

## 100年に一度の社会経済危機に立ち向かう



公益社団法人 東京屋外広告協会  
 会長 大久保 秀夫

令和2年は、100年に一度といえる社会経済の危機に直面する年になりました。コロナウィルス感染が世界に広がる中でわが国においても、4月に緊急事態宣言が発動され、5月末に解除されたとは言え7月には第二波が押し寄せました。7月の水害、8月の記録的な猛暑も重なり、かつてない厳しい生活環境の中で、感染拡大阻止と「With Corona」での新しい生活様式が実践されております。

一方、コロナ感染との闘いを続けながら私たちの生活基盤である社会経済を回すことも同時に進めなければなりません。わが国経済の落ち込みは激しく2020年4月～6月期の実質GDP成長率は年率換算で-27.8%となり事実上戦後最悪と言える数字は驚愕です。経済回復のためにも早期に治療薬やワクチンの開発が求められますが、完全にコロナ以前の社会経済に戻ることは厳しいと言われる中で、「ニューノーマル」を意識することも重要かと存じます。

このような状況の中で、感染拡大阻止、社会経済の回復に向けた様々な政策が検討され、発動されておりますが、とりわけ緊急事態宣言下やその後の自粛ムードの中で売上が激減した多くの中小企業は事業の継続が最大の課題です。経営者におかれましては、時間との戦いの中で様々な措置を活用しつつ自らも知恵を絞って何としても危機突破を図って欲しいです。

言うに及ばず屋外広告業界も厳しい経営環境におかれております。いわゆる「3密」を避けるために多くの経済活動に自粛モードの影響が続いており広告も例外ではありません。早く日常が戻り、業界に活気が戻ることを期待したいと存じます。

(東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長)

### 特集

「コロナ時代の新たな日常を彩る プロジェクトマッピングについて」	2～3頁	新理事、新委員長の横顔	10～11頁
定期総会 理事会等報告	4頁	令和2年度事業計画	12～13頁
平成31年、令和元年度事業報告(抜粋)	5～8頁	令和2年度予算	14～15頁
平成31年、令和元年度決算		日本のサインと空間デザイン	16頁
車体利用広告デザイン審査料の料金改定について (お知らせ)	9頁	事務局だより	16頁

あなたの未来を、カタチに。



## 株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区长崎1丁目10番地8号  
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

## コロナ時代の新たな日常を彩るプロジェクションマッピングについて

東京都都市整備局 都市づくり政策部  
緑地景観課 屋外広告物担当

近年、建物等に光を投影する「プロジェクションマッピング」は技術的進展がめざましく、世界の様々な都市において盛んに行われています。まちの活性化や東京の魅力向上につながることも期待されることから、都においても国のガイドライン等を参考に検討を進め、東京都屋外広告物条例を改正するとともに、プロジェクションマッピングの取扱いを定めました（施行日：2020年7月1日）。

コロナ時代の新たな屋外広告物の一つとして「プロジェクションマッピング」をご活用いただき、業界の更なるご発展の起爆剤としていただければ幸甚に存じます。

### 1. プロジェクションマッピングに係る屋外広告物規制の見直しの経緯

#### (1) 国土交通省

2017年10月～	規制改革推進会議において、「プロジェクションマッピングに係る屋外広告物規制の見直し」について審議
2018年3月	「投影広告物条例ガイドライン」を策定。地方自治体へ通知（条例改正等による規制の弾力的な取扱いについて技術的助言）
2018年6月	規制改革推進会議答申。内閣府が規制改革実施計画を策定（プロジェクションマッピングに係る屋外広告物規制の見直し）

#### (2) 東京都

2013年3月	東京都広告物審議会において、プロジェクションマッピング等の「新しいタイプの屋外広告物の取扱い」について審議
2019年2月	新たな取扱基準案及び実証実験の実施方針を公表
2019年 7月～8月	実証実験を実施（4地区：天王洲、竹芝、代々木、豊洲）。景観や周辺環境、交通安全への影響等を検証
2019年9月	東京都広告物審議会
2019年 11月～12月	「プロジェクションマッピングに係る屋外広告物規制の見直しの考え方（案）」について、パブリックコメントを募集
2020年3月	東京都屋外広告物条例及び同施行規則改正
2020年7月	改正東京都屋外広告物条例及び同施行規則施行
同上	「プロジェクションマッピングの表示等に関するガイドライン」、「プロジェクションマッピング活用地区の指定基準等」公表・施行

## 2. 都屋外広告物条例におけるプロジェクションマッピングの取扱い (概要)

### (1) プロジェクションマッピングに係る規格の設定

プロジェクションマッピングの表示の規格を規則で定め、「プロジェクションマッピングの表示等に関するガイドライン」を作成しました。

都市整備局 HP <https://www.toshiseibi.metro.tokyo.lg.jp>

### (2) プロジェクションマッピング活用地区の新設

地域の特性に応じたプロジェクションマッピングの活用を図るため、まちづくり団体等の申請に基づき、知事がプロジェクションマッピング活用地区を指定できるものとし、「プロジェクションマッピング活用地区の指定基準等」を定めました。

### (3) 公益行事等でのプロジェクションマッピングに係る許可手続等の適用除外

公益を目的としたイベント等のため、公益性があり期間限定で表示するプロジェクションマッピングで、規則や「プロジェクションマッピングの表示等に関するガイドライン」で定める基準に適合するものは、禁止区域・禁止物件・許可区域に許可を受けずに表示できるようになりました。

#### プロジェクションマッピングの掲出事例

(出典：一般社団法人天王洲・チャンネルサイド活性化協会)



