

コロナ禍、東京2020大会、そして社会経済は前へ



公益社団法人 東京屋外広告協会 会長 大久保 秀夫

新型コロナウイルスは、昨年人類を脅かす感染症として登場し、あっという間にパンデミックとなり世界の社会経済に多大な影響を与えましたが、2年目の本年も厳しい状況が続いています。もちろん人類は、この間にもワクチンの開発・接種を進め、感染拡大阻止にチャレンジしてきましたが、さまざまに変異するウイルスの脅威はなかなか収まりません。今は、感染拡大阻止のワクチン接種をはじめ、特効薬の普及、関連する対策を躊躇なく実行することが重要であり、人類の

戦いは途中であります。

この感染下、1年延期になった2020東京大会が厳しい状況の中、7月～9月にかけて開催されました。東京ではコロナ感染拡大の緊急事態宣言下で感染防止を徹底し、競技は無観客で行われる大会となりましたが、多くのアスリートは力を発揮し、大会運営に大きな支障も無く世界中が安堵したことと存じます。これは関係者の並々な努力の賜物と深く敬意を表したいと思います。また、今回の大会は多様性と調和を理念に掲げておりましたが、違いを認め合うことの意義を世界が共有する絶好の機会であったかと心から思うところです。

一方、8月に発表された我が国の4月～6月期実質GDPは年率換算で1.9%増のプラス成長となりました。実質GDPが前期比プラスに転じたのは2四半期ぶり、個人消費も前期比0.9%増と、2四半期ぶりのプラスでした。企業の設備投資、輸出もプラスで今後の日本経済の回復力に期待したいところですが、そのためにも足元では感染拡大の影響で厳しい経営を強いられている中小企業や業種に対しては引き続き重点的・効果的な支援策が必要です。

このような状況下で当協会は、役員改選（2021年6月）がございました。これまでご協力いただきました皆様には深く感謝を申し上げますとともに新たに就任された皆様には当協会の発展に向けて種々ご支援を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

（東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長）

「水明亭～記憶の残照」 株式会社電通 古谷勇司氏	2～3頁	令和2年度事業報告（抜粋） 令和2年度決算	7～9頁 9～10頁
新役員紹介	4～5頁	赤い羽根共同募金への協力についてのお知らせ 日本のサインと空間デザイン 事務局だより	11頁 12頁 12頁
総会特集 第93回定期総会、理事会等報告	6頁		

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

水明亭 ～記憶の残照～

株式会社 電通 第4CR プランニング局

クリエイティブ・ディレクター 古谷 勇司

地下鉄大江戸線の国立競技駅で降り、TOKYO2020の大きな文字で装飾された長いエスカレーターを登る。A1出口の目の前には真新しい国立競技場が見える。左側に少し歩くときちんと整備された公園がある。此処にはかつて雑然とした林と駐車場があり、その奥に水明亭がひっそりと佇んでいた。

1950年代に創業し1960年に明治神宮球場に出店。野球観戦の人々だけでなく、東京五輪の水泳選手にも、うどんや蕎麦を提供した。次に、最終の聖火ランナーの待機場に使われた休息所に2階を増築し、店舗にしたのが水明亭である。名前の由来は水泳練習場の隣なので水泳の「水」の字を取り、明治神宮の「明」の字を取って「水明亭」となった。と『ブラタモリ』で解説していた。



名物はチャンポンである。チャンポンと言えば長崎が有名で、豚骨や魚介出汁の白濁したスープである。しかし、水明亭は店主が福岡の久留米出身のため、昆布と鰹節の出汁を生姜で引き締めた茶色っぽい透明なスープが特徴だ。盛り沢山の野菜、肉、蒲鉾、竹輪が乗っていて何処か懐かしい。この味とお店の歴史や風情を愛した人は多い。私もこの近辺で仕事がある時には必ず立ち寄り「こういうのでいいんだよ」と『孤独のグルメ』の井之頭五郎よろしく呟いたものだ。

2018年10月31日、水明亭は半世紀以上に及ぶ歴史に幕を閉じる。店主が高齢になったことや周辺の再開発が理由である。平日の昼間3時間しか営業しないお店だったが、長い間大勢の人に親しまれた。閉店日も店内は満員で外にも別れを惜しむ人々の長い列が伸びていた。

