



第12回東京屋外広告コンクールを振り返って

公益社団法人 東京屋外広告協会 副会長
東京屋外広告コンクール実施委員会 委員長

高村 徹

2年に一度実施しております東京屋外広告コンクールは、当協会が平成10年に東京都から引き継ぎ、東京の美しい景観形成に重要な役割を担う公益社団法人に相応しい事業として今回で12回を迎えました。

皆様ご承知のとおり、昨年来、新型コロナウイルス感染拡大が続く中で、コンクールの実施も危ぶまれましたが、このような時こそ東京の活力の一翼を担う屋外広告物を広く都民に周知する機会として捉え、作品の募集を行いました。ご賛同された皆様のお陰で4部門合計71件の応募があり、世相を反映した作品や高度な技術を活用した作品、独特なデザインの作品が多くございました。審査、表彰につきましては、何よりも感染対策を十分に行いましたが、審査委員にとっては記憶に残る印象深いコンクールであったかと存じます。

最終的に、各部門から東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞がそれぞれ選ばれ、車体利用広告デザイン審査の中から選ばれました第4回東京都都市整備局長奨励賞の2作品と合わせて合計14作品が表彰を受けることになりました。去る3月9日に各受賞作品の関係者を4名以下に絞り込んで表彰式を行い、式後に受賞者の交流会ができなかったのは残念でしたが、ご協力をいただきました関係者の皆様には厚くお礼申し上げます。

この結果につきましては、JR東京駅の京葉線コンコース（4月～5月）と東京商工会議所ビル1階（5月）でパネル展示を行うとともに、当協会のホームページでもご覧いただけます。また、業界紙や雑誌にも数多く取り上げられておりますので、都市景観と賑わいに貢献する屋外広告への理解をさらに深めていただければと存じます。

引き続き当協会へのご支援、ご協力をお願い申し上げます。

(株式会社昭和ネオン 社長)

特集 第12回東京屋外広告コンクール

講評	2 頁
東京屋外広告コンクール入賞作品	3～7 頁
第3回東京都都市整備局長奨励賞	8 頁
表彰式	9 頁
第12回東京屋外広告コンクールPR 報告	10～11 頁

理事会、各委員会報告	12 頁
令和3年度収支予算	13～14 頁
令和3年度事業計画	15 頁
日本のサインと空間デザイン	16 頁
事務局だより	16 頁

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号

コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

第12回東京屋外広告コンクール（講評）

「コロナ後のまちの生活を元気づけてくれる屋外広告」

第12回東京屋外広告コンクール審査委員長 杉山 朗子



コロナ禍という前代未聞の状況のなか、このような事態を予測していたわけではないのに、まちでの過ごし方をこれまで以上に魅力的にしようとする作品が集まり、不思議さを感じました。東京オリンピック・パラリンピックも予定されていたのでスポーツのエネルギーもまちに流れ出し、人々に元気を与えてくれていたようです。また、まち並みになじんでいながら、ワクワクさせてくれる仕掛けが盛り込まれて、もっと見てみたい、探してみたい、次は何？と心躍りました。どの部門も、これまでにない空気感を醸成し、まち歩きの愉しみを増幅させてくれるデザインがこれまで以上に多かったと感じます。コロナ後の心地よく楽しいまちを創る要素の一つとして、また日々の生活のスパイスとして、これからを期待させてくれる屋外広告の転換期だったといってよいのではないのでしょうか。

屋外広告は一定の期間掲示されるという特性をもつため、時代の反映であり、時代とともに進化し、人々の生活に潤いを与える媒体であると改めて感じ、これからのまちづくりの中で屋外広告が担う役割を再認識してくれたと思います。

第1部門（屋上広告）

ブランドカラーを活かした、ストーリー性のある気持ちの良いスピード感の映像が、交差点に佇む人をホッとさせてくれます。また、品格のある街角と夜景を創ってくれる屋上広告、定番ながら時代の変化を確実に伝えてくれる屋上広告が選ばれました。東京のそれぞれのまちの特徴に合わせて考えられて、そのまちらしさをさらに活かす効果があったといえるでしょう。

