



新体制による事業の充実を

公益社団法人 東京屋外広告協会
 会長 大久保 秀夫

先般の台風15号・19号では各地に甚大な被害をもたらしましたが、一刻も早い復旧を心より祈念申し上げます。

さて、本年6月の総会で新たな体制になりましたが、当協会といたしましてもより一層活発な事業展開をしていきたいと存じます。早速、委員会では活動が始まっておりますので、ご紹介いたします。

「広告物振興委員会」は、東京都の都市づくりのグランドデザインの説明やMCドゥコー様の事業展開に関するセミナーを実施し、次回は東京オリンピック・パラリンピックとブランド保護についての説明会を実施いたします。「事業委員会」は、食の安全・安心、効率的な物流などの最先端の技術を誇る「豊洲市場」の水産卸売場、仲卸売場を見学いたします。「車体利用広告デザイン審査委員会」は、最近のデザイン審査からはデザインや赤と黄色の使い方について検討いたしました。さらに「広報委員会編集小委員会」は、今回の「TOAA REPORT」の記事としてラグビーWC開催地、調布市の“国際スポーツイベントを契機としたまちづくりの進展”と題して会場決定や調布駅周辺の装飾などについて寄稿いただいております。

このように屋外広告の振興はもとより、多様な題材を取り上げて会員の皆様のご要望に応えたいと存じますので、活動への積極的なご参加をお願い申し上げます。併せて会員の新規加入につきましてもご支援、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

(東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長)

特集	※ 渋谷栄一ゆかりの施設 東京編	※ 9 頁
「国際スポーツイベントを契機としたまちづくりの進展」 調布市	※ 皆様と福祉をつなぐ共同募金	※ 9 頁
会議報告	※ 新理事の横顔	※ 10～11 頁
理事会、各委員会	※ 日本のサインと空間デザイン	※ 12 頁
平成30年度事業報告(抜粋)・決算	※ 事務局だより	※ 12 頁
2～3 頁		
4 頁		
5～8 頁		

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

国際的スポーツイベントを契機としたまちづくりの進展

調布市生活文化スポーツ部

オリンピック・パラリンピック担当部長 小林 達哉

今年の9月20日、ラグビーワールドカップ2019日本大会が開幕を迎えた。アジアで初の開催となる今大会、全国12カ所の会場のうち、東京の開催会場として、調布市に所在する東京スタジアムにおいて、開会式と、開幕戦を含めた8試合が行われる。

また、来年の東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会においても、同スタジアムと、それに隣接する武蔵野の森総合スポーツプラザにおいて、合わせて5競技が開催されるほか、オリンピックの自転車ロードレースのスタート地点が、市内の武蔵野の森公園に決定している。

世界的なスポーツイベントが、2年連続で市内で開催されることは、大変喜ばしいことであり、この機会を良い形でまちづくりに反映させるべく、市をあげて多種多様な事業・取組を進めている。

ラグビーワールドカップ、オリンピック、パラリンピックの全てが開催される自治体は、全国の中で調布市だけである。とはいえ、これは最初から決まっていたわけではなく、様々な紆余曲折を経て実現したドラマチックな結果だったのである。

【ラグビーワールドカップ（RWC）2019・会場決定の経緯】

- ・平成21年7月28日 ワールドラグビー（旧・国際ラグビー評議会）の理事会にて日本での開催決定
- ・平成26年10月21日 東京都が開催希望申請書をRWC2019組織委員会へ提出
- ・平成27年3月2日 全国12会場の開催都市が決定
- ・平成27年9月28日

開催都市の一つである東京都の試合開催会場であった新国立競技場が使用できなくなったことに伴う変更により、試合開催会場の変更について、ラグビーワールドカップリミテッド及びワールドラグビーにて承認。併せて、開会式・開幕戦が東京スタジアムで開催決定。

新国立競技場（新宿区）⇒東京スタジアム

【東京2020大会・会場決定の経緯】

- ・平成25年9月7日
アルゼンチンで開催された国際オリンピック委員会（IOC）総会において、2020年のオリンピック・パラリンピックの開催都市が東京に決定
- ・平成27年6月8日
スイスで開催されたIOC理事会において、2020年東京オリンピックの会場計画で未承認であった10競技のうち、バドミントン、7人制ラグビーなど8競技の会場についての会場計画が新たに承認される。
○バドミントン：夢の島ユースプラザ（江東区）⇒武蔵野の森総合スポーツプラザ
○7人制ラグビー：新国立競技場（新宿区）⇒東京スタジアム
- ・平成27年11月12日
メキシコで開催された国際パラリンピック委員会（IPC）理事会において、車いすバスケットボールを含む22競技中19競技の会場について承認
○車いすバスケットボール：武蔵野の森総合スポーツプラザ
- ・平成27年12月8日～10日
スイスで開催されたIOC理事会において、組織委員会が自転車競技の会場変更を報告し了承
○自転車ロードレース：（スタート）皇居外苑（千代田区）⇒変更なし
（ゴール）武蔵野の森公園 ⇒皇居外苑（千代田区）
- ・平成30年2月3日
韓国で開催されたIOC理事会において、組織委員会が自転車競技の会場変更を報告し了承
○自転車ロードレース：（スタート）皇居外苑（千代田区）⇒武蔵野の森公園
（ゴール）皇居外苑（千代田区）⇒富士スピードウェイ