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

1964年の東京五輪開催までを題材にしたNHK大河ドラマ『いだてん』の最終回に水明亭は取り上げられている。そして、現在の店主の父親をカンニング竹山が演じた。竹山と水明亭の出会いは10年ほど前に遡る。明治神宮外苑を散策していて歴史を感じる古い建物を発見し、興味を持ったのがきっかけだったそうだ。福岡出身の竹山はこの店の味を気に入り、店主と親しくなって交流を深めた。ある時、店主から「うちの店が大河に出るかもしれんから、死んだお父さんの役を、あんたやってよ」と言われたそうだ。その事をラジオで面白おかしく喋ったら、『いだてん』の脚本家である宮藤官九郎が聞いていて本当に出演が決まったのだ。

2021年8月、東京オリンピック2020が開催された。水明亭があった場所は整然とした公園になっている。名残は僅かに土台のみで、立て札にお店があったことの説明はない。駐車場もなくなった。しかし、ここの土地の主である大きな樺は伐採されずに残ったようだ。

道路の向こうに見える新しい国立競技場は、全国から集められた木材を使用するなどして周辺の景観との調和に配慮している。隣にできたホテルも洒落ていて落ち着いた雰囲気だ。しかし、この公園で寛いでいる人をあまり見たことがない。慶應病院などへの通り道である動線的な理由もあるのだが、人は皆通り過ぎていくだけだ。

私は「約束の時間まで余裕があるから、先を急ぐ必要はないな」と思い、公園のベンチに座ってみた。



此处は綺麗になったけど、なんだか落ち着かない。この場所のように、これからも東京はどんどん再開発されていくだろう。そこに、静かな路地裏を散策する楽しさ。まるで隠れ家のようなお店を発見する喜び。混沌としていて素朴な空間。そこに積み重なる物語や時間。そんなものを上手に残していけないものだろうか。いや、今から創り出すことだってできるかもしれない。

合理的で眩い街もいいけれど、そこに陰影があったら、もっと心に安らぎや余裕が生まれるのではないか。2回目の東京オリンピックが終わった今、そんな思いが頭に浮かんだ。



**地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。**

●電柱広告●交通広告●屋外広告●広告企画

株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

新役員の横顔

新たに就任された理事及び監事の方々の紹介（敬称略）

主な内容

- (1) これまでお仕事されている中で、大事にしてきたこと（思い、座右の銘など）
- (2) 今、気になる話題。業界のこと（広告、屋外広告など）または他の話題でも。
- (3) 当協会に期待すること。
- (4) 楽しみ、好きなことなど（お差支えない範囲で）



何事にも一生懸命に全力で楽しみながら取り組む

星野 雅央氏 株式会社ジェイアール東日本企画 取締役 交通媒体本部長

(1) 「常に先を読むことを意識する！」「仕事もプライベートも一緒！」をモットーに日々を過ごしています。常に先を読むことは誰もが自然と実践していますが、意識することで格段にシミュレーションの範囲とレベルが上がると感じています。また「プライベートを楽しむことができるならば仕事も楽しめる」「プライベートに没頭できるならば仕事にも没頭できる」。何事にも一生懸命に全力で楽しみながら取り組むことを大切にしています。

(2) コロナ禍により新生活様式が浸透する中、経済活性に向けた施策や企業のコミュニケーションの変化に対して OOH メディア全般を、どの様に変革させていかなければならないかが最重要課題と捉えています。今まで積み上げてきた価値や考え方は白紙とし、新たな観点での価値を提案することが急務であり、

チャレンジを続けることが必須と考えています。

(3) OOH メディア全般に出稿する広告主様、当協会の皆様の要望や課題などの抽出やその解決策を検討するなど、活性化に向けた取り組みを一緒に考えさせていただければと思います。

(4) 無芸無趣味を良いことに、休日は気の向くままに自分勝手に行動することが一番の楽しみです。



東京の屋外広告物は、経済活力の象徴そのもの

小林 治彦氏 東京商工会議所 常務理事

(1) 世界、日本が大きく変動する中、「状況変化に的確に対応し、スピード感をもって行動する」ことを心がけ、業務を遂行しています。もう一点、「業務・事業の見える化」を行うため、できるだけ、数値化できるものは数値化して職員の意識共有を図っています。