第2部門（公共空間や駅構内、バス停などに係わる広告）

空間性を活かして、色彩の扱い方などで特別な時間や時代の特徴を共有する感覚を伝えてくれました。透明な立体を道路の一角に挟み込むことによって、見たことのない風景を創り出し、まちを歩く魅力を高めてくれたように感じます。場所によって異なる表現をしたシリーズ広告というのでしょうか、意外にこれまでなかった楽しさを感じさせてくれました。日常の中に、ふっと入り込んで、明日も元気になれるような気持ちにしてくれました。

第3部門（まち並みや通りを構成する広告）

マルチビジョンと電柱広告といったそれぞれのメディアの特性が生きています。伝統的料理の代表格である寿司を、それぞれの場所と形状を活かした意外な見せ方で新鮮に伝えています。電柱広告というとどれも同じと思われるかもしれませんが、店舗やホテルの案内を、ちょっとした変化で境界を楽しみながら歩く案内として、そのまちを訪れる面白さを感じさせてくれます。第2部門と同様に、屋外広告の人の意識や行動への影響力を改めて認識させてくれました。

第4部門（車体利用広告）

話題の人物の多様で幅広い功績を、抑え目な多彩デザインで伝えてくれていますし、コロナ禍で移動できない日々の中、異国への憧れを空の青い色に託した気持ちが伝わってきます。発信者の伝えたい内容とデザインの効果が融合した広告となり、屋外広告の本来の目的を示しているでしょう。

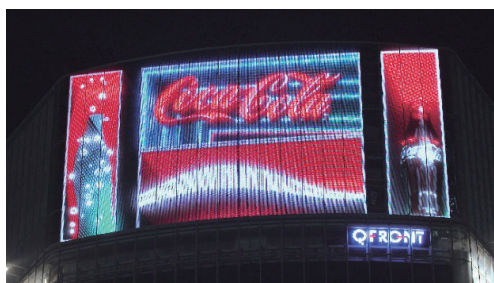
第12回 東京屋外広告コンクール受賞作品

当協会が隔年で実施している東京屋外広告コンクールは今回で第12回目を迎え、新型コロナウイルス感染症という厳しい状況下において応募総数は71件、2月9日に公正かつ厳正に審査を行い12点の受賞作品を決定いたしました。表彰式は新型コロナウイルスの対策を図りながら3月9日にAP東京丸の内（千代田区）にて開催し、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞の各賞に対して各部門、各作品の広告主、デザイナー、制作者を表彰しました。

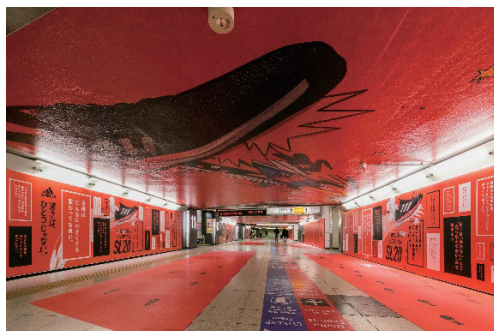
東京都知事賞

第一部門

作 品 名 渋谷 ICONIC ビジョン
 広 告 主 日本コカ・コーラ株式会社
 デザイナー 株式会社東急エージェンシー 株式会社 aircord
 制 作 者 株式会社東急エージェンシー
 設 置 場 所 渋谷区宇田川町 21-6 QFRONT



第二部門



作 品 名 速さは、ひとつじゃない。
 広 告 主 アディダス ジャパン株式会社
 デザイナー TBWA\HAKUHODO
 制 作 者 TBWA\HAKUHODO
 設 置 場 所 JR新宿駅構内

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

第三部門

作 品 名 潮見 Skippers'
 広 告 主 潮見 Skippers'
 デザイナー 株式会社東広
 制 作 者 大同工芸株式会社
 設 置 場 所 江東区潮見 2-8



第四部門



作 品 名 SDGsトレイン 2020 (東急グループ×阪急阪神ホールディングス特別企画列車)
 「美しい時代へ号」
 広 告 主 東急株式会社
 デザイナー 株式会社東急エージェンシー
 制 作 者 株式会社東急エージェンシー
 設 置 場 所 東急東横線・田園都市線・世田谷線

東京商工会議所会頭賞

第一部門



作 品 名 三本珈琲新橋屋上広告塔
 広 告 主 三本珈琲株式会社
 デザイナー 三本珈琲株式会社
 制 作 者 株式会社昭和ネオン
 設 置 場 所 港区新橋 3-21-12 新橋 IS ビル