プロジェクションマッピングは投影して表示するものであることから周囲からの見え方や投影機から壁面までの光の影響など、従来の屋外広告物に増して周辺の方々への配慮や慎重な対応が必要となる場合があります。実施を検討する際は、投影する場所が所在する屋外広告物担当（23区は各区、多摩地域は多摩建築指導事務所）へお早目にご相談ください。

お問合せ先：東京都都市整備局 都市づくり政策部 緑地景観課 屋外広告物担当

電話：03-5388-3335（直通）、メール：S0000169@section.metro.tokyo.jp

## 定期総会・理事会等報告

## 令和2年度第92回定期総会を開催

## 新理事に杉本公男氏、総務委員会、広報委員会、編集小委員会に新委員長

新型コロナウイルスにより開催が危ぶまれていました第92回定期総会は6月10日にAP東京丸の内で開催されました。出席者は19名、委任状による出席が50名で、会場内は1机に一人の着席といったソーシャルディスタンスを遵守し、マスクの着用、受付では検温、手指の消毒を行うなど厳重な対策を取って行われました。

開会にあたり大久保会長より「コロナとの闘いは続きながらも私たちの活動基盤である社会経済を回すことも同時に進めなければなりません。国を挙げて、様々な対策が発動されておりますが、多くの中小企業は、事業の継続が最大の課題であります。厳しい状況の経営者は時間との戦いに身を置きつつ、様々な措置を活用し、自らも知恵を絞っていることと存じます。何としてもこの危機突破を願うばかりです。屋外広告業界も例外なく是非とも早く日常が戻り、業界の活気が回復するように願っております。」などの挨拶がありました。

まず、監事から平成31年、令和元年度決算及び事業が適正に行われたとの報告後、議長から一同に諮られたところ満場一致で承認されました。また、間宮泰三 常任理事（協立広告 代表取締役創業者）、藤田進 理事（東京ネオン 代表取締役）の退任に伴い、新理事として杉本公男氏（協立広告 代表取締役会長）が選任されました。理事会、総会等の「電磁的方法による招集、決議等」、役員に「専務理事」を追加する定款の変更が承認されました。

引き続き報告事項では、令和元年度事業報告、令和2年度事業計画、収支予算の他、3月の理事会で承認された、総務委員長 稲川一氏（文宣 社長）、広報委員長 神田橋治氏（TOMOE 社長）、広報委員会 TOAAREPORT 編集小委員長 中村晃氏（日交 社長）の就任が報告されました。滝副会長の閉会挨拶で総会は終了しました。

## 理事会は書面による会議に変更

## ～新型コロナウイルスで各委員会の開催が中止～

## ◆書面による「決議の省略」

令和元年度第3回理事会 常任理事、委員長の選任、令和2年度事業計画、予算などを承認

新型コロナウイルスの感染症拡大が懸念される中、3月10日の開催予定の令和元年度第3回理事会は定款第33条第5項による「決議の省略」として書面会議を行いました。常任理事の選定、委員長の選任、令和2年度事業計画、令和2年度予算、資金調達及び設備投資の見込み、令和2年度第92回定期総会開催について全理事から同意を、全監事から異議なしの回答を得ました。

令和2年度第1回理事会 平成31年、令和元年度事業報告、決算報告などを承認

新型コロナウイルス感染症の拡大を踏まえ4月7日から緊急事態宣言が発令されました。当初5月20日開催予定の令和2年度第1回理事会は定款第33条第5項による「決議の省略」として書面会議を行いました。平成31年、令和元年度事業報告、決算等、理事の選任及び退任、定款の変更について他、全理事から同意を、全監事から異議なしの回答を得ました。

## ◆各委員会は開催を見合わせる

3月24日の車体利用広告デザイン審査委員会、4月の編集小委員会、5月に予定していた総務委員会は新型コロナウイルスの感染症のためすべて開催を中止しました。

## 平成31年、令和元年度事業報告（抜粋）

### 【概要】

平成から令和へ改元があり祝意に溢れた年度が始まりました。アジア初開催のラグビーワールドカップの成功、東京2020大会も翌年開催を控え準備も機運も整ってまいりましたが、後半は甚大な台風の被害に見舞われ、年明けからは中国に端を発した新型コロナウイルスの感染が世界中に拡がり、東京2020大会の1年延期されるなど、その脅威とともにわが国も感染対策に迫られることになりました。

本年度の当協会は、大久保会長のもと6月の社員総会で任期満了に伴う役員を選任が行われ5人の新理事が誕生するとともに、各委員会にも新委員が加わって組織運営や事業活動の充実に向けて強化が図られました。タイムリーな活動としては、東京2020大会に向けて屋外広告業界が取り組むべき課題として「アンブッシュマーケティング」への理解を深める説明会を開催するとともに、最先端の技術を駆使した「豊洲市場」で水産卸、仲卸売場の見学会を実施しました。さらに新1万円札の肖像に選ばれた日本資本主義の父「渋沢栄一の経営哲学」についても伺いました。屋外広告物振興の観点からは、本年度の「車体利用広告デザイン審査」件数が400件に達し、同・審査委員会では審査の現状把握とともに車体の下地色の扱い基準を委員間での共有し円滑な審査運営が図られました。加えて「東京都の都市づくりのランドデザイン」、「エムシードウコーの今後の展開」等のセミナーも実施しました。また、これらの活動を普及・啓発する「TOAAレポート」も編集委員会にて取り纏め3回発行し、ホームページでの情報提供と併せ展開いたしました。