(2) 東京商工会議所では、コロナ禍の中、希望の星はワクチンだと考え、商工会議所が主体となって、職域によるワクチン接種を東商ビルで7月から始めました。産業医の設置義務のない従業員50人未満の企業で、コロナで経営にかなり影響を受けた企業を優先しております。お陰様で9月末までの接種期間、約4万回、全て予約で埋まりました。

(3) 東京商工会議所は、当協会の設立に関わり、今日までその発展に貢献してまいりました。現在、東京の屋外広告物は、経済活力の象徴そのものですし、街並みや景観に相応しいデザインや色彩は活力とともに潤いを与えてくれます。しかし、昨年来のコロナ禍で日本経済は大きな打撃を受け、屋外広告業界も例外ではないかと存じます。コロナ克服後には、当協会の活動が新たな東京の活力につながることを期待しております。理事として微力ながら貢献したく存じますのでよろしくお願いいたします。

(4) 現在は大リーグの大谷選手の活躍が何より楽しみです。また、ゴルフも行いますが、観戦もとても興味をもって見えています。

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220



「合目的」であることと「人の育成」を大事に

鈴木 祐輔氏 東電タウンプランニング株式会社 社長

(1) 仕事をする中で「合目的」であることと「人の育成」を大事にしています。「本来の目的を常に意識」組織の役割が細分化されると、ミッションが部分最適になりがちで、手段が目的化されることにもなりかねません。やろうとしていることが本来の目的を達成させることにつながるのか、やるべきことができているのか、ベストな選択なのかを常に考えるようにしています。「人を育てる」組織が継続的に成長するには、何よりも人が大事です。先人の良いところを引き継ぎ、自分としてもより良いものを追求し、自分の後にはさらに良くしていく、そのために人を育てることを意識して行動しています。

(2) コロナ禍を乗り越えた社会では、様々な部分で従来の生活・行動様式や価値観が大きく変わると予想されます。その中で屋外広告が引き続き魅力的な価値を提供できるよう、しっかり変化に対応していかなければならないと考えています。

(3) 異業種間交流の活性化による新たなビジネスチャンスのきっかけ作りや、関係条例改正動向の把握による規制強化緩和への働きかけなどにより、屋外広告業界のさらなる発展につなげていくことを期待しています。

(4) 十数年前から教室に通って楽器（サクソ）を習っており、レベルはともかく定期的な発表会にもチャレンジしています。月三回のグルーブレッスンで、仕事を離れた人たちとの交流という面でも貴重な場になっています。



『相手の話を良く聞く耳を持つ』

田草川 滋氏 株式会社ニューアド社 会長

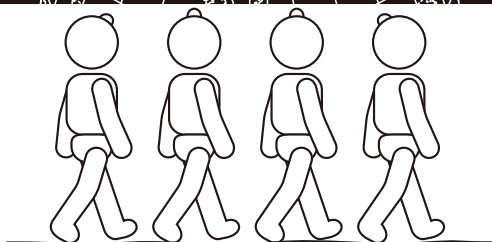
(1) 仕事を進める過程において『信用・信頼・コミュニケーション能力』を最も重要視しています。特にコミュニケーションの取り方については伝え方での行き違いの無いよう、『相手の話を良く聞く耳を持つ』事を絶えず心掛けるようにしています。

(2) 新型コロナウイルスの影響で急加速した働き方改革への対応や「社会・経済・環境・生活」など変化し続ける全てに遅れを取らないよう、アフターコロナを見据え柔軟に適応し、早めに実行していきたいと思っています。

(3) これからも今まで以上に、実際のOOHの活用例・他媒体との展開事例・新商品の紹介他、また、都（行政）の規則内容の改訂等タイムリーに分かり易く伝えて頂けることを期待します。

(4) ジュニア時代に始め、社会人になって誘われたことで再開し、今も趣味として続けていることがボウリングです。現在も連盟のクラブに所属し、様々な方との交流も広がり、週1回のペースで充実した時間を過ごしております。シニアになってもボールを持って投げられる限り、チャレンジ精神を忘れずに楽しみたいと思っています。

進化するOOH。 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
そんな広告を作りませんか？
生活者の行動を捉えるプランニング力と、
最新技術を取り入れたメディア開発力で、
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

