



働き方改革を前向き捉えて

公益社団法人 東京屋外広告協会
 会長 大久保 秀夫

今年の夏は酷暑が長く続き、西日本豪雨による激甚災害もありました。これまでとは比肩できない気候変動に対峙し、改めてこれからの対策を考える年になったかと存じます。まずは被害にあわれた皆様にお見舞申し上げますとともに、被災地域の一刻も早い復旧・復興を心より祈念申し上げます。

さて、先の通常国会で「働き方改革関連法」が成立しました。安倍内閣は2016年からこの課題に取り組み、最重要法案と位置づけておりましたが、このたびの成立は1億総活躍社会の実現に向け、評価すべきことと考えます。この背景には、わが国の急速な少子高齢化問題があります。

2048年には総人口が1億人を割り、とりわけ働き手となる「労働力人口」は、2051年に5000万人を割る推計も出ております。また、わが国の労働生産性は国際的に見ても低いことから、人口減少下でわが国経済が持続的に成長・発展していくために、「働き方改革」はまさに待ったなしの課題でした。

関連法の成立により、働き過ぎを防ぎながら多様で柔軟な働き方を実現する制度の導入や、雇用形態に関わらない待遇の確保が図られることとなります。「働き方改革」の実行にはかなりの時間と負担を要しますが、深刻な人手不足の中、人材の確保・定着に向け必要な取り組みです。会員の皆様も「働き方改革」を企業の新たな成長の機会として前向きに捉えていくことが肝要かと存じます。「働きやすい、魅力ある会社」を目指したいですね。

なお、いよいよ本年10月末には新東商ビルが竣工します。当協会も11月26日(月)からは新東商ビルが活動の拠点となりますので、引き続き多大なご支援、ご協力のほどどうぞよろしくお願い申し上げます。
 (東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長)

特集		行政の情報	
「動物医療業界の発展に向けて」	2～3頁	「台東区屋外広告物景観ガイドライン」	
株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ		の運用開始について	9頁
	実吉賢二郎氏		
会議報告		新理事の横顔	10～11頁
◇総会・理事会・各委員会	4頁		
平成29年度事業報告(概要)	5～7頁	日本のサインと空間デザイン、事務局だより	
平成29年度決算	7～8頁		12頁

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

動物医療業界の発展に向けて

株式会社 博報堂 DY メディアパートナーズ
事業開発局 ビジネス推進グループ
グループマネージャー 実吉 賢二郎

休日に散歩していると、いろんなペットと遭遇します。同様に、ペットフードのCMや、動物病院にも遭遇します。家族同様に愛情を注いでいると、様々な不安と、相談欲求、病院問題などがどんどん顕在化してくるなかで、新しいカタチでそれらをうまく結び付けていくことができればもっといい関係が作れると思います。

■動物病院の困りごと

ペットの飼育頭数が徐々に減る一方、動物病院の数は増加、また高齢化や情報多寡という背景から獣医師および飼い主の双方で課題を抱えています。動物病院としては飼い主に寄り添ったサービスや満足度向上が求められる中、そこで働く獣医師やスタッフの負担増加は厳しい状況。飼い主さんは「自分の先生はとても良い、何でも聞いてくれる」、けれど「前の病院は色々あって…」「先生が変わるとちょっと…」という不満。一方、獣医師やスタッフは「飼い主さんに寄り添って頑張りたい、感謝されるのがやりがい」、けれど「お話が長くて大変…」「話を遮って悪い評判になるのは困る」という悩みも。獣医師と飼い主さんのコミュニケーション課題にフォーカスし、スマートフォンを使って『飼い主さん満足の維持向上と現場の負担軽減を同時に図る』ことができれば、本来の“動物と向き合う時間”を増やすことができると考えられます。



