DX化で、広告主を屋外広告への出稿気運を高めるには、価値の見直しと改善が必須と感じます。その為にテクノロジーの研究や規制の緩和を協会で行ってみたい。

(3) なかなかできませんが、季節ごとで楽しむようにしています。夏ですと地元で海遊び、秋はゴルフで、冬は晩酌。春は新しい人との出会い。



**高橋 隆晃氏** 株式会社博報堂 DYアウトドア 社長

(1) これまで様々な業務に携わって参りましたが、どの業務に於いても仕事を行う上で最も大切なのは周りの方々と信頼関係だと感じています。私自身、社内は勿論、得意先や媒体社など社外の方含め、本当に沢山の方々から学び、支えられて来ました。これからは感謝の気持ちを忘れず、また、人の意見に耳を傾ける事を心掛け、業務に取り組みたいと考えています。

(2) 今年度から初めてOOH領域を担当しております。可能性に溢れる魅力的なメディアだと感じる一方、コロナ前の水準への回復の遅れなど課題も実感しています。加速するメディアの環境変化に対応し、屋外広告含めOOHメディア全体がこれまで以上に広告主から支持されるメディアとして成長することを目的に、皆様と共に変革にチャレンジさせて頂きたいと考えています。

(3) 子供が幼いこともあり、日々成長する子供の姿が何よりも楽しみとなっています。



**若菜 春孝氏** 株式会社東急エージェンシー 事業共創本部 OOHメディア局長

(1) 「誠実にまされる知恵なし」コロナに端を発した世の中の急速な変化。困難な状況乗り越え、OOHが魅力的でこれからも選ばれるメディアである為にも、クライアント目線と生活者目線を忘れずに常に誠実に取組み・行動（チャレンジ）し続ける事が大切と思っております。

(2) 渋谷、新宿、品川等々… これからも日々変化・発展し続ける首都：東京。屋外広告業界の更なる発展に向けて、街と共に進化するOOH媒体の展開事例の紹介と併せ、街並みとの調和がある中にも更に魅力的なOOHの実現を可能にする規制緩和等への働きかけに

期待しております。

(3) 休日のランニング。運動不足解消とストレス発散の為に始めて気が付けば15年以上。月間100～150kmを目安に、タイムを気にする事無くその日の気分と体調に合わせたんびり走っております。

# The Visual Communication Company

 **キングプリンティング株式会社**  
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

## 令和3年度事業報告

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

### 【概要】

令和3年度は、コロナ禍で1年延びた東京オリンピック・パラリンピックが開催され、感染予防の厳戒態勢の中で無事やり遂げることができました。また年明け2月にはロシアのウクライナ侵攻が始まり、戦火が拡大する中で、停戦の目途は立っていません。世界の社会経済は厳しい状況にさらされており、先行きの不透明感が否めません。

さて、東京もコロナ禍による感染拡大が「第6波」にまで及び、都度、対策が講じられる状況でしたが、当協会といたしましても、何とか工夫を凝らして会議体や事業を展開してまいりました。コロナ禍で通常の活動が制限される中でも、事業のPRを積極的に行うこととしました。前年に規模を縮小して実施した「第12回屋外広告コンクール」の受賞作品の展示を拡大いたしました。「車体利用広告のデザイン審査」については、審査基準や申請方法についてホームページでの記載を分かり易くするとともにTOAAレポートでも特集記事を企画しました。さらにデザイン審査の別冊を刊行し、広く都道府県・政令指定都市をはじめ関係団体や業界紙等へ頒布し、事業のPRを積極的に展開しました。一方、会議体はコロナ禍のため、リアル、リモート、ハイブリッド(リアル・リモート併用)で臨機応変に対応いたしました。6月の役員改選後、各委員会は新たな方針を策定したり、継続性を共有したり、リモートでも臨場感や共有感を発揮できるように努めました。