第93回定期総会・理事会等報告

令和3年度第93回定期総会リモート開催

～任期満了に伴う役員改選～

本年度の第93回定期総会は6月11日にリモート形式による開催となりました。3回目の緊急事態宣言、そしてまん延防止重点措置が発出中という新型コロナウイルス感染症の収束が見られない状況の中でしたが、出席者が19名、委任状による出席が84名となりました。

開会にあたり大久保会長より「新型コロナウイルスの感染拡大の収束に向けて、政府や自治体はもとより、企業、学校、家庭で感染防止の取組みが行われておりますが、何よりワクチン接種の完了が待たれます。このような状況下ですが、今年度は役員改選の節目の年でありますので、当協会として組織・財政基盤の強化に向けた議論や、公益社団法人に相応しい事業である「車体利用広告デザイン審査」、「東京屋外広告コンクール」のPR、さらには各委員会活動等を通して、当協会の存在を広く都民へ周知できればと存じます。」などの挨拶がありました。

まず、監事から令和2年度決算及び事業が適正に行われたとの報告があり、議長から一同に諮られたところ満場一致で承認されました。続いて第2号議案「任期満了に伴う役員の選任及び退任」について諮られました。新理事として星野雅央氏（ジェイアール東日本企画）、三池元氏（電通）、鈴木祐輔氏（東電タウンプランニング）、小林治彦氏（東京商工会議所）、また細野文隆氏の退任に伴い新たな監事として田草川滋氏（ニューアド社）が選任され、小野寺忠之氏（学識経験者）、橘修氏（ジェイアール東日本企画）、宮沢由毅氏（電通）、市田雅之氏（東電タウンプランニング）、西尾昇治（東京商工会議所）の退任が承認されました。

引き続き報告事項では、令和2年度事業報告、令和3年度事業計画、収支予算の他、令和3年度委員会については新たに広告物振興委員会委員長に石原能郎氏（東広）の就任が報告されました。最後に滝副会長の閉会挨拶で総会は終了しました。

臨時理事会もリモート開催

総会終了後、リモートにて新役員による臨時理事会が開催され、会長には引き続き大久保秀夫氏（東京商工会議所副会頭）、副会長には滝久雄氏（NKB会長）、高村徹氏（昭和ネオン社長）、常任理事8人が選任されました。

◆令和3年度第1回理事会

5月17日にAP東京丸の内にて令和3年度第1回理事会がハイブリット方式で開催されました。出席者19名（内リモート出席2名）で令和2年度事業報告、決算等、新役員の選任及び退任他を審議しました。

◆総務委員会

5月13日にAP東京丸の内にて令和3年度第1回総務委員会が開催されました。本年度第1回理事会にて審議する令和2年度事業報告、決算等、新役員の選任及び退任他を検討しました。

◆車体利用広告デザイン審査委員会

7月5日、令和3年度第1回車体利用広告デザイン審査委員会がAP東京丸の内にて開催されました。今回は最近の審査案件から今後審査にあたり共通認識を持つ必要がある事項などを確認しました。また、ホームページ上で車体利用広告デザイン審査規準をより分かり易くするための修正を進めることとしました。

◆編集小委員会

7月15日、第1回編集小委員会をリモート会議で行いました。今回は9月に発行する9月号（総会特集号）について内容を検討しました。



5/17 第1回理事会

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
東京都中央区日本橋箱崎町20-13
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

令和2年度事業報告（抜粋）

【概要】

令和2年度は、世界中が新型コロナウイルス感染に翻弄された1年でした。今も世界は厳しさの只中におり、わが国も、政府、自治体、医療機関、民間が一体となって感染拡大の防止、社会経済の回復を同時に進める難しい運営を続けております。今最も重要なのはワクチン接種や治療薬の実用化ですが、欧米では既にワクチン接種の効果が表れており、わが国でも医療関係者、高齢者への接種を進めています。ワクチンが国民全体に行きわたり、感染拡大のリスクから解放されることが待たれます。

