



第11回東京屋外広告コンクールを振り返って

公益社団法人 東京屋外広告協会 副会長
 東京屋外広告コンクール実施委員会 委員長

高村 徹

2年に1度実施しております東京屋外広告コンクールは、平成10年に東京都から引き継ぎ、今回で11回目を迎えました。本コンクールは東京における唯一の屋外広告コンクールであり、当協会の大変重要な事業と位置付けております。

毎回、屋外広告物を4部門に分け表彰いたしますが、お陰様で今回も80件の応募がございました。大変優れた作品が多く、デザインも回を重ねるごとに洗練され、高いレベルでの審査は、審査委員にとっても大変印象深いものとなりました。

最終的に、各部門から東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞がそれぞれ選ばれ、車体利用広告デザイン審査の中から選ばれた第3回東京都都市整備局長奨励賞の2作品と合わせて合計14作品が表彰を受けることになりました。去る3月19日に表彰式を開催しましたが、当日は受賞者をはじめ、当協会会員、関係団体のご参加はもとより、本事業の実施に大変ご支援、ご協力をいただいております東京都のご出席も賜り盛会に行うことができましたことに厚くお礼申し上げます。そしてこの結果を当協会としては、屋外広告物の存在を広く都民に知ってもらう絶好の機会として捉え、JR東京駅の京葉線コンコースにパネルを掲出(4月末から5月上旬頃)するとともに、当協会のホームページでも確認できますので、東京の都市景観と賑わいに貢献する屋外広告への理解を深めていただければと存じます。

当協会は、創設70年を超えました。来年に迫った東京オリンピック・パラリンピックに向けて、そして2020年以降に向けて活発な事業活動を展開する所存です。引き続きご支援、ご協力をお願い申し上げます。

(株式会社昭和ネオン 社長)

特集 第11回東京屋外広告コンクール

審査報告	2 頁
東京屋外広告コンクール入賞作品	3 ~ 7 頁
第3回東京都都市整備局長奨励賞	8 頁
表彰式	9 頁

70周年記念事業

式典、講演会、懇親会、記念誌	10 頁
----------------	------

会議報告 理事会、各委員会 他	11 頁
2019年度収支予算	12 ~ 13 頁
2019年度事業計画	14 頁
新会員紹介	15 頁
日本のサインと空間デザイン	16 頁
事務局だより	16 頁

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

第11回東京屋外広告コンクール審査報告

第11回東京屋外広告コンクール審査委員長 杉山 朗子
株式会社日本カラーデザイン研究所 シニアコンサルタント



平成最後の記念すべき第11回東京屋外広告コンクールの審査委員長として無事審査を執り行うことができました。審査委員をはじめ関係の皆様のご協力の賜物と心より感謝申し上げます。

さて、私は景観計画策定などに携わる際には、現地での調査を欠かしません。調査では、地域の看板、広告物の傾向を読み解くことが重要ですし、これまで携わった計画では必ず広告物、看板、またサイン・標識などをとり上げてまいりました。というのも、看板や広告物には地域性が色濃く出てくるためです。地元の特産といった商品や製品を訴求する広告物や店舗の看板などは、地域それぞれの伝統文化を映し出しているといつてよいでしょう。そこには地域それぞれの歴史や培われた感性がデザインされ表現されていると感じます。地域独自の景観の中で重要なポジションを担っているのです。しかしながら、そのような効果を創り手である皆さんもきちんと認識していないかもしれません。このような想いの中で、私は2011年より本コンクールに関わり、「東京」という都市の景観を構成する屋外広告物を、最先端の技術とデザインはもとより歴史・伝統も踏まえつつ、審査委員の方々と一緒に選ばせていただいていると考えております。

それでは、今回の受賞作品についてですが、特徴としては、東京というまちの持つ先進性を感じさせる広告として、**ネットとリアル合体**というタイプが沢山出てきたことだと思います。「世界一分厚い雑誌」は、ネットであると大容量データをさりげなく扱えるということを、リアルに表現する迫力に心惹きつけられたと思います。仮想と現実の差を視覚化する技が面白かったでしょう。また、「1/1 プラモデルプロジェクト」も含めて、心を打つリアルかつヒューマンな表現は大都市ならではと感じます。

地域性の強さでいうと、銀座の「ペコちゃんビジョン」、これは「ズルい」としか言いようがありません。なくてはならないもの！と委員の方々が感じたのが伝わってきました。「AUTUMN GINZA 2018」は、小村雪岱氏イラストのフラッグが、書体まで大正から昭和の当時の銀座の風情を伝えていました。銀座だからこそ、新宿だからこそといった評価基準を委員の方々が持っていたらいいのだと感じます。創り手の皆さんもここで創るなら、とお考えになるのでしょうし、見る方もこの地域の雰囲気を楽しむというのが、広告や看板の使命なのではないかと思います。