具体的な活動は下記の通りです。

記

### ◆公益目的事業

#### 1. 第12回東京屋外広告コンクール受賞作品の展示

展示場所 ◎JR東京駅アートロード(丸の内自由通路)4/22～5/6  
◎東京商工会議所1階ロビー 5/10～5/14

#### 2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供(TOAA REPORT)

- ①第12回東京屋外広告コンクール特集号(5月号)
- ②車体利用広告デザイン審査特集(1月号)
- ③各号日本のサインと空間デザイン 協力:株式会社マスコミ文化協会

#### 3. 車体利用広告デザイン審査事業(令和4年3月31日現在)

- (1) デザイン審査件数251件 ※別表1参照
- (2) 東京の街を走る「車体利用ラッピング広告」を発行  
主な内容 車体利用広告デザイン審査基準  
「より良いデザインを目指して」車体利用広告デザイン審査委員会委員懇談会

配布先 全国自治体 政令指定都市 東京都 23区・市町村 会員 関係団体 他

#### 4. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

- (1) 講演会(事業委員会主催)リモート開催  
日時 令和4年2月4日(金)13時30分～14時30分  
テーマ 「味覚ディスプレイの技術開発」  
講師 明治大学 総合数理学部 先端メディアサイエンス学科 教授 宮下芳明氏

#### 5. ホームページによる普及啓発活動

- (1) 主な掲載内容  
車体利用広告デザイン審査基準を見やすく改定  
新型コロナウイルス感染症に対する国、東京都、東京商工会議所の支援
- (2) アクセス数(令和4年3月31日現在)  
訪問者28,886人、ユニーク訪問者18,180人、ページビュー96,795件

### ◆その他の事業

- 1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進  
定期総会後の会員懇親会中止、令和4年広告界合同年賀会中止。
- 2. 業界紙掲載等による広報活動  
掲載13件(第12回東京屋外広告コンクール、総会関係掲載)

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGF** 株式会社 ラボ・銀座  
東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