このような状況の中で本年度当初は、コロナ感染の緊急事態宣言があり、当協会の運営基盤である理事会も、書面会議などで何とか対応いたしました。事業活動につきましてはコロナ感染防止の観点から所謂「3密」を避けなければならず、ほとんど開催すらできない状況にありました。感染予防と経済を回すことの難しさを痛感しておりましたが、後半に入り第12回を迎える「東京屋外広告コンクール」の実施を検討するにあたり、役員からもこのような時こそ、東京の経済活力の一翼を担う屋外広告を広く都民にも理解していただく絶好の機会として捉えるべきとの意見もあり、10月の理事会で開催を正式に決定いたしました。12月から3月まで作品の募集、審査、表彰を無事行うことができましたのは多くの関係者の協力あつてのことでした。また、当協会のもう一つの柱である「車体利用広告デザイン審査」の件数も220件とコロナ感染の影響で昨年の半分程度になりましたが、同・審査委員会では優れた車体利用広告のデザインの中から「東京都都市整備局長奨励賞」の選考も行い、コンクール作品とともに表彰できましたことは喜ばしいことでした。

これらに加え、当協会の責務である都市の環境美観等の推進、屋外広告物の資質向上を目指して以下のとおり活動を展開しました。

記

◆公益目的事業

1. 第12回東京屋外広告コンクールの実施 応募件数71作品 受賞件数12件

「第4回東京都都市整備局長奨励賞」受賞件数はバス1件、電車1件

- | | | |
|--------------------------|--------------|---------|
| (1) 東京屋外広告コンクール実施委員会 | 令和2年10月5日(月) | AP東京丸の内 |
| (2) 第12回東京屋外広告コンクール審査委員会 | 令和3年2月9日(火) | 東京商工会議所 |
| (3) 第12回東京屋外広告コンクール表彰式 | 令和3年3月9日(火) | AP東京丸の内 |

2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供（TOAA REPORT）

※新型コロナウイルス感染症拡大による非常事態宣言中のため5月号は休刊し、令和2年9月号は16頁の拡大版とした。

(1) 屋外広告に関わる各種情報

- ① コロナ時代の新たな日常を彩るプロジェクションマッピングについて 令和2年9月号
- ② 渋谷の持続的な発展に繋がるソーシャルデザインとは 令和3年1月号
- ③ イノベーション創出・ブランド構築に資する「令和元年意匠法改正」のポイント 令和3年1月号

(2) 自治体その他情報

- ① 新型コロナ関連調査（国土交通省、東京商工会議所から） 令和3年1月号
- ② 東京都内を走行する都外ナンバーの広告宣伝車へのデザイン審査 令和3年1月号

(3) 日本のサインと空間デザイン 協力：株式会社マスコミ文化協会

- ① 黄色い「大びちゃんくん」は注意～新型コロナ警戒信号のライトアップ 令和2年9月号
- ② ギネス世界記録認定のサインージ～大阪から世界に向けて最新情報を～ 令和3年1月号

3. 車体利用広告デザイン審査事業 デザイン審査件数220件 ※別表参照

4. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

- (1) 講演会（事業委員会主催） 令和2年12月9日(火) AP東京丸の内参加者30人
「世界最高の移動UX目指して、タクシーの挑戦」 日本交通株式会社 代表取締役会長 川鍋一朗氏

5. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行

今年度は2回発行 発行部数600部（毎回）、主な特集（前掲）

6. ホームページによる普及啓発活動

アクセス数 訪問者36,820人（前年同時期36,060人、約2.1%増）、ユニーク訪問者20,159人（前年同時期27,100人、約2.6%減）、ページビュー194,851件（前年同時期203,688件 約4.3%減）

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサインージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

7. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

関連の自治体より新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み中止する連絡を受け、令和2年度は不参加。

◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進 定期総会後の会員懇親会 令和3年広告界合同年賀会

新型コロナウイルス感染症の対応により会員懇親会は中止

2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載11件 第12回東京屋外広告コンクール8件 総会関係3件