競技会場が所在する自治体として、2019・2020年をどのように位置づけ、施策や事業をどう進めていくかについて、平成28年7月に「2020年に向けた調布市の取組方針（以下「取組方針」）」を策定した。

この中では、取組の視点として「東京2020大会・ラグビーワールドカップ2019の円滑な開催に向けた支援」、「大会の機

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

運醸成とスポーツ・文化・福祉健康・教育の振興」、「大会後のレガシーを創出し、調布のまちの発展と多摩地域全体の振興」の3つを挙げ、「スポーツ・健康づくり」、「産業・観光振興」、「まちづくり」、「文化・国際交流・平和」、「教育・青少年の健全育成」の5つの取組テーマを設定したうえで、それぞれのテーマの下で目指すべき方向、2019～2020年の姿、さらに創出されるレガシーについてまとめている。

この取組方針の具現化を図るべく、年度ごとの取組を「2020年に向けた調布市アクション&レガシープラン」としてまとめているが、ここでは両大会に向けた課題の整理やレガシー創出に向けた分野別の振興策等について、多様な主体と連携・協働し、様々な角度から具体のアクションを推進することで、大会の準備段階から開催後にわたり、長期的・継続的に東京2020大会、ラグビーワールドカップ2019により享受できる有形・無形のレガシーを創出し、調布のまちの更なる発展と多摩地域全体の振興につなげていきたいとの考え方を示している。

大会本番に向けた取組の中で、市内各所に装飾を施す、いわゆるシティドレッシングは、まち全体の機運醸成に大変有効であり、市として積極的に取り組んできた。

以下は、ラグビーワールドカップ開幕が間近となった調布のまちの様子である。

◆調布駅周辺の装飾

調布市グリーンホールにオリジナル横断幕の掲出、調布駅前広場に施されたウォールギャラリー、市役所前通りなど市内各所の配電盤を活用した大会PR



◆市内各所のデザインマンホール蓋

市独自の取組であるワールドカップのホストシティマークを施したマンホール蓋を、調布・西調布・飛田給の各駅周辺50ヶ所に設置。



◆のぼり旗・横断幕

市内の小・中学校、商工会や市内商店会、スポーツ施設を含めた市内公共施設等に、オリジナルデザインののぼり旗500枚と横断幕40枚を掲出した。



【調布市オリジナルのぼり旗、横断幕のデザイン】



◆調布駅前商店会が中心となり、工事中の仮囲いを活用したデザイン装飾



◆市庁舎の出入口及びプランターの装飾

今年のラグビーワールドカップには、スタジアムの観客だけで、およそ40万人の方々が国内外から調布にやって来る。来年は、今年と同様、あるいはそれ以上に多くのゲストが来訪する。国際大会の開催に伴い、ソフト・ハード両面で“おもてなし”の充実につながる整備が進展することで、まちの魅力が高まる。新たな装いのまちが活気にあふれるよう、また、市民が大会開催を心待ちにし、ボランティアをはじめ、スポーツや文化活動などを通して、主体的に大会に関わりをもてるよう、行政として各種取組の展開を進め、まちの活力の創出へとつなげていきたい。

理事会・各委員会報告

令和元年度第91回定期総会、臨時理事会開催
正副会長再任、新理事5人を含む役員が承認される

6月12日、第91回定期総会が浜松町東京會館で開催されました。大久保会長より「世界経済は米中の貿易摩擦の激化や中国の景気下振れなど不透明な状況を抱え、一方、東京オリンピック・パラリンピックはチケット購入のID登録者が750万人を超えロンドンやリオ大会も上回る規模で、機運も盛り上がってきております。当協会も70年の歴史を超えましたので、新たな気持ちで屋外広告業界の発展に向けた活動を積極的に展開する所存でございます」などの挨拶がありました。



総会では監事から平成30年度決算及び事業が適正に行われたとの報告後、満場一致で承認され、任期満了に伴う役員の選任は5人の新理事を含み理事25人、監事3人が選任されました。報告事項は平成30年度事業報告並びに令和元年度事業計画、収支予算、委員会についてそれぞれ了承され、滝副会長からの閉会挨拶で総会は終了しました。

続く臨時理事会では正副会長が再任、常任理事は8人が再任、新理事の宮澤由毅氏が前任に引き続き常任理事に選任されました。懇親会では高村副会長の乾杯の音頭で閉会、約80名が出席し盛況の内に閉会となりました。



令和元年度第1回理事会、各委員会開催される

◆平成30年度事業報告、決算報告などを審議

第1回理事会が5月14日にAP東京丸の内にて理事18名、監事2名が出席し開催されました。会長挨拶の後、平成30年度事業報告、決算報告、任期満了に伴う役員改選における候補者、委員会、受取会費の使途に関する規程の改定について審議し、それぞれ満場一致で承認されました。閉会にあたり高村副会長より挨拶があり理事会は終了しました。

◆総会・理事会案件を検討

総務委員会（委員長：間宮泰三 常任理事・協立広告会長）が5月9日に協立広告会議室にて開催されました。5月14日開催の理事会、6月12日の第91回定期総会にて審議する平成30年度決算、任期満了に伴う役員の候補者等を中心に検討しました。