## 3. 会議等

## (1) 総会・理事会等

## ①第93回定期総会

日時 令和3年6月11日(金) 13時30分～14時15分 リモート会議

議題 ①令和2年度決算等について  
②任期満了に伴う役員の選任及び退任について

出席者 出席19人、委任状出席84人

## ②理事会

第1回 出席者 理事21人 監事2人

日時 令和3年5月17日(月) 13時30分～14時30分

場所 AP東京丸の内「HIルーム」及びリモート

議題 ①令和2年度事業報告について  
②令和2年度決算等について  
③任期満了に伴う役員の選任及び退任について  
④令和3年度委員会について

<臨時理事会> 出席者 理事20人 監事2人

日時 令和3年6月11日(金) 14時20分～14時30分

議題 会長、副会長、専務理事、常任理事の選任について

第2回 出席者 理事19名、監事3名

日時 令和3年10月21日(木) 13時30分～14時30分

場所 AP東京丸の内「HIルーム」

報告 各委員会からの活動報告など

第3回 出席者 理事20人 監事3人

日時 令和4年3月16日(水) 14時～15時

場所 AP東京丸の内「EFGルーム」及びリモート

議題 ①令和4年度事業計画(案)について  
②令和4年度収支予算(案)、資金調達及び設備投資の見込みについて  
③令和4年度定期総会開催について

## (2) 委員会活動

## ①総務委員会

第1回 令和3年5月13日(木) 10時30分～11時30分

第2回 令和3年9月22日(水) 13時30分～14時30分

第3回 令和4年3月8日(火) 13時30分～14時30分

## ②車体利用広告デザイン審査委員会

第1回 令和3年7月5日(月) 13時30分～15時

第2回 令和3年11月29日(月) 13時30分～15時30分

第3回 令和4年2月14日(月) 13時30分～14時30分

## ③広報委員会

日時 令和3年9月14日(火) 14時～15時

<編集小委員会>

第1回 令和3年4月21日(水) 13時30分～14時30分

第2回 令和3年7月15日(木) 13時30分～14時30分

第3回 令和3年12月7日(火) 11時～12時

## ④事業委員会 令和3年10月14日(木) 14時～15時

## ⑤広告物振興委員会 令和4年2月21日(月) 14時30分～15時30分

## 4. 組織

## (1) 令和3年度会員(令和4年3月31日現在)

正会員124件 内訳: 法人102件、個人10件、団体12件

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

# NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327



令和3年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

媒体 月\年度	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車			合 計		
	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比	2 年度	3 年度	前年 度比
	4月	8	16	200.0	0	0		0	0		1	4	400.0	0	1		0	1		0	2	9	24	266.7
5月	13	10	76.9	0	1		0	0		0	0	0.0	0	1		0	2		0	1	13	15	115.4	
6月	9	12	133.3	0	0		0	0		6	6	100.0	0	2		0	3		0	2	15	25	166.7	
7月	3	14	466.7	0	0		0	0		3	2	66.7	3	2	66.7	0	3		4	3	13	24	184.6	
8月	5	17	340.0	1	0		0	0		1	1	0.0	5	0	0.0	0	7		1	2	13	27	207.7	
9月	14	7	50.0	0	0		0	0		1	3	300.0	5	2	40.0	9	1		1	2	30	15	50.0	
10月	7	5	71.4	0	2		0	0		1	2	200.0	5	3	60.0	2	4		1	1	16	17	106.3	
11月	10	11	110.0	1	0		0	0		3	2	66.7	1	0	0.0	2	6		1	2	18	21	116.7	
12月	12	9	75.0	0	1		0	0		5	2	40.0	3	1	33.3	3	0		0	7	23	20	87.0	
1月	10	10	100.0	0	0		0	1		1	0	0.0	3	2	66.7	2	2		1	1	17	16	94.1	
2月	12	11	91.7	0	0		0	0		6	3	50.0	4	10	250.0	0	1		0	4	22	29	131.8	
3月	16	7	43.8	0	1		0	0		6	2	33.3	1	3	300.0	7	3		1	2	31	18	58.1	
合計	119	129	108.4	2	5	250.0	0	1		34	27	79.4	30	27	90.0	25	33	132.0	10	29	220	251	114.1	

令和4年3月31日

公益社団法人東京屋外広告協会

令和3年度決算（抜粋）

貸借対照表

令和4年3月31日現在

（単位：円）

科 目	当年度	前年度	増 減
<b>I 資産の部</b>			
1. 流動資産			
現金預金	1,802,640	2,818,928	△ 1,016,288
未収会費	0	40,000	△ 40,000
未収金	0	17,000	△ 17,000
前払費用	195,684	195,684	0
流動資産合計	1,998,324	3,071,612	△ 1,073,288
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	181,189	181,189	0
その他固定資産合計	306,473	306,473	0
固定資産合計	3,606,473	3,606,473	0
資産合計	5,604,797	6,678,085	△ 1,073,288
<b>II 負債の部</b>			
1. 流動負債			
未払金	0	653,728	△ 653,728
預り金	7,548	7,548	0
流動負債合計	7,548	661,276	△ 653,728
2. 固定負債			
退職給付引当金	700,000	560,000	140,000
固定負債合計	700,000	560,000	140,000
負債合計	707,548	1,221,276	△ 513,728
<b>III 正味財産の部</b>			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
（うち特定資産への充当額）	4,897,249	5,456,809	△ 559,560
	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	4,897,249	5,456,809	△ 559,560
負債及び正味財産合計	5,604,797	6,678,085	△ 1,073,288