第二部門



作 品 名 「花粉に覆われるバス停」
 広 告 主 ロート製薬株式会社
 デザイナー 株式会社 ADK クリエイティブ・ワン
 制 作 者 株式会社 NKB
 設 置 場 所 外苑前駅バス停留所（港区コミュニティバス）

第三部門



作 品 名 すしで、笑おう
 広 告 主 株式会社スシログローバルホールディングス
 デザイナー 株式会社東急エージェンシー 21インコーポレーション
 MOST VALUABLE PARTNER INC. Sherpa Creative Partner
 制 作 者 株式会社東急エージェンシー 第4営業本部 関西支社
 設 置 場 所 渋谷区渋谷2丁目24-1 スクラブル交差点

第四部門



作 品 名 埼玉県・渋谷栄一翁ラッピングバス
 広 告 主 埼玉県
 デザイナー 株式会社 DAC ホールディングス
 制 作 者 株式会社デイリー・インフォメーション
 設 置 場 所 都営バス

公益社団法人東京屋外広告協会会長賞

第一部門

作 品 名 ペコちゃんビジョン
(令和バージョン)
広 告 主 株式会社不二家
デザイナー 株式会社 NKB
制 作 者 アオイネオン株式会社
設 置 場 所 中央区銀座 4-2-12 銀座クリスタルビル



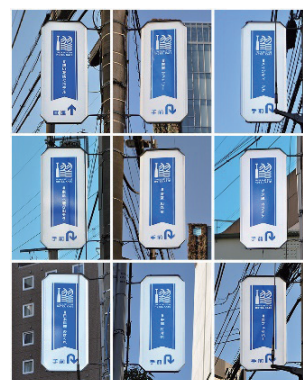
第二部門



作 品 名 フジテレビ「ルパンの娘」盗まれた駅名？
広 告 主 株式会社フジテレビジョン
デザイナー 株式会社 NKB
制 作 者 株式会社 NKB
設 置 場 所 JR東日本/メトロ/私鉄 首都圏 21 駅

第三部門

作 品 名 ホテル権会
広 告 主 ホテル権会
デザイナー 株式会社東広
制 作 者 大同工芸株式会社
設 置 場 所 江東区潮見 2-8



地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。

・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株 式 会 社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンワビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

第四部門



作 品 名 go korean GO FOR ELEVATED SERVICE
 広 告 主 株式会社大韓航空
 デザイナー Ogilvy Shanghai
 制 作 者 株式会社NKB
 設 置 場 所 都営バス

※第12回東京屋外広告コンクール受賞作品は当協会ホームページでもご覧いただけます。

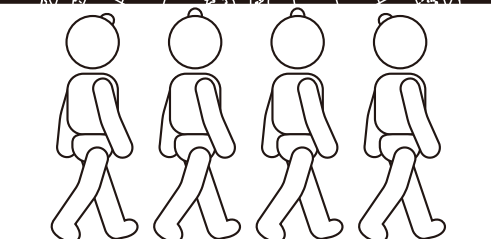


- 第一部門 建築物の屋上に設置された屋外広告物
 第二部門 上記以外の公共空間などの屋外広告物
 壁面、突き出し、建植、バス停留所上屋利用広告（バスシェルター）
 ※駅構内などを含む ※プロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む
 第三部門 街並み（商店街や屋外の公共空間）や通りを構成する屋外広告物
 バナー広告、フラッグ広告、電柱・街路灯柱利用広告、街の特定のエリアにお
 けるプロモーション・イベントに伴う広告
 第四部門 車体利用広告

※作品は平成31年1月1日から令和2年12月31日迄に設置されたもの

主 催：公益社団法人東京屋外広告協会
 後 援：東京都 東京商工会議所
 協賛・協力：東京屋外広告美術協同組合 関東ネオン業協同組合 一般社団法人東京バス協会
 関東交通広告協議会 東電柱広告組合 東日本鉄道東京広告会 東京地下鉄広告会
 都営交通広告会

進化するOOH。
 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
 そんな広告を作りませんか？
 生活者の行動を捉えるプランニング力と、
 最新技術を取り入れたメディア開発力で、
 御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
 TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