■ペット手帳とは？

スマートフォン利用率が年々高まる中、飼い主さん向けに獣医師や専門家が監修した信頼できる情報やアドバイスの配信、毎日の健康記録やQ&Aなど、多くのコンテンツや機能が備わっています。また、通っている動物病院を登録すると事前問診や診療後メッセージなど動物病院と飼い主さんの間で情報共有・コミュニケーションを手間なく行うこともできます。動物病院に通う飼い主さんは女性40～50代が最も多いのですが、その世代に合わせてLINEで友だち登録するだけで簡単に始められるサービスになっています。またチャットの会話形式なので世代問わずラクラク操作することができます。



人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

■獣医師が飼い主さんに推奨するサービス

ペット手帳を活用する動物病院様のメリットは2つあります。

①飼い主さんの意識を高め「来院頻度を上げる」

ペットや季節にあわせたコラム記事や「病院からのアドバイス」でDM代わりに原稿を月1回配信。記事はすべて医師や専門家が監修、執筆した信頼度の高い内容です。これにより日常生活における予防の重要性や動物病院の役割を伝えることができます。

②多忙な動物医療現場の「負担軽減」

事前問診、診療後フォロー、病院からのお知らせ配信により飼い主さん満足を維持・向上、同時に忙しい動物医療現場の「負担軽減」をサポートします。飼い主さんが入力した事前問診の内容は電子カルテに反映できるので、事前に内容を把握することで受付～問診～診察までの業務効率化を図ります。

獣医師やスタッフたちにとっては、このサービスは自分たちにメリットが感じられるツールなので、自分の病院に通う飼い主さんにお薦めしてできるようになります。医療の現場の声をサービスに反映することで、最強のタッチポイントを得ることができたこととなります。

■“三方良し”のサービスを目指す

ペット手帳は、ユーザー（飼い主さん）にとっては病院の窓口的存在で、不安解消、利便性、満足度の向上になります。また動物病院にとっては獣医師や院内スタッフの負担軽減、病院の評判向上に役立ちます。

さらに、企業にとっては自社メッセージを“信頼できる情報”として配信でき、獣医師や専門家のお墨付きを得られ信頼度を高めることができます。飼い主と動物病院と企業の3者の課題を解決し、その循環をより大きくすることでサービスが成長していきます。実際に、トライアル開始4ヵ月で早くもユーザー2万人、20病院、企業10社が参加しています。

マーケティング理論に基づいたスマートな新規事業開発もありますが、ペット手帳はリアルな社会の課題にじっくりと向き合い、それらに対する答えを一つひとつ積み重ねてつくったサービスです。

飼い主、動物病院、企業からの評価は上々です。トライアル期間を経て、最終的にペット手帳は動物病院を起点とした統合的なプラットフォームの実現により、動物医療業界全体に新しい価値を提供するサービスとなる可能性を秘めています。



地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。

●電柱広告●交通広告●屋外広告●広告企画

株式会社
東 広

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンワビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

総会・理事会・各委員会

70周年記念事業を積極的に推進

～第90回定期総会開催～

6月14日、第90回定期総会がLEVEL XXI（レベル21東京會館）で開催されました。開会に当たり大久保会長より「今年は東京オリンピック・パラリンピック開催まであと2年、大会ボランティア8万人の募集が夏から始まります。訪日外国人が2,869万人に達し、2020年の目標4000万人も現実味をおびてきています。本年、当協会は新東商ビル竣工に合わせて『70周年記念式典』をはじめ記念事業を積極的に展開し、併せてオリ・パラ関連情報等の提供も適宜実施していきます。」などの挨拶がありました。



総会では平成29年度決算について監事から適正に行われたとの報告後、満場一致で承認されました。続いて理事4人の退任に伴い、3人の新理事が選任されました。（10～11頁参照）報告事項は平成29年度事業報告並びに平成30年度事業計画、収支予算がそれぞれ了承され、滝副会長の閉会の辞により総会は終了しました。続いて開催された懇親会は高村副会長の乾杯の音頭で開会、会員を始め関係機関の方々が約70名出席、間宮常任理事の中締めにより盛況の内に閉会となりました。