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF虎ノ門ビル4階

株メトロアドエージェンシー

媒体本部 媒体管理局 管理部内

TEL 03-5501-7835

FAX 03-3593-6150



## 正味財産増減計算書内訳表

令和3年4月1日～令和4年3月31日まで

公益社団法人東京屋外広告協会

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引等消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	66	0	66
特定資産受取利息	0	0	0	0	66	0	66
受取会費	6,451,500	6,451,500	561,000	561,000	2,337,500	0	9,350,000
法人会員会費	5,658,000	5,658,000	492,000	492,000	2,050,000	0	8,200,000
個人会員会費	276,000	276,000	24,000	24,000	100,000	0	400,000
団体会員会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	3,175,000	3,175,000	0	0	0	0	3,175,000
受取広告料	665,000	665,000	0	0	0	0	665,000
受取デザイン審査収入	2,510,000	2,510,000	0	0	0	0	2,510,000
雑収益	0	0	0	0	39	0	39
受取利息	0	0	0	0	39	0	39
経常収益計	9,626,500	9,626,500	561,000	561,000	2,337,605	0	12,525,105
(2) 経常費用							
事業費	9,712,544	9,712,544	346,526	346,526	0	0	10,059,070
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	361,661	361,661	11,180	11,180	0	0	372,841
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800	0	0	99,400
外注費	1,820,785	1,820,785	0	0	0	0	1,820,785
会議費	508,748	508,748	0	0	0	0	508,748
旅費交通費	575,474	575,474	25,070	25,070	0	0	600,544
通信運搬費	315,024	315,024	16,727	16,727	0	0	331,751
消耗品費	95,623	95,623	5,974	5,974	0	0	101,597
光熱水料費	8,606	8,606	531	531	0	0	9,137
賃借料	1,878,575	1,878,575	117,408	117,408	0	0	1,995,983
リース料	413,448	413,448	25,836	25,836	0	0	439,284
委託費	498,190	498,190	0	0	0	0	498,190
雑費	7,810	7,810	0	0	0	0	7,810
管理費	0	0	0	0	3,025,595	0	3,025,595
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	144,867	0	144,867
退職給付費用	0	0	0	0	40,600	0	40,600
外注費	0	0	0	0	66,264	0	66,264
会議費	0	0	0	0	589,147	0	589,147
旅費交通費	0	0	0	0	165,816	0	165,816
通信運搬費	0	0	0	0	97,858	0	97,858
広告宣伝費	0	0	0	0	44,000	0	44,000
消耗品費	0	0	0	0	17,926	0	17,926
光熱水料費	0	0	0	0	1,603	0	1,603
諸会費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
賃借料	0	0	0	0	352,225	0	352,225
リース料	0	0	0	0	77,508	0	77,508
委託費	0	0	0	0	491,580	0	491,580
租税公課	0	0	0	0	1,980	0	1,980
雑費	0	0	0	0	112,221	0	112,221
経常費用計	9,712,544	9,712,544	346,526	346,526	3,025,595	0	13,084,665
評価損益等調整前当期	△ 86,044	△ 86,044	214,474	214,474	△ 687,990	0	△ 559,560
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 86,044	△ 86,044	214,474	214,474	△ 687,990	0	△ 559,560
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替前当期一般	△ 86,044	△ 86,044	214,474	214,474	△ 687,990	0	△ 559,560
他会計振替額	55,123	55,123	△ 55,123	△ 55,123	0	0	0
当期一般正味財産増減	△ 30,921	△ 30,921	159,351	159,351	△ 687,990	0	△ 559,560
一般正味財産期首残高	△ 123,281	△ 123,281	770,564	770,564	4,809,526	0	5,456,809
一般正味財産期末残高	△ 154,202	△ 154,202	929,915	929,915	4,121,536	0	4,897,249
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 154,202	△ 154,202	929,915	929,915	4,121,536	0	4,897,249

Energy of Communication

# 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
 ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

## 東京都内を走行する 都外ナンバーの広告宣伝車へのデザイン審査

東京都では平成23年10月から、東京都ナンバーの広告宣伝車※について、表示内容やデザイン等に関する自主審査制度を導入し、デザイン等の質を確保しています。しかし、都内には都外ナンバーの広告宣伝車が数多く走行しています。

そこで、良好な街並み景観の形成を図るため、平成26年12月から、都外ナンバーの広告宣伝車にもデザイン審査を受けていただけるようにしました。都民の皆様が、「まちの景観へ良い影響を与えている」と感じられる広告となるよう、都外ナンバーの広告宣伝車にも、積極的に審査を受けていただくよう御協力をお願いします。

※自動車登録規則（昭和45年運輸省令第7号）別表第二に規定する広告宣伝用自動車として登録されたもの

### ■デザイン審査申込み先

公益社団法人 東京屋外広告協会 車体利用広告デザイン審査委員会 宛  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル6階  
TEL 03-3213-1963 FAX 03-3212-3718