また**新しさ**という点では、「Panasonic LAMDASH LOUNGE」は一見地味ですが、木目の製品を活かして、壁面とのバランスを取りながら、逆に斬新さを感じさせるなど、新しい試みを感じさせているのは、先進性をもつ東京ならではではないかと思います。「2018 文化放送ラジオCMコンテスト募集告知」などはウィットに満ちた内容が、よく見えないとか、道路案内標識と混同するのではという意見を凌駕した事例です。このコンテストの一面を表しているといつてよいでしょう。思わずクスツツしたり、ホーッと感嘆したりという点を評価してしまう審査委員たちを思い浮かべていただきたいです。「go Korean」はデジタルデザインで最近の流れであるグラデーションを使いながらシンプルなデザインを創り上げていました。

要素一つをとっても、完成度の高かったのが今回の受賞作品に共通した点だったと思います。

なお、受賞には至らなかったものの、店舗の看板や電柱広告など小さな媒体でも、ここならではの味わいがあるとか、まちのことをよく伝えていて、かつユーモアにも満ちているなど、魅力あるものも多く、「粋」や「洒脱」など東京ならではの感性が盛り込まれているのがわかります。さらに部門を増やしたいほどでありました。

現在は屋外広告の転換期ともいえると思われます。今後、さらにデジタルサイネージや夜間の表現、立体的複合的な表現など最先端技術を使いこなした表現が多くなる時代になり、ルールや判断基準についても、再考していかなければならないと思われます。これからこのコンクールの受賞作品を広く一般皆さんにも見ていただくわけですが、遠景、中景、近景といった景観を見る目と同じような展示にして、多くの皆さんに楽しんでもらえたらと思っています。力を合わせて、屋外広告の魅力を、より多くの方々に広めて参りましょう。

最後に、受賞者の方々はさらに東京らしく先進的で洗練されたデザインを考えていただき、関係各位にはそれらをもとにまちづくりへと活かしていただきたいと思います。

第11回 東京屋外広告コンクール受賞作品

当協会が隔年で実施している東京屋外広告コンクールは今回で第11回目を迎えました。応募総数は80件で、2月13日に公正かつ厳正に審査を行い12点の受賞作品を決定いたしました。表彰式は3月19日に学士會館（千代田区）にて開催しました。東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞の各賞に対して各部門、各作品の広告主、デザイナー、制作者を表彰しました。

東京都知事賞

第一部門

作品名 Panasonic LAMDASH LOUNGE
 広告主 パナソニック株式会社
 デザイナー 株式会社電通 株式会社中野直樹広告事務所
 制作者 株式会社オリコム
 設置場所 港区南青山 5-1-25 北村ビル



第二部門



作品名 世界一分厚い雑誌
 広告主 株式会社NTTドコモ
 デザイナー 株式会社ADK クリエイティブ・ワン
 制作者 株式会社ピラミッドフィルムクアドラ
 設置場所 渋谷区千駄ヶ谷 5-24-2
 新宿タカシマヤ1階 JR口 特設会場

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

第三部門



作 品 名 AUTUMN GINZA 2018
 広 告 主 資生堂ジャパン株式会社
 デザイナー 株式会社資生堂
 制 作 者 全銀座会 株式会社弘亜社
 設 置 場 所 中央区銀座
 銀座通り・晴海通り・西銀座通り

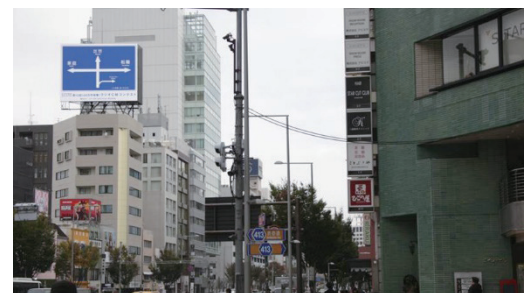
第四部門



作 品 名 がまだせ熊本！FOR KUMAMOTO PROJECT
 広 告 主 東京地下鉄株式会社
 デザイナー 東京地下鉄株式会社
 制 作 者 株式会社メトロアドエージェンシー
 設 置 場 所 東京メトロ銀座線