3. 会議等

(1) 委員会活動

①総務委員会

第1回 緊急事態宣言中であり、会議は中止。全委員の承認を得て議決を「委員長に一任」

第2回 令和2年10月13日(火) 第2回理事会の審議案件等 AP東京丸の内

第3回 令和3年3月16日(火) 第3回理事会の審議案件等 AP東京丸の内

②車体利用広告デザイン審査委員会

第1回 令和2年9月14日(月) 審査料改定について、最近の審査案件から課題等(報告)及び実施委員会
AP東京丸の内

第2回 令和2年12月17日(木) 第4回東京都都市整備局長奨励賞の選考 AP東京丸の内

第3回 令和3年3月18日(木) 最近の審査案件について AP東京丸の内

③広報委員会 編集小委員会

第1回 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言中であり、会議は中止。

第2回 令和2年7月21日(火) 9月号内容及び次号以降の企画について 日交会議室

第3回 令和2年12月3日(木) 令和3年1月号について リモート会議

④事業委員会 新型コロナウイルス感染症の対応により書面会議

⑤広告物振興委員会 新型コロナウイルス感染症の対応により、会議は中止。

(2) 理事会・総会等

①第92回定期総会 令和2年6月10日(水) (出席19人、委任状出席50人) AP東京丸の内

議題 ①令和元年度決算等について ②理事の選任及び退任について ③定款の変更について

報告 ①令和元年度事業報告について ②令和2年度事業計画について ③令和2年度収支予算について

④車体利用広告デザイン審査料の値上げについて ⑤令和2年度委員会について

②理事会

第1回 書面会議(理事24人 監事3人(全員)) 令和2年5月15日(水)

議題 ①令和元年度事業報告について ②令和元年度決算等について ③理事の選任及び退任について

④定款の変更について ⑤車体利用広告デザイン審査料の値上げについて

報告 ①令和2年度事業計画について ②令和2年度収支予算について ③令和2年度委員会について

④代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告について

第2回 令和2年10月26日(月) (理事19人 監事3人) AP東京丸の内

議題 ①専務理事の選任について

報告 ①第12回東京屋外広告コンクール実施について(第4回東京都都市整備局長奨励賞) ②車体利用広告デザイン審査委員会について ③事業委員会主催講演会について ④代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告について

第3回 令和3年3月24日(水) (理事18人 監事2人) AP東京丸の内

議題 ①令和3年度事業計画(案)について ②令和3年度収支予算(案)について ③令和3年度定期総会開催について

報告 ①第12回東京屋外広告コンクール、第4回東京都都市整備局長奨励賞の結果について

4. 組織

(1) 令和2年度会員数及び入会・退会

①会員数 正会員126件 内訳：法人104、個人10件、団体12件

②退会2件 法人会員 東宣工藝株式会社



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF虎ノ門ビル4階

(株)メトロアドエージェンシー

媒体本部 媒体管理局 管理部内

TEL 03-5501-7835

FAX 03-3593-6150

令和2年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

令和3年3月31日

媒体	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車		合 計		
月\年度	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	前年 度比	元 年度	2 年度	元 年度	2 年度	前年 度比
4月	8	8	100.0	1	0		0	0		6	1	16.7	4	0	0.0	5	0		3	0	27	9	33.3
5月	19	13	68.4	0	0		0	0		4	0	0.0	1	0	0.0	3	0		4	0	31	13	41.9
6月	15	9	60.0	1	0		1	0		4	6	150.0	5	0	0.0	2	0		2	0	30	15	50.0
7月	18	3	16.7	0	0		2	0		19	3	15.8	5	3	60.0	2	0		3	4	49	13	26.5
8月	6	5	83.3	0	1		0	0		7	1	0.0	8	5	62.5	0	0		1	1	22	13	59.1
9月	11	14	127.3	0	0		0	0		6	1	16.7	8	5	62.5	1	9		5	1	31	30	96.8
10月	7	7	100.0	1	0		0	0		4	1	25.0	5	5	100.0	3	2		2	1	22	16	72.7
11月	12	10	83.3	1	1		0	0		4	3	75.0	1	1	100.0	3	2		4	1	25	18	72.0
12月	15	12	80.0	2	0		0	0		7	5	71.4	5	3	60.0	6	3		7	0	42	23	54.8
1月	16	10	62.5	2	0		0	0		14	1	7.1	1	3	300.0	7	2		5	1	45	17	37.8
2月	13	12	92.3	1	0		0	0		13	6	46.2	9	4	44.4	0	0		2	0	38	22	57.9
3月	19	16	84.2	1	0		1	0		5	6	120.0	5	1	20.0	9	7		1	1	41	31	75.6
合計	159	119	74.8	10	2	20.0	4	0	0.0	93	34	36.6	57	30	52.6	41	25	61.0	39	10	403	220	54.6