◆最近の状況を報告

車体利用広告デザイン審査委員会（委員長：福山達雄 常任理事・日広通信社長）が7月24日に学士会館で開催されました。実施委員会にて日々の審査で注意すべき点について、続いて本委員会では気になるデザインについてなど意見交換しました。

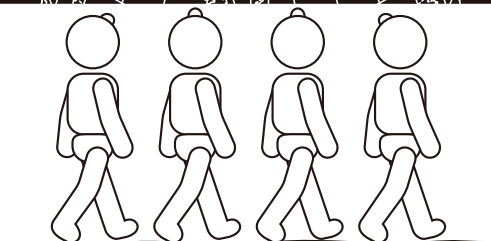
◆今後の事業方針案をまとめる

事業委員会（委員長：大塚尚司 常任理事・オリコム社長）が8月1日にオリコム会議室にて開催されました。今年度実施するセミナー、視察会について具体的に検討し秋以降をめどに実施することとなりました。

◆9月号、令和2年新年号の企画を検討

編集小委員会（小委員会委員長：稲川一 常任理事・文宣社長）が9月2日に春光社会議室で開催されました。最新号の特集はラグビーワールドカップの会場となる調布市による記事等の確認後、新年号についての各委員からアイディアを出し合い引き続き検討することとなりました。

進化するOOH。
メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
そんな広告を作りませんか？
生活者の行動を捉えるプランニング力と、
最新技術を取り入れたメディア開発力で、
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

平成30年度事業報告（抜粋）

〔概要〕

平成30年度は、当協会にとって大きな節目の年となりました。新東商ビルの完成に伴う事務所の引越し（平成30年11月26日）、その完成に合わせて開催した70周年記念式典と記念特別号の発刊、第11回を迎えた東京屋外広告コンクール表彰式等、当協会をアピールする絶好の機会になりました。

2年遅れで開催した「70周年記念式典・懇親会」は、新東商ビルにおいて会員、関係者の多大なご支援のもと150名が出席し成功裏に終了しました。「第11回東京屋外広告コンクール」は80件の応募があり、各部門（第1部門から第4部門）それぞれに東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞が合計12件に対し授与されました。同時に第3回東京都都市整備局長奨励賞が電車、バスの両部門からそれぞれ1件ずつ表彰されました。「車体利用広告デザイン審査」の件数は、本年も396件と盛んで多くの実績となりました。「創立70周年記念特別号」は、当協会のこの10年の活動を振り返る内容で、多くの会員のご支援、ご協力をいただくとともに東京都知事、東京商工会議所会頭のご寄稿を賜りました。ホームページは、訪問者は35,912人と若干減りましたが、ユニーク訪問者25,515人（対前年度23.6%増）ページビュー224,576件（対前年度約16.4%増）でした。機関誌「TOAA REPORT」は引き続き年3回発行、屋外広告に役立つ内容を掲載するなど広く情報提供を行いました。その他当協会活動が業界各紙等で紹介され、当協会の活動の周知に繋がりました。この他にも、東京都所有の視察船「新東京丸」に乗船し、東京港の現状や将来について説明を聞いた視察会は、参加者86名で2回に分けて実施し、このようなテーマの関心の高さを伺わせました。

以上とともに当協会は責務である都市の環境美化等の推進維持、屋外広告物の資質向上を目指し、平成30年度に実施した事業は下記のとおりです。

記

◆公益目的事業

1. 第11回東京屋外広告コンクール

対象期間は平成29年1月～30年12月 応募件数80件、受賞件数は12件

第3回「東京都都市整備局長奨励賞」を実施。受賞は電車1件、バス1件

- | | | |
|--------------------------|---------------|-------------------|
| (1) 東京屋外広告コンクール実施委員会 | 平成30年9月19日（水） | 丸の内二丁目ビル会議室B |
| (2) 第11回東京屋外広告コンクール審査委員会 | 平成31年2月13日（水） | 東京商工会議所会議室「Room4」 |
| (3) 第11回東京屋外広告コンクール表彰式 | 平成31年3月19日（火） | 学士会館2階「202」 |

2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供（機関誌 TOAA REPORT 主な掲載記事）

- | | |
|--|----------|
| (1) 「配電地上機器」を活用した新たな情報発信～自治体の公共表示などに活用 | 平成30年5月号 |
| (2) 「動物医療業界の発展に向けて」 | 平成30年9月号 |
| (3) 「障がい者スポーツの将来像と2020年に向けた取り組み」 | 平成31年1月号 |
| (4) 世田谷区風景づくり条例に基づく「屋外広告物に関する協議」が始まります | 平成30年5月号 |
| (5) 「町田市屋外広告物ガイドライン（景観編）」の景観事前相談のご協力をお願い | 平成30年5月号 |
| (6) 「台東区屋外広告物ガイドライン」の運用開始について | 平成30年9月号 |
| (7) 日本のサインと空間デザイン 協力：株式会社マスコミ文化協会 | |