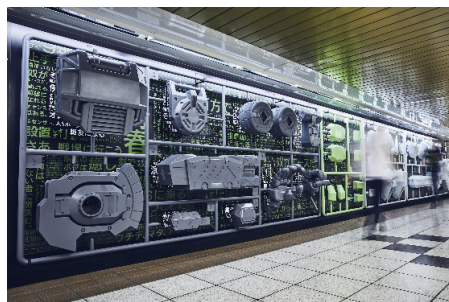
東京商工会議所会頭賞

第一部門



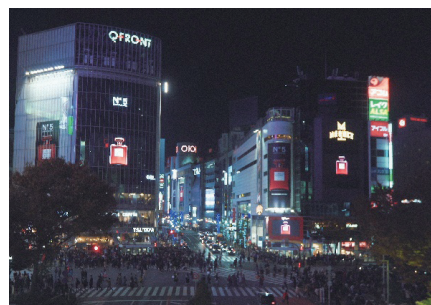
作 品 名 2018年文化放送 ラジオCMコンテスト募集告知
 広 告 主 株式会社文化放送
 デザイナー 株式会社博報堂
 制 作 者 株式会社メディアデプト STORIES LLC.
 設 置 場 所 港区北青山 3-5-17 はる木ビル

第二部門



作 品 名 1/1 プラモデルプロジェクト
 広 告 主 株式会社セガ・インタラクティブ
 デザイナー 株式会社東急エージェンシー
 制 作 者 株式会社東急エージェンシー 株式会社ピア21
 株式会社昭栄美術 株式会社リッシ
 設 置 場 所 東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード

第三部門



作 品 名 CHANEL N°5 LIMITED EDITION Promotion 渋谷
 広 告 主 シャネル合同会社
 デザイナー CHANEL
 制 作 者 株式会社電通 株式会社スカイアド
 設 置 場 所 渋谷区渋谷 2-24-1 東急百貨店 東横店 他

第四部門



作 品 名 go Korean
 広 告 主 株式会社大韓航空
 デザイナー Ogilvy Shanghai
 制 作 者 株式会社NKB
 設 置 場 所 都営バス

地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。

・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンビル5階
 Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

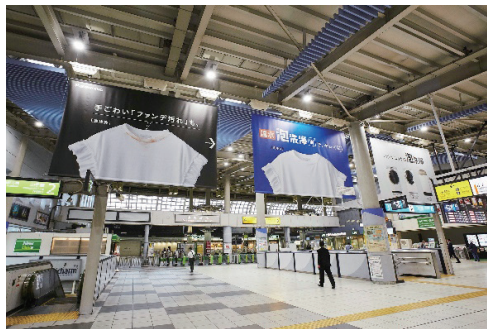
公益社団法人東京屋外広告協会会長賞

第一部門



作 品 名 ペコちゃんビジョン（クリスマスバージョン）
 広 告 主 株式会社不二家
 デザイナー 株式会社NKB
 制 作 者 アオイネオン株式会社
 設 置 場 所 中央区銀座 4-2-12 銀座クリスタルビル

第二部門



作 品 名 洗濯機「泡洗浄」実証広告
 広 告 主 パナソニック株式会社
 デザイナー 株式会社電通 有限会社CPU direct
 制 作 者 株式会社オリコム サカタラポステーション株式会社
 設 置 場 所 JR 東京駅、品川駅他、京王新宿駅、メトロ有楽町駅他

第三部門



作 品 名 THE GINZA 銀座エリアプロモーション
 広 告 主 株式会社ザ・ギンザ
 デザイナー CUBE INC.
 制 作 者 CUBE INC.
 設 置 場 所 東急プラザ銀座壁面、ソニーパーク地下、有楽町マリオン

第四部門



作 品 名 秋田犬の里集中プロモーション「行け、行け、アキタ。」
 広 告 主 秋田県
 デザイナー 株式会社 JT Bコミュニケーションデザイン
 制 作 者 株式会社 JT Bコミュニケーションデザイン
 設 置 場 所 山手線



第一部門 建築物の屋上に設置された屋外広告物

第二部門 上記以外の公共空間などの屋外広告物

壁面、突き出し、建植、バス停留所上屋利用広告（バスシェルター）
 駅構内の広告 ※プロモーション・イベントに伴う短期間設置を含む

第三部門 街並み（商店街や屋外の公共空間）や通りを構成する屋外広告物

バナー広告、フラッグ広告、電柱・街路灯柱利用広告、街の特定のエリアにおけるプロモーション・イベントに伴う広告

第四部門 車体利用広告

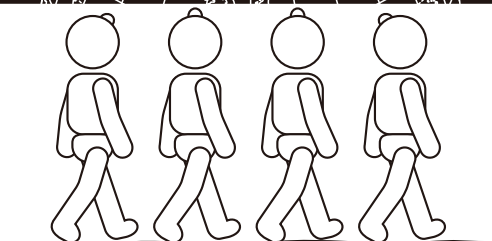
※作品は平成 29 年 1 月 1 日から平成 30 年 12 月 31 日迄に設置されたもの