公益社団法人東京屋外広告協会

貸借対照表

令和3年3月31日現在

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	2,818,928	178,585	2,640,343
未収会費	40,000	0	40,000
未収金	17,000	12,000	5,000
前払費用	195,684	195,684	0
流動資産合計	3,071,612	386,269	2,685,343
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	181,189	181,189	0
その他固定資産合計	306,473	306,473	0
固定資産合計	3,606,473	3,606,473	0
資産合計	6,678,085	3,992,742	2,685,343
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	653,728	377,192	276,536
預り金	7,548	7,534	14
流動負債合計	661,276	384,726	276,550
2. 固定負債			
退職給付引当金	560,000	420,000	140,000
固定負債合計	560,000	420,000	140,000
負債合計	1,221,276	804,726	416,550
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
一般正味財産	5,456,809	3,188,016	2,268,793
(うち特定資産への充当額)	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	5,456,809	3,188,016	2,268,793
負債及び正味財産合計	6,678,085	3,992,742	2,685,343

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ

ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

正味財産増減計算書内訳表
令和2年4月1日～令和3年3月31日まで

公益社団法人東京屋外広告協会		(単位：円)					
科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引等消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
特定資産受取利息	0	0	0	0	330	0	330
受取会費	6,548,100	6,548,100	569,400	569,400	2,372,500	0	9,490,000
法人会員会費	5,740,800	5,740,800	499,200	499,200	2,080,000	0	8,320,000
個人会員会費	289,800	289,800	25,200	25,200	105,000	0	420,000
団体会員会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	2,988,000	2,988,000	0	0	0	0	2,988,000
受取広告料	310,000	310,000	0	0	0	0	310,000
屋外広告コンクール収入	990,000	990,000	0	0	0	0	990,000
受取デザイン審査収入	1,688,000	1,688,000	0	0	0	0	1,688,000
受取寄付金	2,048,526	2,048,526	161,781	161,781	625,347	0	2,835,654
受取寄付金	2,048,526	2,048,526	161,781	161,781	625,347	0	2,835,654
雑収益	0	0	0	0	21	0	21
受取利息	0	0	0	0	21	0	21
経常収益計	11,584,626	11,584,626	731,181	731,181	2,998,198	0	15,314,005
(2) 経常費用							
事業費	10,022,577	10,022,577	272,917	272,917	0	0	10,295,494
役員報酬	1,742,400	1,742,400	39,600	39,600	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	361,461	361,461	10,323	10,323	0	0	371,784
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800	0	0	99,400
外注費	1,919,246	1,919,246	0	0	0	0	1,919,246
会議費	611,300	611,300	0	0	0	0	611,300
旅費交通費	583,184	583,184	15,040	15,040	0	0	598,224
通信運搬費	275,733	275,733	15,457	15,457	0	0	291,190
消耗品費	77,819	77,819	3,904	3,904	0	0	81,723
光熱水料費	9,660	9,660	597	597	0	0	10,257
賃借料	1,878,575	1,878,575	117,408	117,408	0	0	1,995,983
リース料	412,760	412,760	25,788	25,788	0	0	438,548
委託費	598,074	598,074	0	0	0	0	598,074
雑費	6,765	6,765	0	0	0	0	6,765
管理費	0	0	0	0	2,749,718	0	2,749,718
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	144,607	0	144,607
退職給付費用	0	0	0	0	40,600	0	40,600
外注費	0	0	0	0	63,690	0	63,690
会議費	0	0	0	0	360,540	0	360,540
旅費交通費	0	0	0	0	169,576	0	169,576
通信運搬費	0	0	0	0	83,241	0	83,241
広告宣伝費	0	0	0	0	49,500	0	49,500
消耗品費	0	0	0	0	11,724	0	11,724
光熱水料費	0	0	0	0	1,801	0	1,801
諸会費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
賃借料	0	0	0	0	352,225	0	352,225
リース料	0	0	0	0	77,380	0	77,380
委託費	0	0	0	0	475,630	0	475,630
租税公課	0	0	0	0	1,580	0	1,580
雑費	0	0	0	0	95,624	0	95,624
経常費用計	10,022,577	10,022,577	272,917	272,917	2,749,718	0	13,045,212
評価損益等調整前当期経常増減額	1,562,049	1,562,049	458,264	458,264	248,480	0	2,268,793
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	1,562,049	1,562,049	458,264	458,264	248,480	0	2,268,793
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	1,562,049	1,562,049	458,264	458,264	248,480	0	2,268,793
他会計振替額	192,687	192,687	△ 192,687	△ 192,687	0	0	0
当期一般正味財産増減額	1,754,736	1,754,736	265,577	265,577	248,480	0	2,268,793
一般正味財産期首残高	△ 1,878,017	△ 1,878,017	504,987	504,987	4,561,046	0	3,188,016
一般正味財産期末残高	△ 123,281	△ 123,281	770,564	770,564	4,809,526	0	5,456,809
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 123,281	△ 123,281	770,564	770,564	4,809,526	0	5,456,809