平成30年度第1回理事会、各委員会開催される

◇平成29年度事業報告、決算報告などを審議◇

第1回理事会が5月14日に丸の内二丁目ビル会議室で理事24名、監事3名が出席のもと開催されました。会長挨拶の後、6月の総会に諮る平成29年度決算報告、理事の選任の他、会員の入会について審議し、それぞれ満場一致で承認されました。閉会にあたり滝副会長より挨拶があり理事会は終了しました。

◇総会・理事会案件を検討◇

総務委員会（委員長：間宮泰三 常任理事・協立広告会長）が5月10日に協立広告会議室にて開催されました。5月14日開催の理事会、6月14日の第90回定期総会にて審議する平成29年度決算、理事の選任等を主に検討しました。



◇車体の色「黄」「赤」の使用について◇

車体利用広告デザイン審査委員会（委員長：福山達雄 常任理事・日広通信社社長）が7月5日にAP丸の内コンベンションルームで開催されました。日々の審査で気になるデザインや注意すべき点、特に赤や黄色の使用範囲について議論し、今後の審査の目安を決めることとしました。

◇今後の事業方針案をまとめる◇

事業委員会（委員長：大塚尚司 常任理事・オリコム社長）が8月23日にオリコム会議室にて開催されました。2020を踏まえ、東京屋外広告協会で開催するセミナー、視察会の今後2～3年の方針を議論しました。

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

平成29年度事業報告（概要）

【概要】

平成29年度は「車体利用広告デザイン審査」の件数は402件で400件超となりました。また、ホームページは昨年度リニューアルを行い、平成30年3月31日現在の総アクセス数が約13.5%、総ページビューが約204%とそれぞれ増加となりました。機関誌「TOAA REPORT」は引き続き年3回発行、屋外広告に役立つ内容を掲載するなど広く情報提供を行いました。その他当協会活動が業界各紙等などで紹介され、当協会の活動を広く周知することに繋がりました。

3月に渋谷と大丸有の再開発やエリアマネジメント事業などについてのセミナーを開催し、参加者は約100名となりこのようなテーマの関心の高さがうかがわれました。

以上のように当協会は責務である都市の環境美化等の推進維持、屋外広告物の資質向上を目指し、平成29年度に実施した事業は下記のとおりです。

記

◆公益目的事業

1. 屋外広告に関する情報の収集及び提供（TOAA REPORT）

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| (1) 10回東京屋外広告コンクール受賞作品紹介 | 平成29年5月号 |
| (2) 第2回東京都市整備局長奨励賞受賞作品紹介 | 平成29年5月号 |
| (3) 日本を案内する道標～デジタルサイネージによる観光案内標識の今～ | 平成29年9月号 |
| (4) 「ヒュッケの国」 | 平成30年1月号 |
| (5) 新型車両導入で脚光を浴びた車両デジタルサイネージ | 平成30年1月号 |
| (6) 港区「屋外広告物の事前協議」の開始について | 平成30年1月号 他 |

2. 屋外広告に関するセミナー・見学会の開催

特別セミナー 平成30年3月20日（火）（出席100名） 学士会館2階「203」

テーマ・講師

「渋谷文化と駅前再開発」東京急行電鉄株式会社 都市創造本部 開発事業部

事業計画部 渋谷まちづくり担当 課長 山口 勘太郎氏

「丸の内の再構築・30年の振り返りとこれから～再開発とエリアマネジメント～」

NPO法人大丸有エリアマネジメント協会 事務局長 藤井 宏章氏

3. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行 年3回発行（5、9、新年号）発行部数1000部

4. ホームページによる普及啓発活動

ホームページアクセス数（平成30年3月31日現在）訪問者37,746人（対前年度約13.5%増）

※ユニーク訪問者20,631人（対前年度10.5%減）ページビュー192,905件（対前年度約204%増）

5. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

9月14日～10月5日 葛飾区管内（株）広正社、目黒警察署管内（株）大晃、港区 事務局

◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

- | | | |
|-------------------|-----------|-----------------------------|
| (1) 定期総会後の会員懇親会 | 出席者72名 | 平成29年6月14日（水）LEVEL XXI 東京會館 |
| (2) 平成30年広告界合同年賀会 | 参加者1,713名 | 平成30年1月5日（金）帝国ホテル |