主 催：公益社団法人東京屋外広告協会

後 援：東京都 東京商工会議所

協賛・協力：東京屋外広告美術協同組合 関東ネオン業協同組合 一般社団法人東京バス協会
 関東交通広告協議会 東電柱広告組合 東日本鉄道東京広告会 東京地下鉄広告会
 都営交通広告会

進化するOOH。
 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
 そんな広告を作りませんか？
 生活者の行動を捉えるプランニング力と、
 最新技術を取り入れたメディア開発力で、
 御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
 TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

第3回東京都都市整備局長奨励賞受賞作品

東京都都市整備局長奨励賞について（概要）

1. 目的

東京都において車体利用広告が定着し多くの広告が掲出されている中、デザインの質の確保が重要となっている。よって、新たに表彰制度を設け、優れたデザインを選出し、広告主や制作者に広く周知することで車体利用広告全体のさらなるデザインの向上を図る。

2. 表彰内容

車体利用広告デザイン審査案件の中から優れたデザインに対して広告主、デザイナー、制作者を表彰する。

平成29年1月1日～平成30年12月31日に車体利用広告デザイン審査を受けた中から選ばれました。

電 車



作 品 名 玉電110周年記念幸福の招き猫電車
 広 告 主 東京急行電鉄株式会社
 デザイナー 株式会社東急エージェンシー
 制 作 者 株式会社ゆう
 掲 載 媒 体 東京急行電鉄 世田谷線

バ ス



作 品 名 サイクルトレイン B. B. BASE ラッピングバス
 広 告 主 東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社
 デザイナー 株式会社樫出版社
 東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社
 制 作 者 ジェイアールバス関東株式会社
 掲 載 媒 体 ジェイアールバス関東株式会社 高速乗り合いバス

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

第11回東京屋外広告コンクール表彰式 盛大に行われる



3月19日、第11回東京屋外広告コンクールの表彰式が学士會館で行われました。当日は各受賞作品の広告主、デザイナー、制作者を始め、東京都、東京商工会議所、協賛・協力の関係機関、会員などから約115名の参加を得て盛大な式となりました。本コンクールは平成10年に東京都より引き継ぎ今回で11回目。応募総数は80件、受賞作品は東京都知事賞など3賞の各部門合計12作品（3～7頁参照）が選ばれ、夫々代表として広告主に表彰状と楯が手渡されました。



開会にあたり大久保東京屋外広告協会会長より挨拶がなされた後、東京都都市整備局屋外広告物担当課長の小野健次氏より東京都知事賞が授与され、続いて滝副会長（東京商工会議所議員・サービス部会副部長）から東京商工会議所会頭賞、高村副会長より公益社団法人東京屋外広告協会会長賞が授与されました。



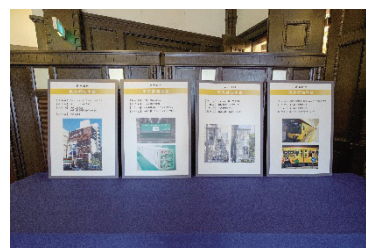
また、車体利用広告等デザイン審査を受けた中から優れたデザインを表彰する第3回東京都都市整備局長奨励賞（8頁参照）の表彰も併せて行われ、電車とバス夫々1点が受賞しました。



厳正な審査により選ばれた各作品について今回より就任した杉山朗子審査委員長より、東京という街の持つ先進性を感じさせる広告という視点から講評が述べられました。閉会にあたり高村副会長・実施委員長より挨拶があり、表彰式は滞りなく終了しました。



引き続き滝副会長の乾杯の音頭により懇親会を開催。受賞者を始め関係機関、会員などの方々が集い、記念撮影や活発な交流が行われお開きとなりました。



創立70周年記念式典、記念講演会、懇親会開催 ～次の10年に向けてさらなる発展を～



平成31年1月29日、新東京商工会議所ビル「ルームA」にて東京屋外広告協会創立70周年記念式典、記念講演会、そして東京會館「ロイヤル」にて懇親会が開催されました。

東京屋外広告協会（以下当協会）は昭和22年（1947年）9月25日に東京都と東京商工会議所により設立され、平成29年（2017年）に70周年を迎えました。本年新東京商工会議所ビル完成に併せて式典を開催し、当日は会員を始め関係機関から約

150人が出席し盛況な式典となりました。



記念式典

式典では大久保秀夫会長（東京商工会議所副会頭）より「当協会は一貫して協会設立の目的に沿い、会員の発展、業界の振興に関係機関との協力のもとに活動を展開してまいりました。