※車体利用広告デザイン審査委員会は、都内で唯一東京都知事の指定を受けた審査委員会です。

### ■審査手順

1 審査申込書に所定の事項を記入の上、お申し込みください。

審査費用はデザイン1点につき10,000円です。

審査申込書はこちらからダウンロードできます。

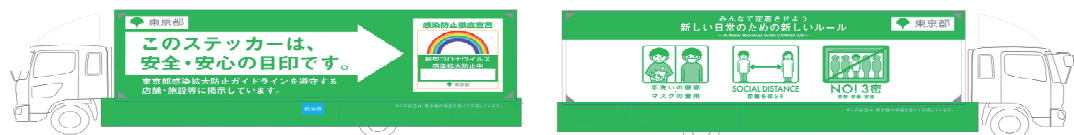
[http://www.toaa.or.jp/shatai/pdf/application\\_wrapping.pdf](http://www.toaa.or.jp/shatai/pdf/application_wrapping.pdf)

2 審査を承認したのものには、審査済印を押印します。

※デザイン審査の詳細については東京屋外広告協会にお問い合わせください。

◆審査後、広告宣伝車の使用の本拠の位置の屋外広告物条例に従い、許可申請を行ってください。

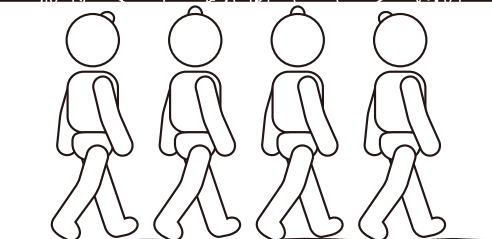
### デザイン審査済み車両の例



### 問合せ先

東京都都市整備局 都市づくり政策部 緑地景観課 屋外広告物担当  
電話 03(5388)3335(直通)

## 進化するOOH。 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。  
そんな広告を作りませんか？  
生活者の行動を捉えるプランニング力と、  
最新技術を取り入れたメディア開発力で、  
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION  
**NKB INC.**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル  
TEL.03-3504-2100(代)  
<http://www.nkb.co.jp/>

## 都条例による使用制限・遵守事項について ( 拡声機を使用する広告宣伝車 )

都民の健康と安全を確保する環境に関する条例により、  
東京都内では、**拡声機の使用は制限されています**

**商業宣伝目的における使用制限事項 (車両利用)** 条例第 129・130 条  
条例規則第 65・67 条

- 使用を禁止する区域 学校又は病院の敷地の周囲 30m以内

**商業宣伝目的における遵守事項 (車両利用)** 条例規則第 66 条

- 午後 7 時から翌日午前 8 時までの間は、拡声機を使用しない
- 幅員 4 m 未満の道路では、拡声機を使用しない
- 音量の基準 (音源の直下から 10m の地点における音量)

種別	区域の区分	規制値
第 1 種 区域	第 1 種低層住居専用地域 第 2 種低層住居専用地域 第 1 種中高層住居専用地域 第 2 種中高層住居専用地域 第 1 種住居地域 第 2 種住居地域 準住居地域 田園住居地域 第 1 種文教地区 無指定地域 (第 2 種区域に該当する区域を除く)	<b>55</b> デシベル
	第 2 種 区域	近隣商業地域 (第 1 種区域に該当する区域を除く) 商業地域 (第 1 種区域及び第 3 種区域に該当する区域を除く) 準工業地域 工業地域 これらの地域に接する地先及び水面
第 3 種 区域	1. 下記のうち 幅員 18m 以上の道路 及び その境界線から 10m 以内の区域 <b>千代田区</b> 有楽町 2 丁目 鍛冶町 1 丁目・2 丁目 神田鍛冶町 3 丁目 神田須田町 1 丁目・2 丁目 <b>中央区</b> 銀座 1 丁目～7 丁目 日本橋 1 丁目 1 番～9 番 日本橋 2 丁目 1 番～7 番 日本橋 3 丁目 1 番～8 番 <b>台東区</b> 上野 2 丁目・4 丁目 浅草 1 丁目・2 丁目 雷門 1 丁目・2 丁目 <b>渋谷区</b> 宇田川町 22 番・23 番 道玄坂 2 丁目 1 番～6 番・29 番・30 番 道玄坂 1 丁目 4 番 <b>港区</b> 新橋 1 丁目・2 丁目 <b>新宿区</b> 新宿 3 丁目 2. 次の区域 及び これらの境界線から 10m 以内の区域 台東区上野駅広場 豊島区池袋駅東口広場	<b>75</b> デシベル