2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載9件

- | | | |
|---------------------|--|-------------------------------|
| (1) 第10回東京屋外広告コンクール | 隔月刊ネオス29年4月1日号、月刊Signs&Displays2017.4月号、総合報道2017年4月5日・25日号 | 日本商工会議所HP「トレンドボックス」2017年4月10日 |
| (2) 総会関係 | 新聞改造29年6月22日、総合報道29年7月5日、新聞之新聞29年7月12日 | |
| (3) その他 | 「100万社のマーケティング」（宣伝会議2018.3月別冊）、特別セミナー 全東京新聞30年3月31日号 | |

The Visual Communication Company

キングプリンティング株式会社
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-12-7 ユニデン八丁堀ビル1階 ☎03(5117)2025

3. 会議等

(1) 委員会活動

①総務委員会

- 第1回 平成29年5月11日(木) 第1回理事会審議案件等 協立広告「会議室」
- 第2回 平成29年10月6日(金) 第2回理事会審議案件等 協立広告「会議室」
- 第3回 平成30年3月9日(金) 第3回理事会審議案件等 協立広告「会議室」

②車体利用広告デザイン審査委員会

- 第1回 平成29年7月24日(月) 報告事項、最近の審査案件他 丸の内二丁目ビル会議室A
- 第2回 平成29年12月8日(金) 車体利用広告デザインの留意事項 丸の内二丁目ビル会議室A
- 第3回 平成30年3月2日(金) 車体利用広告デザインの留意事項 丸の内二丁目ビル会議室B

③広報委員会

平成30年2月20日(火) HP、70周年記念誌他 丸の内二丁目ビル会議室B

編集小委員会

- 第1回 平成29年4月13日(木) 5月号の掲載内容、今後について他 春光社「会議室」
- 第2回 平成29年8月29日(火) 9月号、新年号の掲載内容他 春光社「会議室」
- 第3回 平成29年12月20日(水) 新年号の掲載内容、70周年記念誌他 春光社「会議室」

④事業委員会

- 第1回 平成29年10月24日(火) 70周年記念事業、セミナー他 オリコム「役員会議室」
- 第2回 平成30年2月23日(金) 70周年記念事業、セミナー他 オリコム「役員会議室」

⑤広告物振興委員会

平成30年2月27日(火) 「新宿まちづくり長期計画について」
 講師 新宿区都市計画部都市計画課 都市計画係づくり計画等担当 丸の内二丁目ビル5階 会議室B

(2) 総会・理事会等

①第89回定期総会 平成29年6月14日(水) (出席45名 委任状48名) LEVEL XXI 東京會館

議 題 平成28年度決算書等(案)、任期満了に伴う理事の選任
 報告事項 ①平成28年度事業報告、平成29年度事業計画、平成29年度収支予算他

②理事会

第1回 平成29年5月15日(月) (出席 理事20名 監事3名) 丸の内二丁目ビル「会議室A」
 議 題 平成28年度事業報告(案)、平成28年度決算書等(案)他

第2回 平成29年10月19日(木) (出席 理事20名 監事3名) 丸の内二丁目ビル「会議室A」
 講 演 「東京オリンピック・パラリンピックについて」

公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

企画財務局 アクション&レガシー担当部長 朝香 博氏

議 題 会員の入会、新東商ビルへの移転、70周年記念事業 他

第3回 平成30年3月16日(金) (出席 理事20名 監事3名) 丸の内二丁目ビル「会議室A」
 議 題 平成30年度事業計画(案)、平成30年度収支予算(案)他