平成23年に公益社団法人として社会的責務は一段と高まり、公益性の高い活動を充実しているところです。次の10年に向けては、屋外広告の更なる発展はもとより、首都東京に相応しい都市景観の形成、わが国経済社会の発展のために、目的に沿った事業をより積極的に展開してまいり所存です。」などの挨拶があり、来賓の東京都市整備局次長の小泉健氏、東京商工会議所専務理事の石田徹氏から祝辞を頂戴しました。永年役員表彰として高村徹氏、間宮泰三氏、小野寺忠之氏、武藤虎之介氏の4人に当協会の滝久雄副会長からトロフィーが授与され記念式典が終了しました。



記念講演会



続いて、記念講演会が開催されました。来年の東京オリンピック・パラリンピック開催にちなんだ2人の講師による講演を行いました。

2016年リオデジャネイロ・パラリンピック

のボッチャ代表の高橋和樹氏（株式会社フォーバル）は「パラリンピアンへの道」と題して、映像を交え自身のこれまでの歩みとボッチャ競技の魅力、2020への思いを語り、会場は感動に包まれました。

公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック組織委員会パラリンピック統括室長の中南久志氏は、パラリンピックは共生社会の実現を目指すための「きっかけ」となることから、期待がこもった話となりました。



懇親会

懇親会は同ビル内に新装オープンした東京會館7階「ロイヤル」にて、滝副会長の開会挨拶、高村副会長の乾杯の音頭、さらには関係団体や当協会にご尽力いただいている委員等が紹介されました。目の前に皇居が広がる景色を眺めながら、参加者の会話が弾むなど和やかな内に、間宮常任理事の閉会挨拶により70周年の記念式典のすべてが滞りなく終了しました。

70周年記念誌の発行

当協会の機関紙 TOAA REPORT の特別号として70周年記念誌を発行しました。

同記念誌は“今時の70周年記念誌”として単なる記録ではない内容にすることを基本コンセプトとして機関誌の編集小委員会（委員長：稲川一常任理事・文宣社長）によりまとめられました。“都市と街の視点”、“デジタルサイネージの登場による変革”等この10年を振り返るテーマを取りあげ、幅広い分野の人々が興味を持てるように工夫をした一冊となっています。



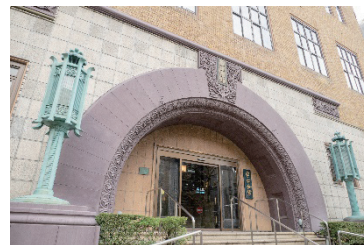
会議報告

第3回理事会12件が新会員に 令和元年度（2019年度）の事業計画、予算も決まる

◆ 12件の新会員が承認される ～第3回理事会

3月19日、学士会館にて第3回理事会が開催され、冒頭、大久保会長からの挨拶の後、2019年度の事業計画・予算を始めとする審議が行われました。

理事会は理事21名（理事24名）、監事2名の出席を得て、間宮常任理事・総務委員長より総務委員会の報告後、2019年度事業計画、予算が満場一致で承認されました。続いて会員入会希望の法人・個人12件（15頁参照）が承認され、会員数が3月末日現在で132件になる旨事務局より説明がありました。その他新年度の定期総会開催について諮られた後、高村副会長から第11回東京屋外広告コンクールについて、福山常任理事より第3回東京都都市整備局長奨励賞の結果報告がありました。



◆ 70周年記念式典の最終確認、第3回理事会上程事項の審議 ～総務委員会

1月29日の「70周年記念式典」開催直前にあたり、総務委員会（委員長：間宮泰三 常任理事・協立広告会長）が1月10日に協立広告株式会社会議室にて開催され、約1年にわたり検討、準備してきた「70周年記念事業」である式典、講演会、懇親会の内容や参加人数等の最終確認を行いました。

また、3月13日の第4回総務委員会（委員長前掲）では2019年度の事業計画、収支予算等を協議し、3月19日の第3回理事会の案件として上程することを確認しました。

◆ よりスムーズな審査につなげる実施委員会も開催 ～車体利用広告デザイン審査委員会

車体利用広告デザイン審査委員会（委員長：福山達雄 常任理事・日広通信社社長）が3月29日にAP東京丸の内で開催され、長年務められた国井東委員の退職に伴い新委員の吉田弘氏が紹介されました。続いて東京都都市整備局長奨励賞、第11回東京屋外広告コンクールの報告がなされ、今回から同コンクールの審査委員長に就任した杉山委員からのコメントがあり意見交換がなされました。