以上とともに当協会の責務である都市の環境美観等の推進、屋外広告物の資質向上を目指した事業は以下のとおりです。

### 記

#### ◆公益目的事業

##### 1. 第11回東京屋外広告コンクール作品展示

期間 平成31年4月24日(水)～令和元年5月7日(火) 東京駅アートロード

##### 2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供（TOAA REPORT）

- |                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| (1) 第11回東京屋外広告コンクール 受賞作品紹介        | 令和元年5月号  |
| (2) 国際的スポーツイベントを契機としたまちづくりの進展     | 令和元年11月号 |
| (3) 渋沢栄一 ゆかりの施設 東京編               | 令和元年11月号 |
| (4) 「居心地がよく歩きたくなる」まちなかの創出に向けて     | 令和2年1月号  |
| (5) 日本屋外広告フォーラム20周年を振り返って         | 令和2年1月号  |
| (6) 足立区が特別景観地区に「西新井大師地区」を指定       | 令和2年1月号  |
| (7) 東商リレーションプログラムとは」東京商工会議所       | 令和2年1月号  |
| (8) 日本のサインと空間デザイン 協力：株式会社マスコミ文化協会 |          |

##### 3. 車体利用広告デザイン審査事業 デザイン審査件数403件 別表1 7頁参照

##### 4. 屋外広告に関するセミナー・見学会の開催

- (1) セミナー（広告物振興委員会主催）  
「東京都の『都市づくりのランドデザイン』」「ジェーシードウコーグループの歩みとエムシードウコーの今後の展開」 令和元年9月19日(木) 学士会館 出席者62名
- (2) 東京2020大会ブランド保護に関する説明会 令和元年11月26日(火) 出席者70名
- (3) 豊洲市場見学会 令和元年12月3日(火) 出席者46名

##### 5. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行 年3回発行 発行部数600部

##### 6. ホームページによる普及啓発活動 アクセス数（令和2年3月31日現在）

訪問者 36,060人（対前年度約0.4%増）ユニーク訪問者 27,100人（対前年度6.2%減）

ページビュー 203,688件（対前年度約9.4%減）

##### 7. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

10月4日 目黒警察署管内 株式会社大晃 10月7日 葛飾区金町地区 株式会社広正社

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

- (1) 定期総会後の会員懇親会 出席者 81名 令和元年6月12日(水) 浜松町 東京會館  
 (2) 令和2年広告界合同年賀会 参加者 1,840名 令和2年1月8日(水) 帝国ホテル

2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載8件(第11回東京屋外広告コンクール4件、総会等4件)

3. 会議等

(1) 委員会活動

①総務委員会

- 第1回 令和元年5月9日(水) 協立広告会議室 第1回理事会審議案件等について  
 第2回 令和元年9月25日(水) 協立広告会議室 第2回理事会審議案件等について  
 第3回 令和2年2月25日(火) 協立広告会議室 第3回理事会審議案件等について

②車体利用広告デザイン審査委員会

- 第1回 令和元年7月24日(水) 学士会館 実施委員会報告、最近の審査案件について  
 第2回 令和元年12月11日(水) AP東京丸の内 最近の審査案件について

③広報委員会 編集小委員会

- 第1回 令和元年4月22日(月) 春光社 5月号の掲載内容、次号について他  
 第2回 令和元年9月2日(月) 春光社 最新月号の掲載内容、次号について他  
 第3回 令和元年12月23日(月) 春光社 最新月号の掲載内容、次号について他

④事業委員会 令和元年8月1日(木) オリコム 令和元年度の事業について他

⑤広告物振興委員会 令和元年9月19日(木) 学士会館 セミナーについて、今後の取り組みについて

(2) 総会・理事会等

①第91回定期総会 令和元年6月12日(水) 浜松町東京會館 出席52名 委任状51名

- 議題 平成30年度決算書等(案)、任期満了に伴う理事の選任及び退任について  
 報告 平成30年度事業報告、令和元年度事業計画、令和元年度収支予算、委員会について

②理事会

第1回 令和元年5月14日(火) AP東京丸の内「Aルーム」理事18名 監事2名

- 議題 平成30年度事業報告(案)、平成30年度決算書等(案)、任期満了に伴う役員(理事)の改選における候補者について、令和元年度委員会について

報告 代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について

第2回 令和元年10月2日(木) 伊藤国際学術研究センター 東京大学内 理事20名 監事3名

- 議題 組織基盤強化について。報告 代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について

講演 「渋谷栄一の経営哲学～目指した企業像・経営者像～」

公益財団法人渋谷栄一記念座財団 記念資料館 館長 井上 潤氏

第3回 令和2年3月23日(月) 新型コロナウイルス感染症の対応により、理事会決議の省略(一般社団法人法第96条及び当協会定款第33条第5項)を実施(全理事25名同意、全監事3名異議なし)

- 議題 令和2年度事業計画(案) 令和2年度収支予算(案)、資金調達及び設備投資の見込みについて  
 令和2年度(第92回)定期総会開催について

③臨時理事会 令和元年6月12日(水) 浜松町 東京會館 理事21名 監事3名

- 議題 会長、副会長、常任理事の選任について

④監事会 令和元年5月8日(水) 新有楽町ビル 監事3名

4. 組織


(1) 令和元年度会員数及び入会・退会(令和2年3月31日現在)

会員数 正会員128件 内訳: 法人105、個人11件、団体12件 退会: 法人3件

地域コミュニケーションは、  
良質なメディアで。

●電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社



東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンフビル5階  
 Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