3. 車体利用広告デザイン審査事業（平成31年3月31日現在） デザイン審査件数 396件 ※7頁参照

4. 屋外広告に関するセミナー・見学会の開催

- | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|
| (1) 世界に誇る東京港「新東京丸」での視察会 | 平成30年10月12日（金） | 平成30年11月6日（火） |
| (2) 講演会「JR東日本グループの経営ビジョン～変革2027～」 | 平成30年11月13日（火） | JR東日本企画会議室 |
| (3) 東京オリンピック・パラリンピック関連説明会 | 平成31年1月18日（金） | 学士会館320室 |

5. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行 年3回発行 発行部数600部 創立70周年記念特別号 発行

6. ホームページによる普及啓発活動 アクセス数（平成31年3月31日現在） 訪問者35,912人（対前年度約5%減）ユニーク訪問者25,515人（対前年度23.6%増）ページビュー224,576件（対前年度約16.4%増）

7. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

10月12日 葛飾区管内 JR 亀有駅周辺 株式会社広正社、10月19日 目黒警察署管内 株式会社大晃

◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

- (1) 創立70周年記念事業「記念式典・記念講演会」 参加者150人 平成31年1月29日（火） 東京商工会議所

●電柱広告●交通広告●屋外広告●広告企画

株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンフビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

- (2) 創立 70 周年記念懇親会 参加者 136 人 平成 31 年 1 月 29 日 (火) 東京會館 7 階「ロイヤル」
 (3) 定期総会後の会員懇親会 出席者 74 人 平成 30 年 6 月 14 日 (木) LEVEL XXI 東京會館
 (4) 平成 30 年 広告界合同年賀会 参加者 1,626 人 平成 31 年 1 月 8 日 (火) 帝国ホテル

2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載 18 件

第 11 回東京屋外広告コンクール 10 件、70 周年関係 2 件、総会関係 3 件、特別セミナー 2 件、その他 1 件

3. 会議等

(1) 委員会活動

① 総務委員会

- | | | |
|----------------------------|---------|-------------------|
| 第 1 回 平成 30 年 5 月 10 日 (木) | 協立広告会議室 | 理事会上程事項他 |
| 第 2 回 平成 30 年 9 月 25 日 (火) | 協立広告会議室 | 第 2 回理事会審議案件等について |
| 第 3 回 平成 31 年 1 月 10 日 (木) | 協立広告会議室 | 70 周年記念式典について |
| 第 4 回 平成 31 年 3 月 13 日 (水) | 協立広告会議室 | 第 3 回理事会審議案件等について |

② 車体利用広告デザイン審査委員会

- | | |
|-----------------------------|--|
| 第 1 回 平成 30 年 7 月 5 日 (木) | AP 東京丸の内「最近の状況」色の基準、最近の審議案件について |
| 第 2 回 平成 30 年 12 月 20 日 (木) | 東京国際フォーラム 第 3 回東京都都市整備局長奨励賞の選考 |
| 第 3 回 平成 31 年 3 月 29 日 (金) | AP 東京丸の内 第 11 回東京屋外広告コンクール及び第 3 回東京都都市整備局長奨励賞の報告 他 |

③ 車体利用広告デザイン審査委員会実施委員会

- 平成 31 年 3 月 29 日 (金) AP 東京丸の内 最近の審査案件について (アニメ、ゲームのデザイン)

④ 広報委員会 編集小委員会

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 第 1 回 平成 30 年 4 月 23 日 (月) | 春光社「会議室」5 月号の確認 70 周年記念誌について |
| 第 2 回 平成 30 年 9 月 4 日 (火) | 春光社「会議室」70 周年記念誌の編集作成、他 |
| 第 3 回 平成 30 年 10 月 16 日 (火) | 春光社「会議室」70 周年記念誌の編集作成 |
| 第 4 回 平成 30 年 11 月 29 日 (木) | 春光社「会議室」70 周年記念誌の編集作成、 |
| 第 5 回 平成 30 年 12 月 18 日 (火) | 春光社「会議室」70 周年記念誌の編集作成他 |
| 第 6 回 平成 31 年 1 月 18 日 (金) | 学士会館ラウンジ 70 周年記念誌の最終確認 |

⑤ 事業委員会

- 第 1 回 平成 30 年 8 月 23 日 (木) オリコム「会議室」今後の東京屋外広告協会の事業他、

(2) 総会・理事会等

① 第 90 回定期総会 平成 30 年 6 月 14 日 (木) LEVEL XXI 東京會館

議 題 ①平成 29 年度決算書等 (案) について、②理事の選任について

報 告 ①平成 29 年度事業報告、②平成 30 年度事業計画、③平成 30 年度収支予算

② 理事会

第 1 回 平成 30 年 5 月 14 日 (月) 丸の内二丁目ビル

議 題 ①平成 29 年度事業報告 (案) ②平成 29 年度決算書等 (案) ③理事の選任④会員の入会

報 告 ①代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について

第 2 回 平成 30 年 10 月 2 日 丸の内二丁目ビル 5 階

議 題 ①第 11 回東京屋外広告コンクール ②会員の入会 ③ 70 周年記念事業 ④組織基盤強化 ⑤今後の事業
⑥主たる事務所の移転

報 告 ①代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について

第 3 回 平成 31 年 3 月 19 日 (金) 学士会館 3 階「203 号室」

議 題 ① 2019 年度事業計画 (案) ② 2019 年度収支予算 (案) ③会員の入会 ④ 2019 年度定期総会開催

報 告 ①第 11 回東京屋外広告コンクール結果報告 ②第 3 回東京都都市整備局長奨励賞 ③代表理事及び業務執行理事の業務執行状況

③ 監事会 平成 30 年 5 月 8 日 (火) 丸の内二丁目ビル「平成 29 年度財産・会計及び業務の監査について」

4. 組 織

- (1) 平成 30 年度会員数及び入会・退会 (平成 31 年 3 月 31 日現在) 会員数正会員 131 件 内訳: 法人 108 件、個人 11 件、団体 12 件