また、よりスムーズな審査に繋げるため今回から本委員会の前に実施委員会を開催することとなりました。第1回目となる今回は日々審査に携わっている実施委員を中心に最近のデザインの状況の中でアニメやゲームのデザイン、赤と黄色の扱いについて議論がなされました。

◆ 70周年記念誌の最終確認 ～編集小委員会

1月18日、編集小委員会（委員長：稲川一 常任理事・文宣社長）が学士会館にて開催され、70周年記念事業の柱のひとつとして約1年にわたり企画編集を行い、会員から名刺広告を募集するなど準備を進めてきた70周年記念誌の1月29日発刊に備え、最終確認を行いました。

2020に向けて

「アンチアンブッシュマーケティングコントロール説明会」開催

1月18日、学士会館にて2020に向けての「アンチアンブッシュマーケティングコントロール説明会」を開催しました。屋外広告業界では以前から来年の東京オリンピック・パラリンピック開催に高い関心が寄せられていました。今回は短期間の案内にもかかわらず72人の参加者が集まり、講師は東京2020OIHプログラム事務局が行い、アンチアンブッシュマーケティングについての目的や内容、一般的な広告の事例などの説明がありました。終了後は講師に個別に質問をする参加者が多く見られました。

The Visual Communication Company



キングプリンティング株式会社
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-12-7 ユニデン八丁堀ビル1階 ☎03(5117)2025

2019年度収支予算

2019年4月1日から2020年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	500	0	500
① 特定資産受取利息	0	0	0	0	500		500
受取入金金	60,000	60,000	0	0	70,000	0	130,000
① 入金金	60,000	60,000	0	0	70,000		130,000
受取会費	6,872,400	6,872,400	597,600	597,600	2,490,000	0	9,960,000
① 法人会員受取会費	6,072,000	6,072,000	528,000	528,000	2,200,000		8,800,000
② 個人会員受取会費	303,600	303,600	26,400	26,400	110,000		440,000
③ 団体会員受取会費	496,800	496,800	43,200	43,200	180,000		720,000
④ 賛助会員受取会費	0	0	0	0	0		0
事業収入	2,605,000	2,605,000	590,000	590,000	0	0	3,195,000
① 広告料収入	465,000	465,000	0	0	0		465,000
② 行事参加費収入	90,000	90,000	590,000	590,000	0		680,000
③ 講習会費等収入	0	0	0	0	0		0
④ 屋外広告コンクール事業収入	0	0	0	0	0		0
⑤ 車体利用広告デザイン審査事業収入	2,050,000	2,050,000	0	0	0		2,050,000
雑収入	0	0	0	0	500	0	500
受取利息	0	0	0	0	500		500
経常収益計	9,537,400	9,537,400	1,187,600	1,187,600	2,561,000	0	13,286,000
(2) 経常費用							
事業費	9,646,100	9,646,100	1,114,250	1,114,250		0	10,760,350
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000			1,782,000
給料手当	1,449,000	1,449,000	42,000	42,000			1,491,000
退職給付費用	96,600	96,600	2,800	2,800			99,400
法定福利費	396,800	396,800	13,150	13,150			409,950
会議費	400,000	400,000	729,000	729,000			1,129,000
旅費交通費	570,300	570,300	24,900	24,900			595,200
通信費	193,600	193,600	50,350	50,350			243,950
消耗品費	41,200	41,200	700	700			41,900
外注費	1,740,000	1,740,000	0	0			1,740,000
荷造運賃	60,000	60,000	0	0			60,000
光熱水料費	12,000	12,000	750	750			12,750
賃借料	1,896,000	1,896,000	118,500	118,500			2,014,500
リース料	452,800	452,800	28,300	28,300			481,100
支払報酬料	578,000	578,000	0	0			578,000
諸会費	0	0	0	0			0
雑費	76,800	76,800	4,800	4,800			81,600

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

2019年度収支予算

2019年4月1日から2020年3月31日まで

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	公1 普及啓発	小計	他1 相互コミュニ ケーション	小計			
管理費					2,799,650	0	2,799,650
役員報酬					198,000		198,000
給料手当					609,000		609,000
退職給付費用					40,600		40,600
法定福利費					150,050		150,050
広告宣伝費					66,000		66,000
交際費					51,000		51,000
会議費					384,000		384,000
旅費交通費					189,800		189,800
通信費					99,050		99,050
消耗品費					2,100		2,100
外注費					78,000		78,000
光熱水料費					2,250		2,250
賃借料					355,500		355,500
リース料					84,900		84,900
諸会費					15,000		15,000
支払報酬料					460,000		460,000
雑費					14,400		14,400
経常費用計	9,646,100	9,646,100	1,114,250	1,114,250	2,799,650	0	13,560,000
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 108,700	△ 108,700	73,350	73,350	△ 238,650	0	△ 274,000
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 108,700	△ 108,700	73,350	73,350	△ 238,650	0	△ 274,000
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額	0	0	0	0	0		0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0	0	0		0
当期一般正味財産増減額	△ 108,700	△ 108,700	73,350	73,350	△ 238,650	0	△ 274,000