令和元年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

令和2年3月31日

媒体	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車		合 計		
	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	前年 度比	30 年度	元 年度	30 年度	元 年度	前年 度比
4月	12	8	66.7	1	1		0	0		5	6	120.0	3	4	133.3	5	5		5	3	31	27	87.1
5月	10	19	190.0	0	0		0	0		3	4	133.3	4	1	25.0	0	3		1	4	18	31	172.2
6月	17	15	88.2	1	1		0	1		4	4	100.0	6	5	83.3	2	2		3	2	33	30	90.9
7月	8	18	225.0	0	0		0	2		6	19	316.7	4	5	125.0	0	2		3	3	21	49	233.3
8月	14	6	42.9	0	0		0	0		5	7	0.0	4	8	200.0	5	0		7	1	35	22	62.9
9月	10	11	110.0	2	0		0	0		9	6	66.7	11	8	72.7	1	1		3	5	36	31	86.1
10月	16	7	43.8	0	1		2	0		7	4	57.1	5	5	100.0	3	3		5	2	38	22	57.9
11月	8	12	150.0	1	1		0	0		10	4	40.0	4	1	25.0	22	3		8	4	53	25	47.2
12月	13	15	115.4	0	2		0	0		8	7	87.5	3	5	166.7	3	6		1	7	28	42	150.0
1月	15	16	106.7	0	2		0	0		6	14	233.3	2	1	50.0	2	7		6	5	31	45	145.2
2月	18	13	72.2	0	1		0	0		3	13	433.3	4	9	225.0	0	0		4	2	29	38	131.0
3月	19	19	100.0	0	1		0	1		14	5	35.7	6	5	83.3	0	9		4	1	43	41	95.3
合計	160	159	99.4	5	10	200.0	2	4	200.0	80	93	116.3	56	57	101.8	43	41	95.3	50	39	396	403	101.8

公益社団法人東京屋外広告協会

平成31、令和元年度決算  
貸借対照表

公益社団法人東京屋外広告協会

令和2年3月31日現在

(単位：円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	178,585	1,415,775	△ 1,237,190
未収会費	0	40,000	△ 40,000
未収金	12,000	42,000	△ 30,000
前払費用	195,684	195,684	0
流動資産合計	386,269	1,693,459	△ 1,307,190
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	181,189	181,189	0
その他固定資産合計	306,473	306,473	0
固定資産合計	3,606,473	3,606,473	0
資産合計	3,992,742	5,299,932	△ 1,307,190
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	377,192	2,631,555	△ 2,254,363
預り金	7,534	7,524	10
流動負債合計	384,726	2,639,079	△ 2,254,353
2. 固定負債			
退職給付引当金	420,000	280,000	140,000
固定負債合計	420,000	280,000	140,000
負債合計	804,726	2,919,079	△ 2,114,353
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
一般正味財産	3,188,016	2,380,853	807,163
(うち特定資産への充当額)	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	3,188,016	2,380,853	807,163
負債及び正味財産合計	3,992,742	5,299,932	△ 1,307,190

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGG** 株式会社 ラボ・銀座  
東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

正味財産増減計算書内訳表  
平成31年4月1日から令和2年3月31日まで

(単位：円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引等消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
特定資産受取利息	0	0	0	0	330	0	330
受取入金	82,800	82,800	7,200	7,200	30,000	0	120,000
受取入金	82,800	82,800	7,200	7,200	30,000	0	120,000
受取会費	6,644,700	6,644,700	577,800	577,800	2,407,500	0	9,630,000
法人会員会費	5,823,600	5,823,600	506,400	506,400	2,110,000	0	8,440,000
個人会員会費	303,600	303,600	26,400	26,400	110,000	0	440,000
団体会員会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	2,597,000	2,597,000	913,000	913,000	0	0	3,510,000
受取広告料	465,000	465,000	0	0	0	0	465,000
行事参加料収入	0	0	913,000	913,000	0	0	913,000
受取デザイン審査収入	2,132,000	2,132,000	0	0	0	0	2,132,000
雑収益	0	0	0	0	64,012	0	64,012
受取利息	0	0	0	0	12	0	12
雑収益	0	0	0	0	64,000	0	64,000
経常収益計	9,324,500	9,324,500	1,498,000	1,498,000	2,501,842	0	13,324,342
(2) 経常費用							
事業費	8,569,527	8,569,527	1,103,076	1,103,076	0	0	9,672,603
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	361,996	361,996	11,213	11,213	0	0	373,209
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800	0	0	99,400
外注費	1,194,265	1,194,265	0	0	0	0	1,194,265
会議費	161,965	161,965	760,260	760,260	0	0	922,225
旅費交通費	567,880	567,880	24,881	24,881	0	0	592,761
通信運搬費	276,984	276,984	16,613	16,613	0	0	293,597
消耗品費	21,306	21,306	1,329	1,329	0	0	22,635
光熱水料費	11,303	11,303	702	702	0	0	12,005
支払手数料	5,816	5,816	220	220	0	0	6,036
賃借料	1,878,576	1,878,576	117,408	117,408	0	0	1,995,984
リース料	426,553	426,553	26,650	26,650	0	0	453,203
委託費	431,683	431,683	0	0	0	0	431,683
雑費	2,600	2,600	0	0	0	0	2,600
管理費	0	0	0	0	2,844,576	0	2,844,576
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	144,742	0	144,742
退職給付費用	0	0	0	0	40,600	0	40,600
外注費	0	0	0	0	181,082	0	181,082
会議費	0	0	0	0	254,951	0	254,951
交際費	0	0	0	0	27,000	0	27,000
旅費交通費	0	0	0	0	190,249	0	190,249
通信運搬費	0	0	0	0	101,939	0	101,939
広告宣伝費	0	0	0	0	65,300	0	65,300
消耗品費	0	0	0	0	3,990	0	3,990
光熱水料費	0	0	0	0	2,112	0	2,112
諸会費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
支払手数料	0	0	0	0	10,973	0	10,973
賃借料	0	0	0	0	352,224	0	352,224
リース料	0	0	0	0	79,971	0	79,971
委託費	0	0	0	0	481,610	0	481,610
租税公課	0	0	0	0	1,940	0	1,940
雑費	0	0	0	0	83,893	0	83,893
経常費用計	8,569,527	8,569,527	1,103,076	1,103,076	2,844,576	0	12,517,179
評価損益等調整前当期経常増減額	754,973	754,973	394,924	394,924	△ 342,734	0	807,163
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	754,973	754,973	394,924	394,924	△ 342,734	0	807,163
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	754,973	754,973	394,924	394,924	△ 342,734	0	807,163
他会計振替額	35,263	35,263	△ 35,263	△ 35,263	0	0	0
当期一般正味財産増減額	790,236	790,236	359,661	359,661	△ 342,734	0	807,163
一般正味財産期首残高	△ 2,668,253	△ 2,668,253	145,326	145,326	4,903,780	0	2,380,853
一般正味財産期末残高	△ 1,878,017	△ 1,878,017	504,987	504,987	4,561,046	0	3,188,016
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 1,878,017	△ 1,878,017	504,987	504,987	4,561,046	0	3,188,016