- ①入会 15 件 法人会員 12 件 個人会員 3 件 ②退会 1 件 法人会員 1 件

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

平成30年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

平成31年3月31日

媒体	バ　　ス			モノレール			地　下　鉄			Ｊ　Ｒ			私　　　鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車		合　　　計		
月\年度	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	前年 度比	29 年度	30 年度	29 年度	30 年度	前年 度比
4月	29	12	41.4	0	1		1	0		6	5	83.3	4	3	75.0	0	5		3	5	43	31	72.1
5月	24	10	41.7	1	0		0	0		4	3	75.0	4	4	100.0	0	0		5	1	38	18	47.4
6月	13	17	130.8	1	1		0	0		8	4	50.0	5	6	120.0	1	2		5	3	33	33	100.0
7月	12	8	66.7	1	0		0	0		8	6	75.0	3	4	133.3	8	0		4	3	36	21	58.3
8月	17	14	82.4	0	0		0	0		0	5	0.0	3	4	133.3	6	5		5	7	31	35	112.9
9月	7	10	142.9	1	2		1	0		8	9	112.5	11	11	100.0	3	1		3	3	34	36	105.9
10月	14	16	114.3	0	0		1	2		6	7	116.7	7	5	71.4	0	3		3	5	31	38	122.6
11月	2	8	400.0	0	1		0	0		7	10	142.9	6	4	66.7	0	22		5	8	20	53	265.0
12月	7	13	185.7	0	0		1	0		9	8	88.9	10	3	30.0	1	3		5	1	33	28	84.8
1月	3	15	500.0	0	0		1	0		4	6	150.0	7	2	28.6	1	2		4	6	20	31	155.0
2月	17	18	105.9	3	0		0	0		6	3	50.0	6	4	66.7	1	0		6	4	39	29	74.4
3月	16	19	118.8	0	0		0	0		8	14	175.0	7	6	85.7	6	0		7	4	44	43	97.7
合計	161	160	99.4	7	5	71.4	5	2	40.0	74	80	108.1	73	56	76.7	27	43	159.3	55	50	402	396	98.5

貸借対照表

平成31年3月31日現在

(単位: 円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	1,415,775	1,331,649	84,126
未収会費	40,000	40,000	0
未収金	42,000	0	42,000
前払費用	195,684	0	195,684
流動資産合計	1,693,459	1,371,649	321,810
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	181,189	177,000	4,189
その他固定資産合計	306,473	302,284	4,189
固定資産合計	3,606,473	3,602,284	4,189
資産合計	5,299,932	4,973,933	325,999
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	2,631,555	17,680	2,613,875
預り金	7,524	7,524	0
流動負債合計	2,639,079	25,204	2,613,875
2. 固定負債			
退職給付引当金	280,000	0	280,000
固定負債合計	280,000	0	280,000
負債合計	2,919,079	25,204	2,893,875
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(うち特定資産への充当額)	2,380,853	4,948,729	△ 2,567,876
	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	2,380,853	4,948,729	△ 2,567,876
負債及び正味財産合計	5,299,932	4,973,933	325,999

The Visual Communication Company

キングプリンティング株式会社
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-12-7 ユニデン八丁堀ビル1階 ☎03(5117)2025