東京の“ど真ん中”に情報発信



東京地下鉄広告会

【事務局】
 〒105-0003
 東京都港区西新橋1-6-21
 NBF虎ノ門ビル4階
 株メトロアドエージェンシー
 媒体本部 媒体管理局 管理部内
 TEL 03-5501-7835
 FAX 03-3593-6150

2019年度事業計画

基本的考え方

2019年度のわが国のGDP成長率は、概ねプラスの見通しですが、通商問題による世界経済への影響、特に中国経済の先行きは予断を許さない状況であります。これまで、わが国経済を支えてきました企業収益、良好な雇用環境による堅調な個人消費、加えて10月に予定されている消費増税による各種所得支援策による影響回避など、本年想定した経済の好循環路線の持続が懸念されています。一方、広告業界は、これまでのわが国の緩やかな景気回復を受けて、総広告費はここ数年増加傾向ですが、インターネット広告がけん引する形がより顕著になってきております。

このようなわが国の経済状況や広告業界等の動向を踏まえ、当協会としては、より円滑な活動を推進するため、組織基盤の強化を図るべく新規会員加入促進に努めるとともに、事業活動においては、車体利用広告デザイン審査事業におけるデザインの質の向上、会員や業界のニーズに沿った事業の拡充はもとより、広く都民にも周知を図ります。さらに、委員会の充実も図る所存でおります。

そして、来年に迫りました東京オリンピック・パラリンピックを視野に入れた活動を会員はじめ関係機関等とも協力しながら模索してまいります。

以上の基本的考え方に沿って下記により事業活動を展開してまいります。

記

[公益目的事業]

1. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

屋外広告に関わる最新の情報、参考となる施設等の視察・見学、最近の経済社会状況などの時代に即したテーマで、会員のみなならず広く都民に情報提供するとともに必要に応じて関係団体との連携も図ります。

2. 車体利用広告デザイン自主審査事業

電車、バス、タクシー、広告宣伝車の車体利用広告のデザイン審査を当協会の自主審査基準に基づいて行います。審査件数は、今後東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて更なる増加が予想されますので、良好な景観の保持並びに交通の安全等という観点にそって、よりスムーズな審査を実施します。

3. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

(1) 機関紙「TOAA REPORT」の発行（年3回）

東京屋外広告協会の活動、行政による屋外広告関係の施策、関係機関等の取り組みなど、役立つ情報を会員のみなならず広く都民に提供します。

(2) ホームページによる情報発信

今年度もより見やすく役に立つホームページを目指し、屋外広告に関わる諸活動をタイムリーに提供していきます。また、機関紙「TOAA REPORT」を掲載するほか、当協会の活動など広く都民への周知を図ります。

(3) 違反屋外広告物共同除却への協力

東京都が主導する都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除却作業に協力します。

[その他の事業]

4. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

各種事業を通して会員間のコミュニケーション・交流を図り、併せて関係団体との交流に努めます。

5. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会では屋外広告等に関する様々なテーマを取り上げ、必要に応じて外部講師や関係者を招き議論を深めます。

また、各種事業活動や委員会等での議論の成果、屋外広告に関する取り組みや活動について、当協会機関誌「TOAA REPORT」や、ホームページ、業界紙等を積極的に活用し、会員をはじめ都民等に広く周知できるように努めます。

6. 東京オリンピック・パラリンピック開催に向けた情報提供

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて必要な情報を提供いたします。

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

新会員紹介

3月19日の理事会にて新たに12件の法人・個人の入会が承認されました。
会員数 131 件（法人 108 件、個人 11 件、団体 12 件）平成 31 年 4 月 1 日現在