# The Visual Communication Company

キングプリンティング株式会社  
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-12-7 ユニデン八丁堀ビル1階 ☎03(5117)2025



令和2年7月28日

車体利用広告デザイン審査料の料金改定について（お知らせ）

公益社団法人東京屋外広告協会

平素は当協会の事業活動にご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、当協会では、東京都屋外広告物条例に基づいて、平成12年よりバス・電車・タクシー・広告宣伝車等の車体を利用した広告デザインの申請に対し、審査を行っております。審査は、都内で唯一東京都知事認定を受けた当協会の「車体利用広告デザイン審査委員会」が車体利用広告デザイン審査基準（道路交通の安全性、都市景観との調和、公序良俗に反しない等）に沿って行い、毎年400件ほどの申請を受付、合計実績は6,463件（令和2年3月末現在）となっております。

また、本審査事業は、公益社団法人である当協会の公益目的事業として位置付けておりますが、事業の継続性を重視し審査料を頂戴して運営しております。発足以来、1件につき5,000円（広告宣伝車8,000円）を頂き事業運営に充てておりますが、安定した本事業の継続とより多くの関係者（広告主や代理店）の皆様への普及啓発につながるよう、昨年度から審査料の改定について検討を重ねてまいりました。今般、当協会の諸会議体で料金改定についての同意を得て、6月10日開催の定期総会で本件の報告をしたところです。

つきましては、下記により本年10月1日から審査料金を改定させていただきたく存じますが、実施には本事業の周知を一層図り、車体利用広告の継続的な発展に寄与する所存でございます。会員の皆様はじめ関係各位におかれましては、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

## 記

## 1. 審査料金

(1) バス、電車、タクシー等	10,000円	(旧5,000円)
(2) 広告宣伝車	10,000円	(旧8,000円)

## 2. 実施時期

令和2年（2020）10月1日

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

**NAGATA**

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

## 新理事、新委員長の横顔

新たに就任された理事及び委員会委員長の方々の紹介（敬称略）

### ◆新理事

## 対話し提案し続けて行くことを忘れてはならない

杉本 公男 協立広告株式会社 代表取締役会長



この度理事を拝命いたしました 協立広告の杉本です。

私がこの広告業界に入ってから50数年が経ちました。云わば後期高齢者の新理事で、本協会理事会の平均年齢を押し上げる事となり、少なからず申しわけ無い思いを抱いておりますが、世界に誇る他に例を見ない首都圏の屋外交通広告網の中でお手伝いさせて頂けることはたいへん有難いことであると同時に、その任の重さも心に刻み込んで取り組んで参りたいと存じます。どうぞよろしくお願い申し上げます。

私が入社した当時は、東京オリンピックを終え、次は大阪万博と日本経済が確実に成長していることを世界へ知らしめるイベントが続く、たいへん活気のある時代でした。今から比べるとアナログな時代ではありましたが、広告ビジネスは時代の先端を走り、広告に携わっている我々は誇りと共に充実した日々を送っていた記憶があります。

今残念なことに世界中で新型コロナウイルスが蔓延しています。自由な往来が滞り、閉塞感が我々を覆っています。東京オリンピックの延期など、わずか一年前に誰が予想したでしょうか。

この事態で生活様式の変化を要求されていますが、それは社会も大きく変わるという事です。我々はその潮流をいち早く察知し対応していかなければなりません。とても大きく歴史に残るターニングポイントとなることでしょう。

しかし我々のビジネスはどんな時でも基本的に人と人とのコミュニケーションによって成り立つ仕事です。どのような状況であったとしても、多くの人々と出会い、対話し提案し続けて行くことを忘れてはならないのです。それらを結集した屋外交通広告で、街、人、未来に息を吹き込みましょう。

### ◆総務委員会 委員長

## 新価値観に沿った新しい屋外広告のあり方を見つけることが役割

稲川 一 株式会社文宣 代表取締役社長



#### ●委員長としての抱負

このたび、永年総務委員長をされました間宮泰三様の後任として総務委員長を拝命いたしました稲川でございます。総務委員としては13年間に渡り間宮委員長のもとで務めさせて頂きいただきましたが、委員長として間宮様のように努められるかは不安で身の引き締まる思いです。