The Visual Communication Company

 **キングプリンティング株式会社**
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

赤い羽根共同募金への協力についてのお知らせ

～「つながりをたやさない社会づくり」へ～



昭和 22 年に国民総たすけあい運動として始まった「赤い羽根共同募金運動」は、皆様のご協力に支えられ、本年 75 回目を迎えます。

皆様からのご寄付金は、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせるように地域共生社会の実現に向けた福祉のまちづくりのために役立てられています。

新型コロナウイルス感染下で生じる新たな福祉課題への対応に努めて参ります。

★在庫品寄付で社会貢献と節税を★

型落ち品、荷崩れ品などの在庫品等による物品の寄付も受け付けています。

相応金額を全額損金としてお取り扱いが出来ますので、ご検討をお願いいたします。

※会社など法人の寄付金は、指定寄付金として、全額損金算入にできます。

下記によるご協力もお受けしています。

自動販売機
による
寄付

飲み物を購入すると赤い羽根へ寄付が出来る自動販売機の設置を進めています。CSR 活動の一環として、設置をご検討ください。

休憩室

交流スペース

喫煙室

人通りの多い道路脇

建設工事現場

社会福祉法人 東京都共同募金会

TEL 03-5292-3182 HP <https://www.tokyo-akaihane.or.jp>

後継者不在の事業承継でお悩みの方

東京都事業承継・引継ぎ支援センターへご相談ください

相談無料
秘密厳守

第三者
承継
(M&A)

従業員
承継



国の委託事業です

お気軽にお問い合わせを(事前予約制)
<https://www.jigyō-hikitsugi.jp/>

電話番号 平日 AM9:00～PM5:00
03-3283-7555

日本のサインと空間デザイン

超大型LEDビジョン「新宿ウォール456」

～映像と音による空間ジャック～

長さ 45.6 m、高さ 1.7 m の超大型LEDビジョン「新宿ウォール456」の放映が5月から展開されています。場所は新宿駅東西自由通路で25面の縦型の柱サイネージ「J・ADビジョン新宿駅東西自由通路」と同時展開で映像と音による空間ジャックの演出が可能になりました。

設置を進めてきたのは東日本旅客鉄道(株)と(株)ジェイアール東日本企画。環境演出は世界最高峰のデジタルアート集団「Moment Factory」が「新宿カラーバス(色彩に包まれる)」というコンセプトで、新宿の新たな都市景観の創造と共に様々な情報発信を行っています。



出典 月刊 Signs & Displays 2021年6月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事等報告

監事会

5月11日(火) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内

第93回定期総会

6月11日(金) 13時30分～14時15分 リモート会議

臨時理事会

6月11日(金) 14時20分～14時30分 リモート会議

第1回車体利用広告デザイン審査委員会

7月5日(月) 13時30分～15時 AP 東京丸の内

第2回編集小委員会

7月15日(木) 13時30分～14時30分 リモート会議

◆会議・行事等予定

第1回広報委員会

9月14日(火) 14時～15時 リモート会議

第2回総務委員会

9月22日(水) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内

第1回事業委員会

10月14日(木) 14時～15時 オリコム会議室

第2回理事会

10月21日(木) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内

第3回編集小委員会

11月予定

第2回車体利用広告デザイン審査委員会

12月予定

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店

株式会社 日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営