（敬称略・順不同）

◇法人

株式会社 アドグラフィックス	代表取締役社長	本橋 義彰
〒170-0013 東京都豊島区東池袋 4-39-1 ナルハマビル 2 階		
株式会社 NKB Y's	取締役	内山 宗世
〒220-6219 横浜市西区みなとみらい 2-3-5 クイーンズタワー C19F		
株式会社 OOH メディア・ソリューション	代表取締役社長	林 朗子
〒105-0003 東京都港区浜松町 1-18-16 住友浜松町ビル 10 階		
株式会社 シブヤテレビジョン	代表取締役社長	鈴木 真巨
〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-15-3 神南プラザビル 3 階		
株式会社 ジュンアンドロペ・エンターテイメント	代表取締役	佐々木 忠
〒107-8334 東京都港区南青山 2-2-3		
株式会社 タップ	代表取締役	砂塚 幹雄
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-18-2		
株式会社 遠山アド	代表取締役	遠山 努
〒220-0023 横浜市西区平沼 1-26-6		
株式会社 ピー・プランニング	代表取締役	石井 均
〒105-0004 東京都港区新橋 3-7-4 赤レンガ通りビル 7 階		
株式会社 ホンマ装美	代表取締役	山口 誠
〒123-0863 東京都足立区谷在家 3-23-2		

◇個人

株式会社 NKB Y's	媒体局部長	今関 正久
株式会社 ピー・プランニング	常務取締役	多田 昌義
富士フィルムイメージングシステムズ株式会社	担当部長	永原 信治

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY
協立広告株式会社

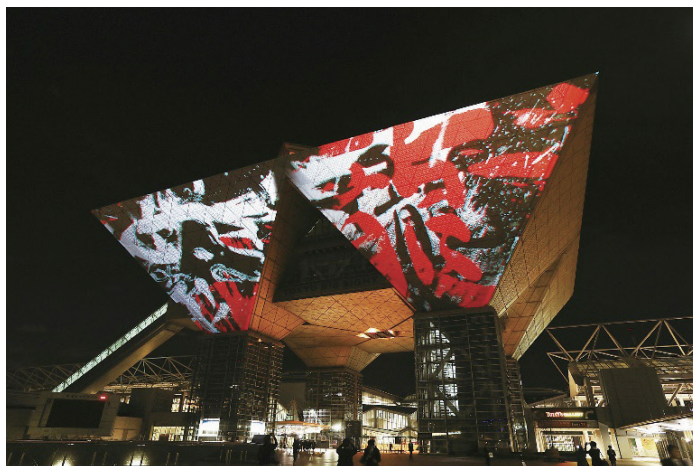
〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:<http://www.kyoritz-ad.co.jp>

日本のサインと空間デザイン

東京ビッグサイトでプロジェクトマッピングアワード
～若手クリエイターの登竜門 テーマは「JAPAN」～

「有明・冬フェス2018東京国際プロジェクトマッピングアワード」が2018年11月17日に東京ビッグサイトで開催されました。若手クリエイターの登竜門として学生を対象としたアワードで、今回は3回目（プレイベントを含むと4回目）となります。

作品テーマは「JAPAN」で最優秀賞に輝いたのは京都精華大学のmag(マグ)のチームの『魍魎魍魎』。得体のしれない怪物、妖怪等をテーマとした斬新な作品でした。(写真)書類選考を経て最終ノミネートされたのは海外も含め16チームで、当日この祭典には約5,500人の観客が詰めかけました。



出典 月刊 Signs & Displays 2018年12月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事等報告

第3回総務委員会

1月10日(木) 15時～15時45分 協立広告会議室

「アンチアンブッシュマーケティングコントロール説明会」

1月18日(金) 10時30分～11時30分 学士会館

編集小委員会

1月18日(金) 11時40分～13時 学士会館

70周年記念式典・記念講演会

1月29日(火) 15時～17時 東商「ルームA1」

70周年記念懇親会

1月29日(火) 17時～18時 東京會館「ロイヤル」

東京屋外広告コンクール審査委員会

2月13日(火) 12時30分～17時 東商「ルームA4 A5」

第4回総務委員会

3月13日(水) 13時30分～14時30分 協立広告会議室

第3回理事会

3月19日(火) 14時～15時 学士会館

第11回東京屋外広告コンクール表彰式

3月19日(火) 15時～16時 学士会館

同懇親会

3月19日(火) 16時～17時 学士会館

第3回車体利用広告デザイン審査委員会

3月29日(金) 14時～15時 AP東京丸の内会議室

車体利用広告デザイン審査委員会実施委員会

3月29日(金) 13時30分～14時 AP東京丸の内

編集小委員会

4月22日(月) 13時30分～14時30分

◆会議・行事等予定

監事会

5月8日(水) 13時～14時 新有楽町ビル Y208 会議室

総務委員会

5月9日(木) 13時30分～14時30分 協立広告会議室

令和元年度 第1回理事会

5月14日(火) 15時～16時 AP東京丸の内会議室

第91回定期総会、(臨時)理事会、懇親会

6月12日(水) 浜松町東京會館

総会 15時～16時

臨時理事会 16時～16時20分

懇親会 16時30分～17時30分

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店

株式会社日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営