正味財産増減計算書内訳表

平成30年4月1日から平成31年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
特定資産受取利息	0	0	0	0	330	0	330
受取入会金	20,700	20,700	1,800	1,800	7,500	0	30,000
受取入会金	20,700	20,700	1,800	1,800	7,500	0	30,000
受取会費	6,203,100	6,203,100	539,400	539,400	2,247,500	0	8,990,000
法人会員会費	5,464,800	5,464,800	475,200	475,200	1,980,000	0	7,920,000
個人会員会費	220,800	220,800	19,200	19,200	80,000	0	320,000
団体会員会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	4,175,000	4,175,000	3,205,000	3,205,000	0	0	7,380,000
受取広告料	465,000	465,000	520,000	520,000	0	0	985,000
行事参加料収入	0	0	1,585,000	1,585,000	0	0	1,585,000
屋外広告コンクール収入	1,580,000	1,580,000	0	0	0	0	1,580,000
受取デザイン審査収入	2,130,000	2,130,000	0	0	0	0	2,130,000
70周年記念事業収入	0	0	1,100,000	1,100,000	0	0	1,100,000
雑収益	0	0	120,000	120,000	37,037	0	157,037
受取利息	0	0	0	0	37	0	37
雑収益	0	0	120,000	120,000	37,000	0	157,000
経常収益計	10,398,800	10,398,800	3,866,200	3,866,200	2,292,367	0	16,557,367
(2) 経常費用							
事業費	11,810,686	11,810,686	4,151,962	4,151,962	0	0	15,962,648
役員報酬	1,742,400	1,742,400	39,600	39,600	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	361,700	361,700	10,316	10,316	0	0	372,016
退職給付費用	193,200	193,200	5,600	5,600	0	0	198,800
外注費	3,105,309	3,105,309	645,667	645,667	0	0	3,750,976
会議費	1,141,323	1,141,323	3,104,786	3,104,786	0	0	4,246,109
交際費	2,592	2,592	0	0	0	0	2,592
旅費交通費	574,380	574,380	14,798	14,798	0	0	589,178
通信運搬費	287,564	287,564	61,138	61,138	0	0	348,702
消耗品費	94,788	94,788	3,914	3,914	0	0	98,702
光熱水料費	16,445	16,445	1,021	1,021	0	0	17,466
支払手数料	4,860	4,860	2,052	2,052	0	0	6,912
賃借料	1,810,900	1,810,900	113,180	113,180	0	0	1,924,080
リース料	444,542	444,542	27,774	27,774	0	0	472,316
委託費	581,683	581,683	80,116	80,116	0	0	661,799
管理費	0	0	0	0	3,162,595	0	3,162,595
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	144,253	0	144,253
退職給付費用	0	0	0	0	81,200	0	81,200
外注費	0	0	0	0	80,179	0	80,179
会議費	0	0	0	0	330,537	0	330,537
交際費	0	0	0	0	28,858	0	28,858
旅費交通費	0	0	0	0	221,742	0	221,742
通信運搬費	0	0	0	0	93,301	0	93,301
広告宣伝費	0	0	0	0	64,800	0	64,800
消耗品費	0	0	0	0	11,745	0	11,745
光熱水料費	0	0	0	0	3,076	0	3,076
諸会費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
支払手数料	0	0	0	0	9,504	0	9,504
賃借料	0	0	0	0	339,540	0	339,540
リース料	0	0	0	0	83,344	0	83,344
委託費	0	0	0	0	481,460	0	481,460
租税公課	0	0	0	0	3,650	0	3,650
雑費	0	0	0	0	363,406	0	363,406
経常費用計	11,810,686	11,810,686	4,151,962	4,151,962	3,162,595	0	19,125,243
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 1,411,886	△ 1,411,886	△ 285,762	△ 285,762	△ 870,228	0	△ 2,567,876
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 1,411,886	△ 1,411,886	△ 285,762	△ 285,762	△ 870,228	0	△ 2,567,876
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 1,411,886	△ 1,411,886	△ 285,762	△ 285,762	△ 870,228	0	△ 2,567,876
一般正味財産期首残高	△ 1,256,367	△ 1,256,367	431,088	431,088	5,774,008	0	4,948,729
一般正味財産期末残高	△ 2,668,253	△ 2,668,253	145,326	145,326	4,903,780	0	2,380,853
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 2,668,253	△ 2,668,253	145,326	145,326	4,903,780	0	2,380,853

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

渋沢栄一 ゆかりの施設 東京編

令和元年4月9日、麻生財務大臣から2024年上期をめどに紙幣刷新をすることが発表されました。新しいお札の顔は明治維新以降各分野の先駆者といわれる人物で1万円札が渋沢栄一、五千円札は津田梅子、千円札は北里柴三郎が選ばれました。また、再来年のNHK大河ドラマ「青天を衝く」の主人公が渋沢栄一となり、さらに注目が高まっています。

東京商工会議所の初代会頭である渋沢栄一は設立に関わった企業が約500に上るといわれ、その他、教育、社会事業などにも幅広い分野において指導的役割を果たしました。この度の発表により、多くの人々は渋沢栄一の一般民間経済人としての功績に驚いたのではないかと思います。

その足跡を辿りその精神に触れることができる東京都内の常設展示や施設を紹介します。



◆東京商工会議所ビル内

1階 ロビー 渋沢栄一の等身大銅像（写真）

5階 Chamber's Gallery チェンバーズ ギャラリー（写真）

東京商工会議所の歴史的な所蔵資料（渋沢栄一の映像や書籍など）展示

開設時間 9:30～16:30 休館日 土日祝祭日

※都合により休館する場合があります。

アクセス

住所 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビルディング 1階、5階
東京メトロ 千代田線「二重橋前〈丸の内〉」、都営三田線「日比谷」※どちらも駅直結（B5出口）

JR「有楽町」駅 徒歩5分、「東京」駅 徒歩10分 ※ビル直結の地下通路あり

※東京商工会議所のホームページから詳しく <https://www.tokyo-cci.or.jp/shibusawa/>



写真提供：東京商工会議所（2枚共）

◆渋沢史料館 渋沢栄一の旧邸「^{あい い ぞん ぞう}暖依村荘」跡（現在東京都北区飛鳥山公園の一部）に設立された登録博物館です。旧邸内に残る大正期の2つの建物「^{ばん こう ふう}晩香廬」と「^{せい えん ぶん こ}青淵文庫」（いずれも国指定重要文化財）そして1998（平成10）年3月に増設された本館にて諸資料の展示を行っています。