くわしくは、ホームページをご覧ください

東京都 拡声機

問合せ先

東京都環境局 環境改善部 大気保全課

TEL 03-5388-3498 (直通)

〒163-8001 新宿区西新宿 2-8-1 都庁第二本庁舎 20 階

 東京都環境局  
Bureau of Environment  
登録番号 (4) 20

## 後継者不在の事業承継でお悩みの方

東京都事業承継・引継ぎ支援センターへご相談ください

相談無料  
秘密厳守

第三者  
承継  
(M&A)

従業員  
承継



国の委託事業です

お気軽にお問い合わせを(事前予約制)  
<https://www.jigyo-hikitsugi.jp/>

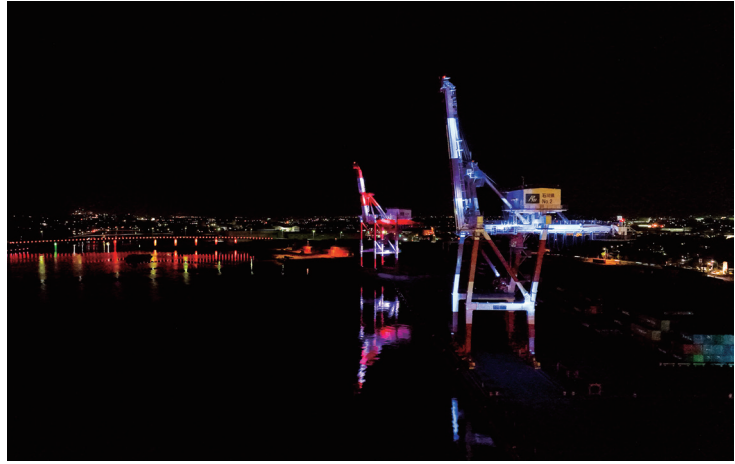
電話番号 平日 AM9:00～PM5:00

**03-3283-7555**

## 日本のサインと空間デザイン

金沢港の特徴を活かしたライトアップ  
～港内を連続した一つの演出でつなげる～

金沢港（石川県金沢市）で行われているライトアップは、加賀友禅に用いられる金沢の伝統的な色“加賀五彩”（古代紫、臙脂、藍、草、黄土）のライティングと音楽による演出がされています。ターミナル前広場では、加賀五彩の色ごとに違う模様で動きのある演出が展開されており、幻想的なライトアップは観光スポットとして連日多くの人を楽しませています。



出典 月刊 Signs & Displays 2022 年6月号（マスコミ文化協会発行）より

### 事務局だより

#### ◆会議・行事等報告

第94回定期総会 AP東京丸の内+リモート会議  
令和4年6月14日（火）13時30分～14時30分

第13回東京屋外広告コンクール実施委員会 NKB会議室  
令和4年7月4日（月）14時～15時

広報委員会第2回編集小委員会 オリコム会議室  
令和4年7月13日（水）14時～15時

第1回車体利用広告デザイン審査委員会 AP東京丸の内  
令和4年7月26日（火）13時～14時

#### ◆会議・行事等予定

第2回総務委員会  
令和4年10月11日（火）13時30分～14時30分

第2回理事会 AP東京丸の内  
令和4年10月20日（木）13時30分～14時30分

第1回広告物振興委員会 講演会  
令和4年11月7日（月）14時～15時

第13回東京屋外広告コンクール表彰式・懇親会 学士会館  
令和5年3月13日（月）午後

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店  
**株式会社日広通信社**

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営