総務委員会は当協会の運営が円滑に行われるよう事前にしっかりと準備を整えることが大きな役割となります。この点を肝に銘じ、当協会の運営に少しでも貢献できますよう尽力していきたいと思っております。

#### ●当協会に期待すること

本来なら2020年は日本中がオリンピック・パラリンピックに沸き返り、五輪一色に溢れた街並みに世界中の人々が繰り出し、屋外広告は益々活力を増す年になるはずでした。ところが、新型コロナウイルス感染症により、公共交通機関を利用する人々や、屋外で活動する人の姿が減り、屋外広告にも自粛の嵐が感じられるようになりました。経済活動が再開されても、しばらくは屋外広告にその影響が残るのは当然の事かと思えます。ただ、動きが止まっていた世界も徐々に再起動していきます。このいま生まれつつある新価値観に沿った新しい屋外広告のあり方を見つけることが今後の当協会の役割ではないでしょうか。皆様と共に考え、活力を取り戻すことに期待しています。

#### ●その他（今、気になる話題や楽しみ、好きなことなど）

コロナ禍で、働き方改革が推進され、時差通勤やテレワークが当たり前のように言われ、仕事の仕方も変化しています。我々の世代では認めたくないものもあるのですが、それでも仕事が進んでいくことにはささか戸惑いを感じています。

## ◆広報委員会 委員長

## 変化する首都東京の美観向上への広報活動の強化に努める

神田橋 治 株式会社 TOMOE 社長



## ●委員長としての抱負

この度、滝副会長が務めておられた広報委員長の後任を拝命いたしました。東京屋外広告協会の事業を会員の皆様へお知らせする役割は大変な重責と身が引き締まる思いです。公益社団法人として、会員及び地域社会の皆様にも屋外広告の持つ責任と街の再開発やリニューアルなど変化する首都東京の美観向上等の公益的な視点に注目し、広報活動の強化に努めてまいります。その際には、ニュースリリースの配信やホームページの活用をはじめ、機関紙「TOAA REPORT」では、当協会の活動の他、行政による屋外広告関係の施策や各方面の取り組みなど役立つ情報を充実させ、会員のみならず広く都民にわかりやすくご案内したいと存じます。屋外広告が更なる発展を遂げられるよう貢献してまいります所存です。

会員の皆様におかれましては、ご支援、ご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

## ●広告業界の不安

新型コロナウイルス感染拡大や米中貿易摩擦などにより、4～6月のGDPは年率27.8%減と戦後最悪のマイナス成長になりました。一方経済産業省の統計による、同四半期の広告業の売上高は24.4%減、屋外広告も23.6%減であり、リーマンショック後の通年広告費マイナス11.5%と比較しても、かつてないほどの落ち込みになっています。この間、在宅勤務やテレワークなど新しい生活様式による移動の変化は、これまでに経験したことのない激変の始まりであり、今後の屋外広告の役割にも大きな影響を与えるものと思われます。

## ●今、思うこと

今日では、目覚ましいテクノロジーの進歩により屋外広告の発信の方法も様変わりし、大型映像LEDビジョンやデジタルサイネージ、プロジェクションマッピングなど屋外広告への可能性が広がっています。公益法人としての事業の拡張と会員各社の業績向上をバランス良く実現することが、東京屋外広告協会の発展につながることに信じ、情熱をもって進めていきたいと存じます。

## ◆広報委員会 編集小委員長

## 人口知能（AI）など最新技術のテーマを分かりやすく

中村 晃 株式会社日交 社長



## ●編集小委員長としての抱負

この度は、「TOAA REPORT」編集小委員会新委員長を仰せつかりました、日交の中村です。委員の皆様は引き続きのメンバーとの事ですので、皆様のご経験とご協力を頂きながら、当協会の活動を中心に折々のトピックスも盛り込んでお伝えしていきたいと思えます。皆様のご支援、ご協力をよろしくお願い申し上げます。

## ●どのような「TOAA REPORT」にしたいか（取り上げてみたいテーマなど）

一昔前までの屋外広告といえば、いわゆる看板やネオンサインの類で、その特徴として、大きさや明るさ、派手さやデザインを競い評価の対象としていたと思います。勿論、令和になってもそこは変わらない処でしょう。しかし、サイネージの大型化やエリアを一つの舞台に見立てた表現の使い方など、見せ方だけでも大きな変化をしております。一方、今までターゲティング広告が難しいと言われてきたOOH分野ですが、人口知能（AI）と膨大な映像・属性情報などのビッグデータを分析する最新技術やハードウェアで、常に移動するターゲットにリアルタイムで対応するようなテーマにも分かりやすく取組めたらと考えます。

## ●その他（今、気になる話題や楽しみ、好きなことなど）

若いころは、毎週末に夏は登山、冬はスキーへとアクティブに活動をしていました。ここ十年以上は山から遠のいています。どちらかと言うと、もう少し平らな処で全く上達しておりませんがゴルフでしょうか。

## 令和2年度事業計画

### 基本的考え方

令和2年度の世界経済は、急速に高まった新型コロナウイルス不安と中国経済の先行き、通商問題の動向と英国のEU離脱、不安定な中東問題等、多くのリスクを抱え先行きの不透明感は拭えません。わが国経済も雇用・所得環境の改善や経済の好循環の中で内需中心の景気回復が見込まれておりましたが、ここに来て、新型コロナウイルスの感染拡大が非常に心配であります。一方、広告業界は、わが国の緩やかな景気回復のもとで、総広告費は増加傾向で、中でもインターネット広告市場は本年2兆円超えが期待され業界をけん引する形が顕著になっておりますが予断を許しません。