③臨時理事会 平成29年6月14日(水) (出席 理事22名 監事3名) LEVEL XXI 東京會館

議 題 会長・副会長・常任理事の選任

④監事会 平成29年5月9日(火) (出席 監事3名) 丸の内二丁目ビル「会議室B」

4. 組 織

(1) 平成29年度会員数及び入会・退会(平成30年3月31日現在)

- ①会員数正会員 117件 内訳：法人97件、個人8件、団体12件
- ②入会3件 法人会員 アポロ広告株式会社 株式会社大阪オリコミ 株式会社フォトクラフト社
- ③退会1件 特別会員 小林末光

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
 ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座

東京都中央区日本橋箱崎町20-13
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

平成29年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

平成30年3月31日

媒体 月\年度	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車			合 計		
	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比	28 年度	29 年度	前年 度比
4月	30	29	96.7	0	0		0	1		9	6	66.7	3	4	133.3	3	0		5	3	50	43	86.0	
5月	13	24	184.6	0	1		0	0		5	4	80.0	1	4	400.0	2	0		0	5	21	38	181.0	
6月	18	13	72.2	0	1		0	0		2	8	400.0	1	5	500.0	2	1		2	5	25	33	132.0	
7月	12	12	100.0	0	1		0	0		8	8	100.0	6	3	50.0	3	8		5	4	34	36	105.9	
8月	13	17	130.8	0	0		0	0		3	0	0.0	1	3	300.0	3	6		3	5	23	31	134.8	
9月	19	7	36.8	0	1		1	1		10	8	80.0	19	11	57.9	2	3		4	3	55	34	61.8	
10月	10	14	140.0	0	0		1	1		4	6	150.0	7	7	100.0	6	0		4	3	32	31	96.9	
11月	9	2	22.2	0	0		0	0		9	7	77.8	10	6	60.0	1	0		12	5	41	20	48.8	
12月	13	7	53.8	0	0		1	1		9	9	100.0	4	10	250.0	0	1		3	5	30	33	110.0	
1月	7	3	42.9	0	0		0	1		4	4	100.0	6	7	116.7	1	1		3	4	21	20	95.2	
2月	19	17	89.5	0	3		1	0		8	6	75.0	7	6	85.7	0	1		10	6	45	39	86.7	
3月	15	16	106.7	2	0		0	0		14	8	57.1	4	7	175.0	0	6		5	7	40	44	110.0	
合計	178	161	90.4	2	7	350.0	4	5	125.0	85	74	87.1	69	73	105.8	23	27	117.4	56	55	417	402	96.4	

貸借対照表

平成30年3月31日現在

(単位：円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	1,331,649	1,810,133	△ 478,484
未収会費	40,000	100,000	△ 60,000
未収金	0	42,000	△ 42,000
前払金	0	181,280	△ 181,280
流動資産合計	1,371,649	2,133,413	△ 761,764
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	3,300,000	0
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	177,000	177,000	0
その他固定資産合計	302,284	302,284	0
固定資産合計	3,602,284	3,602,284	0
資産合計	4,973,933	5,735,697	△ 761,764
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	17,680	409,100	△ 391,420
前受金	0	10,000	△ 10,000
預り金	7,524	3,256	4,268
流動負債合計	25,204	422,356	△ 397,152
負債合計	25,204	422,356	△ 397,152
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
2. 一般正味財産			
(うち特定資産への充当額)	4,948,729	5,313,341	△ 364,612
	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	4,948,729	5,313,341	△ 364,612
負債及び正味財産合計	4,973,933	5,735,697	△ 761,764

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル6F

Network営業部 TEL.03(3278)7321 FAX.03-3278-7322 媒体開発部 TEL.03(3278)7325 FAX.03(3278)7327