第4回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品

東京都都市整備局長奨励賞について（概要）

1. 目的

東京都において車体利用広告が定着し多くの広告が掲出されている中、デザインの質の確保が重要となっている。よって、新たに表彰制度を設け、優れたデザインを選出し、広告主や制作者に広く周知することで車体利用広告全体のさらなるデザイン向上を図る。

2. 表彰内容

車体利用広告デザイン審査案件の中から優れたデザインに対して広告主、デザイナー、制作者を表彰する。

平成31年1月1日～令和2年12月31日に車体利用広告デザイン審査を受けた中から選ばれました。

電 車

作 品 名 #CreatorsUnite
(クリエイターズユニイト)
広 告 主 アディダス ジャパン株式会社
デザイナー TBWA\HAKUHODO
制 作 者 TBWA\HAKUHODO
掲 載 媒 体 JR 山手線



バ ス



作 品 名 EDOGAWA NIGHT
広 告 主 学校法人 守屋育英学園 関東第一高等学校
デザイナー 関東第一高等学校の生徒の皆様
制 作 者 株式会社ワイエムジーン
掲 載 媒 体 京成バス株式会社



※第4回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品は当協会ホームページでもご覧いただけます。

あらゆるニーズに応えます。

都 営 交 通 広 告 会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

第12回東京屋外広告コンクール表彰式 ～第4回東京都都市整備局長奨励賞の賞状授与も同日開催～



コロナ対応を図りながらの表彰式会場

3月9日、第12回東京屋外広告コンクールの表彰式がAP東京丸の内で行われました。新型コロナウイルス感染症対応を図りながら、各受賞作品の広告主、デザイナー、制作者に対しても参加者を限定し、プレゼンターの東京都、東京商工会議所も含め参加数約40人の表彰式となりました。本コンクールは平成10年に東京都より引き継ぎ今回で12回目。コロナ禍にも関わらず応募総数は71件、受賞作品は東京都知事賞など3賞の各部門合計12作品（3～7頁参照）が選ばれ、夫々代表として広告主に表彰状と盾が手渡されました。

また、優れた車体利用広告デザインを表彰する第4回東京都都市整備局長奨励賞の賞状授与を行いました。

今回は開会などの挨拶は省略し、賞ごとに会場入れ替え制にて表彰式を行いました。東京都知事賞は、東京都都市整備局景観・プロジェクト担当部長の中山衛氏より授与され、続いて東京商工会議所総務統括部長の大下英和氏から東京商工会議所会頭賞、当協会高村徹副会長並びに東京屋外広告コンクール審査委員会委員長 杉山朗子氏（社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー）より公益社団法人東京屋外広告協会会長賞が授与されました。

また、車体利用広告等デザイン審査を受けた中から優れたデザインを表彰する第4回東京都都市整備局長奨励賞（8頁参照）の表彰も併せて行われ、電車とバス夫々1点が受賞しました。

厳正な審査により選ばれた各作品について杉山朗子審査委員長よりコロナ禍にも関わらず「まちをこれまで以上に魅力的にする広告が集まった」との講評が受賞者のみに配布されました。

今回は受賞者の交流の機会となる懇親会は中止、写真撮影は各受賞者別に行い、約1時間ですべてのプログラムが終了となりました。



東京都知事賞



知事賞第三部門受賞の皆様



東京商工会議所会頭賞



東京屋外広告協会会長賞



東京都都市整備局長奨励賞受賞（バス）の皆様



東京屋外広告協会会長賞



知事賞第二部門受賞及び東京都都市整備局長奨励賞受賞（電車）の皆様

第12回東京屋外広告コンクールPR報告

東京屋外広告協会は隔年で実施している東京屋外広告コンクールの受賞作品について、パネル展示を行い、各業界紙、ホームページ掲載など、PRに努めています。

今回はJR東京駅アートロードの展示に続き、新たに平成30年（2018年）に竣工した東京商工会議所ビル1階のロビーにて展示を行いました。期間中は受賞者を始め関係機関から多くの方が訪れ、写真を撮るほか、終了後希望者にはパネルを進呈しました。