このようなわが国の経済状況や広告業界等の動向を踏まえ、当協会としては、より時宜に応じた積極的な活動を推進する所存です。そのためには、組織財政基盤の強化が最大の課題であります。まずは議論を深めるとともに効果的な手段を模索したいと存じます。事業活動においては、車体利用広告デザイン審査事業におけるデザインの質の向上を図りつつ、隔年開催の第12回東京屋外広告コンクールを実施いたしますが、デザイン審査事業とコンクールが一体となって事業の周知・理解を高めていく所存です。また、各委員会活動の充実を図るべく、会員や業界のニーズに沿った事業の拡充はもとより、公益社団としての活動を踏まえ広く都民への周知を図る等、多様な活動とメリハリの利いた展開をいたします。

そして、本年最大のイベントで最も注目すべき東京オリンピック・パラリンピックの成功に向けては、会員はじめ関係機関等との協力のもとで求められる役割を發揮したいと存じます。

以上の基本的考え方によって下記により事業活動を展開してまいります。

### 記

### 【公益目的事業】

#### 1. 「東京屋外広告コンクール」の隔年実施

(1) 所定期間内に都内に掲出された屋外広告物を募集し、その中から優良作品を4部門に分け、東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞として表彰します。運営につきましては、前回の課題を踏まえ改善を図るとともに、受賞作品は、業界紙による紹介や公共の場で展示など広く周知に努めます。本件は今年も東京都及び東京商工会議所の後援を受けるとともに関係団体の協力を得て実施します。

(2) 上記に併せて、東京都都市整備局長奨励賞の第4回目を実施します。これまでと同様に東京屋外広告コンクールと同時に審査・表彰を行います。同賞は車体利用広告デザイン審査案件の中から優れたデザインを東京都と当協会を選出し、広告主や制作者に広く周知することで車体利用広告全体のデザイン向上を図ります。



東京地下鉄広告会

【事務局】  
〒105-0003  
東京都港区西新橋1-6-21  
NBF虎ノ門ビル4階  
株メトロアドエージェンシー  
媒体本部 媒体管理局 管理部内  
TEL 03-5501-7835  
FAX 03-3593-6150

東京の“ど真ん中”に情報発信

## 2. 屋外広告に関するセミナー・施設見学会等の実施

屋外広告に関わる最新の状況、経営の参考となる知識や情報、経済社会現象など時宜に応じたテーマを中心に実施し、対象となる会員企業の経営や人材育成に繋げるとともに、関係団体や広く都民へも提供します。

## 3. 車体利用広告デザイン自主審査事業

電車、バス、タクシー、広告宣伝車の車体利用広告のデザイン審査を当協会の自主審査基準に基づいて行います。審査件数は年間約400件前後に上っておりますが、本年は、特にオリンピック・パラリンピックを控え増加が予想されますので、良好な景観の保持並びに交通の安全等という基本的な観点にそって、よりスムーズな審査の実施を目指します。

## 4. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

(1) 機関紙「TOAA REPORT」を年3回発行。当協会の活動の他、行政による屋外広告関係の施策や各方面の取り組み等、役立つ情報を掲載し、会員のみならず広く都民に提供します。

(2) ホームページによる情報発信 機関紙「TOAA REPORT」を掲載するほか、行政や関係機関の屋外広告に関する取組みや活動などを掲載し、広く情報提供します。

(3) 違反屋外広告物共同除却への協力 東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

### [その他の事業]

## 5. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

組織基盤の強化につながる様々な活動を行うとともに、特に会員相互のコミュニケーション及び関係機関との交流を円滑に展開します。

## 6. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では行政等の情報や屋外広告業に係る様々なテーマを取り上げ、専門家による講演と議論ができるように努めます。その成果は、当協会の取組みや活動として、機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページに掲載するとともに、業界紙等の外部メディアを積極的に活用し会員や関係者のみならず広く都民等に周知し、当協会の活動を幅広くアピールするように努めます。