※渋沢史料館リニューアル工事のため、以下の期間を休館です。

休館期間：2019年9月1日（日）～2020年3月27日（金） ☆リニューアルオープン（予定）：2020年3月28日（土）

～皆様と福祉をつなぐ共同募金～

昭和22年に国民総たすけあい運動として始まった「赤い羽根共同募金運動」は、皆様のご協力に支えられ、本年73回目を迎えます。

皆様からのご寄付金は、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らせるように地域共生社会の実現に向けた福祉のまちづくりのために役立てられています。

★在庫品寄付で社会貢献と節税を★

型落ち品、荷崩れ品などの在庫品等による物品の寄付も受け付けています。

相応金額を全額損金としてお取り扱いが出来ますので、ご検討をお願いいたします。

※会社など法人の寄付金は、指定寄付金として、全額損金算入にできます。

社会福祉法人 東京都共同募金会 TEL 03 - 5292 - 3182

HP <http://www.tokyo-akaihane.or.jp>



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF虎ノ門ビル4階

（株）メトロアドエージェンシー

媒体本部 媒体管理局 管理部内

TEL 03-5501-7835

FAX 03-3593-6150

新理事の横顔

第91回定期総会で新たに就任された理事の方々にご登場いただきました。

- (1) これまでお仕事されている中で、大事にしてきたこと
- (2) 今、気になる話題
- (3) 当協会に期待すること
- (4) 楽しみ、好きなことなど
- (5) その他 オリンピックへの期待など他

“領域を超えろ” “人に従うな！信念に従え！”を心に刻んで



宮澤 由毅氏 株式会社電通 アウト・オブ・ホーム・メディア局局长

(1) 上司に言われて心に残っている言葉が2つ。“領域を超えろ” “人に従うな！信念に従え！”です。常にアサインされ、期待されている責務の外まで視野に入れなさいということ、如何に偉大な方の意見であろうと、その人物に従うことなくその本質的に意味する内容で判断しなさい、ということです。それぞれ別の上司ですが今でも心に刻んでいます。

(2) ずばり“デジタルトランスフォーメーション”です。広告ビジネスのデジタル化とは、単にメディアが物理的にデジタル化することではありません。ビジネスの仕方や、考え方そのものが“デジタル対応”していくことです。逆に、メディア自体はアナログなままでも“デジタル的”なビジネスを推進していくことは可能だと思います。

(3) 過去を振り返ってみると、オリンピックの開催都市がその後に屋外広告発展の力を借りて新しい魅力ある街として生まれ変わっているケースが散見されます。協会の一員として“アフター2020”の街作りを意識した視点を持って貢献していきたいと思っています。

(4) ランニングや、自転車。スキーやゴルフで健康的で健全な週末を過ごしています。昨年、我が家に迎えた1歳のゴールデンレトリバーとの散歩が、更に週末のメニューとして加わりました。

(5) 少子高齢化が進みマーケットの活力が停滞して、政治的にも、経済的にも自信を失いつつある日本を世界にアピールして、国中を元気にする絶好の機会だと思うのでオリンピックを起爆剤として屋外広告業界の活性化を果たしたいと思っています。

2年続いて大スポーツイベントが見られるとはまさに夢のよう



木村 喜朗氏 株式会社東急エージェンシー 戦略事業本部 OOH メディア局局长

(1) 今まで様々なクライアントを担当してきましたが、常に意識してきたことは

・クライアントからの投げかけにきちんと答えているか？

・新しい提案が来ているか？

この2点を大事にしながら仕事をしてきました。ともすればクライアントを無視した一人よがりの提案になったりありきたりの提案になったり、どちらも良い提案とは言えません。平凡な答えかもしれませんが この2点をとても大事にしています。

(2) 2019年ラグビーワールドカップ、2020年オリンピック・パラリンピックと2年続いて大きなイベントがあります。世界3大スポーツイベントの内の2イベントが目の前まで迫ってきています。実際にこの目で見られるとは、まさに夢のようです。(その際の屋外広告等も非常に興味深いですが)

(3) まだ1年数か月のOOHキャリアなので、お荷物にならないよう頑張りますのでよろしくお願いいたします。

(4) 学生時代にラグビーをやっていたので今年のワールドカップの日本の結果が非常に気になります。ベスト8に入ってほしいと。

あらゆるニーズに応えます。

都 営 交 通 広 告 会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220



感謝の気持ち、謙虚さを忘れない

塩入 純夫氏 株式会社日本スタジオ 社長

- (1) 感謝の気持ち、謙虚さを忘れない。新卒で入社し、営業や媒体を担当してきました。山あり谷あり、その都度様々な事を経験して今日に至っています。
- (2) キーワードとして、OOHの媒体価値向上です。特に、5Gの時代になると生活環境がどのように変わっていくのか気になります。
- (3) 引き続き、行政の条例が改正となった場合の解説などお願いします。
- (4) 読書です。直近ですと、ジョージ・ギルダー著「グーグルが消える日」は勉強になりました。週末は裏山を走り回っています（一応ランニング10km+気分）。
- (5) 東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、鉄道では新型車両の導入や駅の改良工事が進行しております。また、道路や通信システムの整備とともに次世代都市交通システムが計画されています。交通広告など関連する媒体の価値が向上することを期待しています。