<展示作品>

◎第12回東京屋外広告コンクール受賞作品

東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞

◎第4回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品

JR東京駅アートロード展示

○展示場所 JR東京駅アートロード（丸の内自由通路）

○期 間 令和3年4月22日（木）～5月5日（水）

東京駅の丸の内地下南口改札から京葉線方向に向かう通路左側に第12回東京屋外広告コンクール、第4回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品のパネルを展示しました。（写真）この地下通路は東京駅界隈に勤務する人々を始め通行する人が非常に多く、時折足を止めて眺める人が見受けられました。



企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGF 株式会社 ラボ・銀座
東京都中央区日本橋箱崎町20-13
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

東京商工会議所1階ロビー展示

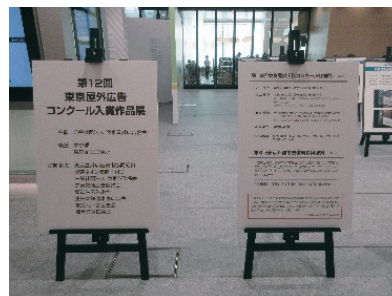
○所在地 東京都千代田区丸の内3-2-2

○期 間 令和3年5月10日(月)～5月14日(金)

この度初めて東京商工会議所ビル1階のロビーにて展示を行いました。展示の期間中、丸の内二重橋前という東京商工会議所の好立地も幸いし、多くの来訪者の目にとまり、中には立ち止まって見る方も散見され、短期間ながら広くPRとなりました。



東商ビル(事務局撮影)



第12回東京屋外広告コンクール業界紙等にPR

- ・新聞改造 令和3年3月18日 2面 令和3年4月1日号 2～3面
- ・総合報道 令和2年12月15日 1面 令和3年3月25日 8面
- ・日刊工業新聞 令和3年3月23日 ・全東京新聞 令和3年3月31日 4面
- ・新聞展望 令和3年4月9日 2面
- ・公益社団法人日本サイン協会機関誌「NEOS」vol85 令和3年4月1日発行 4頁
- ・POP EYE (総合報道発行) 2012 April 4 No.252 81頁
- ・Signs & Displays 2021.4 30～33頁
- ・東京屋外広告美術協同組合ホームページ 令和2年12月
- ・SIGN NEW SITE (総合報道ネットニュース) 令和3年3月
- ・JIJI.com (時事ドットコムニュース) 令和3年3月
- ・宣伝会議 6月号

※受賞会社のホームページ、ニュースリリースにより各方面に発信

The Visual Communication Company

キングプリンティング株式会社
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒107-0052 東京都港区赤坂八丁目5番6号 IPIAS Aoyama 204 ☎03(5413)7758

理事会・各委員会報告

令和2年度第3回理事会開催

3月24日、AP東京丸の内にて東京屋外広告協会令和2年度第3回理事会を開催しました。今回もコロナ感染拡大防止を徹底するため受付では検温、手指の消毒を行い、会場内はマスク着用一人着席によるソーシャルディスタンス、換気の徹底を行いました。

開会にあたり、大久保会長から「新型コロナウイルス感染症から1年過ぎましたが、世界は未だ感染拡大が続いています。働き方はリモートワークが、日常生活では非接触が、「ニューノーマル」として定着し、遅れていたデジタル化へ社会全体が関心を持ち始めたことは、新たな成長に向けて大いに期待したいと思います。当協会は組織基盤強化の議論を継続し、『東京屋外広告コンクール』とデザイン審査事業と一体となってその価値の向上に努めます。」等の挨拶がありました。

理事会は理事18名、幹事2名の出席を得て大久保会長の議事進行により会議が進められ、3月16日に開催された総務委員会では、理事会に諮る事項についての検討結果を稲川総務委員長より報告の後、議事に入りました。

今回は令和3年度事業計画（案）、収支予算（案）が図られ満場一致で決議され、令和3年度定期総会の6月11日開催が決定しました。続いて高村副会長・東京屋外広告コンクール実施委員長より、第12回東京屋外広告コンクール（併せて第4回東京都都市整備局長奨励賞）の報告があり、詳細について朝香専務理事よりコロナ禍にもかかわらず71件応募があり、東京都知事賞を始め各部門合計12件が受賞し、新型コロナ対策を施し3月9日に無事に表彰式を終えた旨の報告がありました。最後に事務局より代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告がなされ、滝副会長の閉会挨拶で理事会は終了しました。