## 7. 東京オリンピック・パラリンピック成功に向けた取組

本年の東京オリンピック・パラリンピックの成功に向けて必要に応じて当協会としての役割を發揮します。

あらゆるニーズに応えます。

# 都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア

株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

## 令和2年度収支予算

令和2年4月1日～令和3年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	2,000	0	2,000
① 特定資産受取利息	0	0	0	0	2,000		2,000
受取入会金	15,000	15,000	0	0	15,000	0	30,000
① 入会金	15,000	15,000	0	0	15,000		30,000
受取会費	6,762,000	6,762,000	588,000	588,000	2,450,000	0	9,800,000
① 法人会員受取会費	5,961,600	5,961,600	518,400	518,400	2,160,000		8,640,000
② 個人会員受取会費	303,600	303,600	26,400	26,400	110,000		440,000
③ 団体会員受取会費	496,800	496,800	43,200	43,200	180,000		720,000
④ 賛助会員受取会費	0	0	0	0	0		0
事業収入	4,251,500	4,251,500	771,500	771,500	0	0	5,023,000
① 広告料収入	465,000	465,000	0	0	0		465,000
② 行事参加費収入	121,500	121,500	771,500	771,500	0		893,000
③ 講習会費等収入	0	0	0	0	0		0
④ 屋外広告コンクール事業収入	1,660,000	1,660,000	0	0	0		1,660,000
⑤ 車体利用広告デザイン審査事業収入	2,005,000	2,005,000	0	0	0		2,005,000
⑥ 70周年記念事業収入			0	0	0		0
雑収入	0	0	0	0	300	0	300
受取利息	0	0	0	0	300		300
<b>経常収益計</b>	<b>11,028,500</b>	<b>11,028,500</b>	<b>1,359,500</b>	<b>1,359,500</b>	<b>2,467,300</b>	<b>0</b>	<b>14,855,300</b>
(2) 経常費用							
事業費	11,965,732	11,965,732	1,031,281	1,031,281		0	12,997,013
役員報酬	1,742,400	1,742,400	39,600	39,600			1,782,000
給料手当	1,449,000	1,449,000	42,000	42,000			1,491,000
福利厚生費	395,550	395,550	11,300	11,300			406,850
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800			99,400
外注費	3,253,300	3,253,300	0	0			3,253,300
会議費	1,082,300	1,082,300	759,200	759,200			1,841,500
旅費交通費	583,082	583,082	15,056	15,056			598,138
通信費	316,500	316,500	12,200	12,200			328,700
消耗品費	50,000	50,000	500	500			50,500
水道光熱費	12,000	12,000	750	750			12,750
賃借料	1,879,200	1,879,200	117,450	117,450			1,996,650
リース料	412,800	412,800	25,800	25,800			438,600
委託料	619,000	619,000	0	0			619,000
雑費	74,000	74,000	4,625	4,625			78,625

Energy of Communication

# 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

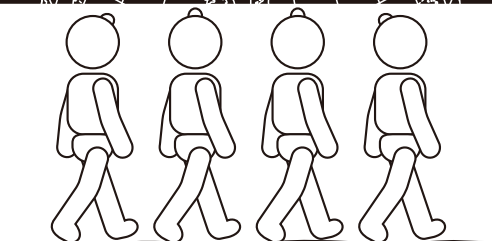
## 令和2年度収支予算

令和2年4月1日～令和3年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
管理費					2,749,587	0	2,749,587
役員報酬					198,000		198,000
給料手当					609,000		609,000
福利厚生費					158,150		158,150
退職給付費用					40,600		40,600
外注費					87,500		87,500
広告宣伝費					55,000		55,000
交際費					22,000		22,000
会議費					342,000		342,000
旅費交通費					182,662		182,662
通信費					100,300		100,300
消耗品費					1,500		1,500
水道光熱費					2,250		2,250
諸会費					15,000		15,000
賃借料					352,350		352,350
リース料					77,400		77,400
委託料					482,000		482,000
雑費					23,875		23,875
<b>経常費用計</b>	11,965,732	11,965,732	1,031,281	1,031,281	2,749,587	0	15,746,600
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 937,232	△ 937,232	328,219	328,219	△ 282,287	0	△ 891,300
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 937,232	△ 937,232	328,219	328,219	△ 282,287	0	△ 891,300
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額	55,023	55,023	△ 55,023	△ 55,023	0		0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0	0	0		0
当期一般正味財産増減額	△ 882,209	△ 882,209	273,196	273,196	△ 282,287	0	△ 891,300

進化するOOH。  
メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。  
そんな広告を作りませんか？  
生活者の行動を捉えるプランニング力と、  
最新技術を取り入れたメディア開発力で、  
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION  
**NKBINC.**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル  
TEL.03-3504-2100(代)  
<http://www.nkb.co.jp/>

## 日本のサインと空間デザイン

### 黄色い「大ぴちゃんくん」は注意 ～新型コロナ警戒信号のライトアップ～

「大ぴちゃんくん」が赤色になると「警戒・Stay Home」、黄色は「注意・コロナに負けるな!」、緑色は「基準内・みんなで乗り越えよう!」大阪府が5月に新型コロナウイルス感染症の拡大防止の「大阪モデル」を発表し、その達成度状況を信号機に見立てた「大阪府新型コロナ警戒信号」をホームページで表示しました。

大阪に本社を置くダイキン工業(株)はマスコットキャラクター「大ぴちゃんくん」がデザインされた大阪・梅田の巨大屋外LED看板、新大阪駅前の屋外LED看板を使い「大阪府新型コロナ警戒信号」を示すライトアップすることでその達成状況の見える化に協力しています。

写真:大阪・梅田の「大ぴちゃんくん」看板



出典 月刊 Signs & Displays 2020 年6月号(マスコミ文化協会発行)より

## 事務局だより

### ◆会議・行事等報告

令和元年度第3回総務委員会  
2月25日(火) 13時30分～14時30分 協立広告会議室  
令和元年度第3回理事会 書面会議に変更

下記会議、イベントは新型コロナウイルスの関係で中止  
「アーティゾン美術館見学」  
3月3日(火)  
第3回車体利用広告デザイン審査委員会  
3月24日(火)  
編集小委員会 4月  
総務委員会 5月

令和2年度第1回理事会 書面会議に変更

### 令和2年度第92回定期総会

6月10日(水) 15時～16時 AP東京丸の内H・Iルーム  
編集小委員会  
7月21日(火) 13時30分～14時30分 日交会議室

### ◆会議・行事等予定

車体利用広告デザイン審査委員会  
9月14日(月) 13時15分～15時 AP東京丸の内  
事業委員会  
9月24日(木) 13時30分～14時30分 オリコム会議室  
東京屋外広告コンクール実施委員会  
10月5日(月) 14時～15時 AP東京丸の内  
総務委員会  
10月13日(火) 14時～15時 AP東京丸の内  
第2回理事会  
10月26日(月) 14時～15時 AP東京丸の内

<http://www.ad-nikko.co.jp>

## 伝えることが仕事です。



総合広告代理店  
**株式会社日広通信社**

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営