理由を知る→作戦を練る→成果を創出 その繰り返しを大事

水野 勝太氏 株式会社博報堂 DY アウトドア 社長



- (1) 「理由を知ること。」を大事にしたいと思っています。仕事なので上手く行く時も、そうでない時もありますが、その理由が分からなければ次の打ち手が打てません。理由を知る→作戦を練る→成果を創出する。その繰り返しこそが大事だと思っています。
- (2) 欧米における屋外広告取引状況は「共通データ指標の整備」「取引プラットフォームの構築」など進化していると聞いています。海外と日本では事情が違うので、そのまま見習うわけにはいきませんが、日本の実情に合った「新たな取引形態」を検討すべきタイミングにきていると感じています。
- (3) 広告主の立場からすれば出稿先は様々なメディアが対象となるので、屋外広告に出稿する理由・出稿しない理由を我々自身が常に把握し、貢献することが大切だと思います。諸先輩方のお力を借りながら、協会理事の一員として「広告主が求める成果にコミットできる屋外広告のあり方」を考え邁進していきたいと思っています。
- (4) 男性フラダンスを学んで13年になります。ハワイでは格闘技が進化してフラになり、ゆえに当初は男性しか踊れなかったという説もあります。ハワイ語を学び、現地の言葉で祈りを捧げ、自然由来のもので身に着ける物を作り、体を鍛え、踊りを捧げるには多くの知識と鍛錬が必要になるので非常に奥が深く、楽しみながら続けています。

「信頼」・「誠実」・「三方よし」を大切に

望月 敏弘氏 株式会社春光社 社長



- (1) 「信頼」・「誠実」・「三方よし」を大切にしています。特にわたくしの考える「三方よし」は、広告主、媒体社、そして都市生活者が各々に、満足して戴けるような関係作りお手伝いさせて戴く事が出来たらと思っています。
- (2) 広告技術の話題に大変興味があります。以前は家電メーカーで製品の開発・設計をやっておりましたので、デジタルサイネージ、センシング技術や広告効果の測定方法について今後さらに勉強をして参りたいと思います。また、今注目をされているダイナミック OOH（リアルタイムでの広告の最適化）は今後の交通広告にどのような広がりを見せるのか、大変興味があります。
- (3) 東京は世界有数の大都市ですので、独自に発展してきた屋外広告・交通広告の文化を世界へ発信していただき、外国人の方により東京の都市広告に興味を持っていただける環境整備、具体的には多言語対応などをお願いしたいです。
- (4) 自然がとても好きで、週末は山や海に出かけております。とくに夏・秋はテントを担いでソロキャンプに出かけ川のせせらぎ、海の波、風と木々が交わる音をゆっくり楽しんでいます。
- (5) 56年ぶりの2020東京大会まで1年となりました。世界の方々へ改めて東京の経済・文化・歴史を紹介する数少ない機会だと思います。オリンピックを契機に訪れる外国の方が快適に楽しく滞在できる、都市整備が促進されることを期待します。

Energy of Communication

広告もeC O時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:<http://www.kyoritz-ad.co.jp>

日本のサインと空間デザイン

ポケモンマンホール『ポケふた』全国展開へ

株式会社ポケモンは2018年4月以降から「ポケモンローカル Acts」を実施しています。この取組みは地域ごとに「推しポケモン」を選定し、各地とポケモンの魅力を国内外に同時に発信するものです。その一環としてポケモンがデザインされたマンホール蓋、ポケモンマンホール『ポケふた』を全国の様々な場所に設置していくことが決定されました。

『ポケふた』は世界に一枚しか存在しない一枚一枚がオリジナルデザインです。既に、鹿児島指宿市、岩手県内13市町村は設置を公表、2019年秋冬には「ポケモンローカル Acts」に協力している北海道、福島県、鳥取県、香川県への設置が予定され、横浜にもピカチュウのふたが登場しました。

今後、各地域の来訪客増が期待されます。



©2019 Pokémon. ©1995-2019 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標
出典 月刊 Signs & Displays 2019年8月号
(マスコミ文化協会発行) より

事務局だより

◆会議・行事等報告

監事会

5月8日(水) 13時～14時 新有楽町ビルY 208会議室

総務委員会

5月9日(木) 13時30分～14時30分 協立広告会議室

令和元年度 第1回理事会

5月14日(火) 15時～16時 AP 東京丸の内会議室

第91回定期総会、(臨時)理事会、懇親会

6月12日(水) 浜松町東京會館

総会 15時～16時

臨時理事会 16時～16時20分

懇親会 16時30分～17時30分

車体利用広告デザイン審査委員会

7月24日(水) 学士会館「302」

実施委員会 13時30分～14時15分

本委員会 14時15分～15時

事業委員会

8月1日(木) 15時～16時 オリコム役員会議室

編集小委員会

9月2日(月) 春光社会議室

広告物振興委員会

9月19日(木) 12時30分～13時15分 学士会館

セミナー

9月19日(木) 13時30分～15時 学士会館

総務委員会

9月25日(水) 14時～15時 協立広告会議室

◆会議・行事等予定

第2回理事会

10月2日(水) 伊藤国際学術研究センター

東京2020大会ブランド保護に関する説明会

11月26日(火) 10時30分～11時30分

電通本社会議室

豊州市場見学会

12月3日(火)

編集小委員会

12月予定

車体利用広告デザイン審査委員会

12月予定

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店

株式会社日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営