各委員会 引き続き新型コロナウイルス感染症の嚴重な対応を取り開催

第3回理事会上程事項を審議

総務委員会（委員長：稲川一 常任理事・文宣社長）は、3月16日にAP東京丸の内で開催しました。来る3月24日開催の第3回理事会にて、令和3年度事業計画（案）、収支予算（案）。第12回東京屋外広告コンクールの報告などの議件・報告事項を審議しました。

厳正な審査で各賞を決定

第12回東京屋外広告コンクール審査委員会（委員長：杉山朗子 株式会社日本カラーデザイン研究所 研究フェロー）は、2月9日に東京商工会議所会議室で、新型コロナウイルス感染対策をとりつつ開催しました。71件の応募作品について厳正なる審査の結果、各部門について東京都知事賞など12件の受賞を決定しました。

審査案件の中で課題について意見交換

車体利用広告デザイン審査委員会（委員長：福山達雄 常任理事・日広通信社社長）は、3月18日にAP東京丸の内で開催しました。今回は第4回東京都都市整備局長奨励賞、第12回東京屋外広告コンクールの報告がなされました。

リモート会議を実施

広報委員会編集小委員会（小委員会委員長：中村晃 理事・日交社長）は、4月21日にリモート会議にて会報「TOAA REPORT」令和3年5月号の内容検討及び次号以降の企画を検討しました。

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

令和3年度収支予算

令和3年4月1日～令和4年3月31日

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
① 特定資産受取利息	0	0	0	0	330		330
受取入会金	0	0	0	0	20,000	0	20,000
① 入会金	0	0	0	0	20,000		20,000
受取会費	6,403,200	6,403,200	556,800	556,800	2,320,000	0	9,280,000
① 法人会員受取会費	5,630,400	5,630,400	489,600	489,600	2,040,000		8,160,000
② 個人会員受取会費	276,000	276,000	24,000	24,000	100,000		400,000
③ 団体会員受取会費	496,800	496,800	43,200	43,200	180,000		720,000
④ 賛助会員受取会費	0	0	0	0	0		0
事業収入	2,945,000	2,945,000	400,000	400,000	0	0	3,345,000
① 広告料収入	465,000	465,000	0	0	0		465,000
② 行事参加費収入	180,000	180,000	400,000	400,000	0		580,000
③ 講習会費等収入	0	0	0	0	0		0
④ 屋外広告コンクール事業収入	0	0	0	0	0		0
⑤ 車体利用広告デザイン審査事業収入	2,300,000	2,300,000	0	0	0		2,300,000
雑収入	0	0	0	0	20	0	20
受取利息	0	0	0	0	20		20
経常収益計	9,348,200	9,348,200	956,800	956,800	2,340,350	0	12,645,350
(2) 経常費用							
事業費	9,349,870	9,349,870	942,260	942,260		0	10,292,130
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000			1,782,000
給料手当	1,449,000	1,449,000	42,000	42,000			1,491,000
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800			99,400
福利厚生費	404,500	404,500	13,500	13,500			418,000
外注費	1,183,000	1,183,000	0	0			1,183,000
会議費	726,000	726,000	580,000	580,000			1,306,000
旅費交通費	573,170	573,170	25,110	25,110			598,280
通信運搬費	289,000	289,000	27,000	27,000			316,000
消耗品費	44,000	44,000	1,500	1,500			45,500
光熱水料費	12,000	12,000	750	750			12,750
賃借料	1,879,200	1,879,200	117,450	117,450			1,996,650
リース料	448,000	448,000	28,000	28,000			476,000
委託費	480,000	480,000	0	0			480,000
雑費	82,400	82,400	5,150	5,150			87,550



東京の“ど真ん中”に情報発信



東京地下鉄広告会

【事務局】
〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21
NBF虎ノ門ビル4階
(株)メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体管理局 管理部内
TEL 03-5501-7835
FAX 03-3593-6150

令和3年度収支予算

令和3年4月1日～令和4年3月31日

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
管理費					2,750,870	0	2,750,870
役員報酬					198,000		198,000
給料手当					609,000		609,000
退職給付費用					40,600		40,600
福利厚生費					152,000		152,000
外注費					75,000		75,000
広告宣伝費					65,000		65,000
交際費					26,000		26,000
会議費					341,000		341,000
旅費交通費					199,720		199,720
通信運搬費					89,000		89,000
消耗品費					4,500		4,500
光熱水料費					2,250		2,250
賃借料					352,350		352,350
リース料					84,000		84,000
諸会費					15,000		15,000
委託費					482,000		482,000
雑費					15,450		15,450
経常費用計	9,349,870	9,349,870	942,260	942,260	2,750,870	0	13,043,000
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 1,670	△ 1,670	14,540	14,540	△ 410,520	0	△ 397,650
基本財産評価損益等		0		0			0
特定資産評価損益等		0		0			0
投資有価証券評価損益等		0		0			0
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 1,670	△ 1,670	14,540	14,540	△ 410,520	0	△ 397,650
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
中科目別記載		0		0			0
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
中科目別記載		0		0			0
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額	0	0	0	0	0		0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0	0	0		0
当期一般正味財産増減額	△ 1,670	△ 1,670	14,540	14,540	△ 410,520	0	△ 397,650

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
 ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:<http://www.kyoritz-ad.co.jp>

令和3年度事業計画

【基本的考え方】

令和3年度は、コロナ禍からの脱却がキーワードですが、ワクチン接種のスピードに遅延はあるものの世界レベルで浸透していくことが最大の関心事であります。

昨年来わが国は、コロナ感染につながる行動の自粛が求められ、特に飲食・サービス業等の消費が落ち込み、繰り返す「感染の波」にも翻弄されておりますが、「新しい常態」所謂ニューノーマルも話題になり、働き方はテレワーク、オンライン、生活の中には非接触（EC）が定着してまいりました。所謂コロナ後に向けた取り組み（デジタル化）が進展しつつあります。一方、昨年の広告業界も、コロナ禍の影響を受け厳しい業績でしたが、なかでも屋外広告等は緊急事態宣言で外出の抑制がかかり、多くのイベント等が中止になる中で多大な影響を受けました。当協会としても、今こそ東京の経済活力に貢献し、コロナ後への期待を込めて「第12回東京屋外広告コンクール」を実施したところです。

このようなわが国の経済状況や広告業界等の動向を踏まえ、今年度当協会としては、より時宜に応じた積極的な活動を推進する所存です。そのためには、組織財政基盤の強化の議論を深め、事業活動においては、東京都内で唯一東京都知事の指定する「車体利用広告デザイン審査委員会」の活動のアピールと車体利用広告のデザインの質の向上を図る所存です。また、各委員会活動の充実を図るべく、会員や業界のニーズに沿った事業の拡充、公益社団としての活動を踏まえ広く都民への広報・周知を図る等、多様でメリハリの利いた活動を展開いたします。

最後に、1年延期された東京オリンピック・パラリンピックの成功に向けては、会員はじめ関係機関等との協力のもとで求められる役割を発揮したいと存じます。

以上の基本的考え方に沿って下記により事業活動を展開してまいります。

記

【公益目的事業】

1. 「東京屋外広告コンクール」のPR

東京の経済活力に普遍的に貢献している屋外広告等の存在を、東京屋外広告コンクールの受賞作品（東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞）とともに広く活動を周知します。

2. 車体利用広告デザイン自主審査事業

東京都知事が指定した「車体利用広告のデザイン審査委員会」では、電車、バス、タクシー、広告宣伝車のデザインを当協会の自主審査基準に基づいて行います。審査件数は通常年間約400件前後ですが、昨年はコロナ禍で激減しました。本年の件数はコロナ感染の状況次第ですが、良好な景観の保持並びに交通の安全等という基本的な観点に沿い、関係機関との連携を図りつつ、よりスムーズな審査の実施を目指します。

3. 屋外広告に関するセミナー・施設見学会等の実施

屋外広告に関わる最新の状況、経営の参考となる知識や情報、経済社会現象など時宜に応じたテーマを中心に実施し、対象となる会員企業の経営や人材育成に繋げるとともに、関係団体や広く都民へも提供します。

4. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

(1) 機関紙「TOAA REPORT」を年3回発行します。

当協会の活動の他、行政による屋外広告関係の施策や各方面の取り組み等、役立つ情報を掲載し、会員のみならず広く都民に提供します。

(2) ホームページによる情報発信

機関紙「TOAA REPORT」を掲載するほか、行政や関係機関の屋外広告に関する取り組みや活動などを掲載し、広く情報提供します。

(3) 違反屋外広告物共同除却への協力

東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

【その他の事業】

5. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

組織基盤の強化につながる様々な活動を行うとともに、特に会員相互のコミュニケーション及び関係機関との交流を円滑に展開します。

6. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では行政等の情報や屋外広告業に係るテーマを取り上げ、専門家による講演と議論ができるように努めます。その成果は、当協会の取り組みや活動として、機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページに掲載するとともに、業界紙等の外部メディアを積極的に活用し会員や関係者のみならず広く都民等に周知し、当協会の活動を幅広くアピールするように努めます。

7. 東京オリンピック・パラリンピック成功に向けた取組

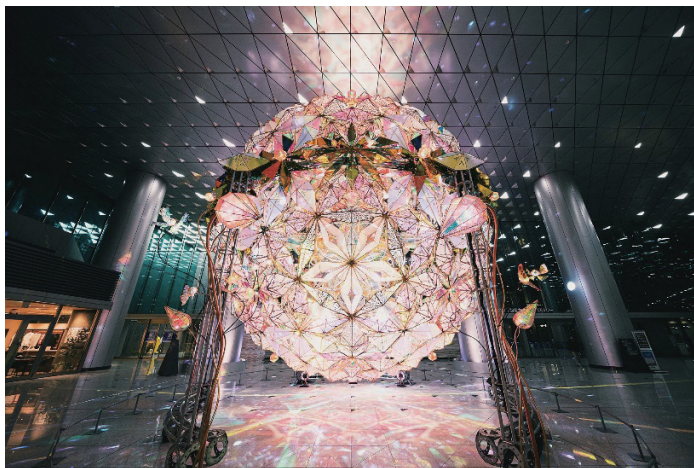
本年の東京オリンピック・パラリンピックの成功に向けて必要に応じて当協会としての役割を発揮します。

日本のサインと空間デザイン

和紙と光が織りなす光を放つ桜のアートオブジェ
～六本木の春を彩る～

住友不動産(株)は、東京メトロ南北線「六本木一丁目」駅を中心に東西に広がる「IZUMI GARDEN」で「IZUMI GARDEN さくらアートオブジェ」の展示を3月22日から4月16日まで開催しました。

アーティスト集団「MIRRORBOWLER」によるデザイン監修の桜のアートオブジェ“さくら玉”を設置(写真)。直径約7m、高さ約8mの巨大なさくら玉は、世界一薄い和紙「土佐典具帖紙」を使用し、内部に照明を設置してミラーボールと偏光フィルターを貼りつけた花やしずく形の造形物で光を反射させ、和紙を透過した春らしい温かく柔らかな光を届けます。夜には“夜桜の様な色彩”など様々な幻想的な空間を演出しました。



出典 月刊 Signs & Displays 2021年4月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事等報告

- 第12回東京屋外広告コンクール審査委員会
令和3年2月9日(火) 13時30分～16時
東京商工会議所 RoomA
- 第12回東京屋外広告コンクール表彰式
3月9日(火) 15時～16時 AP 東京丸の内
- 第3回総務委員会
3月16日(火) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内
- 第3回車体利用広告デザイン審査委員会
3月18日(木) 13時30分～15時30分 AP 東京丸の内
- 第3回理事会
3月24日(水) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内
- 第1回広報委員会編集小委員会(リモート会議)
4月21日(水) 13時30分～14時30分

監事会

- 5月11日(火) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内
- 第1回総務委員会
5月13日(木) 10時30分～11時30分 AP 東京丸の内
- 第1回理事会(ハイブリット会議)
5月17日(月) 13時30分～14時30分 AP 東京丸の内

◆会議・行事等予定

- 第93回定期総会
6月11日(金) 13時30分～14時15分 AP 東京丸の内
- 臨時理事会
6月11日(金) 14時20分～14時30分 AP 東京丸の内

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。

総合広告代理店
株式会社日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509



サイン・ディスプレイ/POP制作
電柱・交通広告/マスメディア
デザイン・印刷物・販促プランの提案
展示会トータルプロデュース
出展ブース企画・運営