正味財産増減計算書内訳表
平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

(単位：円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合計
	普及啓発	小計	相互コミュニケーション	小計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	330	0	330
特定資産受取利息	0	0	0	0	330	0	330
受取入金	27,600	27,600	2,400	2,400	10,000	0	40,000
受取入金金	27,600	27,600	2,400	2,400	10,000	0	40,000
受取会費	5,996,100	5,996,100	521,400	521,400	2,172,500	0	8,690,000
法人会費	5,271,600	5,271,600	458,400	458,400	1,910,000	0	7,640,000
個人会費	207,000	207,000	18,000	18,000	75,000	0	300,000
団体会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	2,640,000	2,640,000	735,000	735,000	0	0	3,375,000
受取広告料	465,000	465,000	0	0	0	0	465,000
行事参加料収入	0	0	735,000	735,000	0	0	735,000
受取デザイン審査収入	2,175,000	2,175,000	0	0	0	0	2,175,000
雑収益	0	0	0	0	10,033	0	10,033
受取利息	0	0	0	0	33	0	33
雑収益	0	0	0	0	10,000	0	10,000
経常収益計	8,663,700	8,663,700	1,258,800	1,258,800	2,192,863	0	12,115,363
(2) 経常費用							
事業費	8,482,219	8,482,219	1,156,637	1,156,637	0	0	9,638,856
役員報酬	1,683,000	1,683,000	99,000	99,000	0	0	1,782,000
給料手当	1,159,200	1,159,200	33,600	33,600	0	0	1,192,800
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	361,268	361,268	11,096	11,096	0	0	372,364
外注費	1,149,945	1,149,945	0	0	0	0	1,149,945
会議費	337,086	337,086	818,132	818,132	0	0	1,155,218
旅費交通費	593,354	593,354	26,330	26,330	0	0	619,684
通信運搬費	223,190	223,190	21,990	21,990	0	0	245,180
消耗品費	27,494	27,494	1,715	1,715	0	0	29,209
光熱水料費	16,513	16,513	1,025	1,025	0	0	17,538
支払手数料	2,916	2,916	0	0	0	0	2,916
賃借料	1,762,560	1,762,560	110,160	110,160	0	0	1,872,720
リース料	403,073	403,073	25,189	25,189	0	0	428,262
委託費	472,820	472,820	0	0	0	0	472,820
管理費	0	0	0	0	2,841,119	0	2,841,119
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	487,200	0	487,200
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	145,434	0	145,434
外注費	0	0	0	0	68,429	0	68,429
会議費	0	0	0	0	415,595	0	415,595
交通費	0	0	0	0	32,260	0	32,260
旅費交通費	0	0	0	0	181,686	0	181,686
通信運搬費	0	0	0	0	99,361	0	99,361
広告宣伝費	0	0	0	0	64,800	0	64,800
消耗品費	0	0	0	0	5,151	0	5,151
光熱水料費	0	0	0	0	3,086	0	3,086
雑費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
支払手数料	0	0	0	0	6,804	0	6,804
賃借料	0	0	0	0	330,480	0	330,480
リース料	0	0	0	0	75,567	0	75,567
委託費	0	0	0	0	479,892	0	479,892
租税公課	0	0	0	0	1,750	0	1,750
雑費	0	0	0	0	108,824	0	108,824
経常費用計	8,482,219	8,482,219	1,156,637	1,156,637	2,841,119	0	12,479,975
評価損益等調整前当期経常増減額	181,481	181,481	102,163	102,163	△ 648,256	0	△ 364,612
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	181,481	181,481	102,163	102,163	△ 648,256	0	△ 364,612
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	181,481	181,481	102,163	102,163	△ 648,256	0	△ 364,612
一般正味財産期首残高	△ 1,437,848	△ 1,437,848	328,925	328,925	6,422,264	0	5,313,341
一般正味財産期末残高	△ 1,256,367	△ 1,256,367	431,088	431,088	5,774,008	0	4,948,729
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 1,256,367	△ 1,256,367	431,088	431,088	5,774,008	0	4,948,729

東京メトロ

東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】
〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21
NBF虎ノ門ビル4階
株メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体管理局 管理部内
TEL 03-5501-7835
FAX 03-3593-6150

行政の情報

「台東区屋外広告物景観ガイドライン」の運用開始について

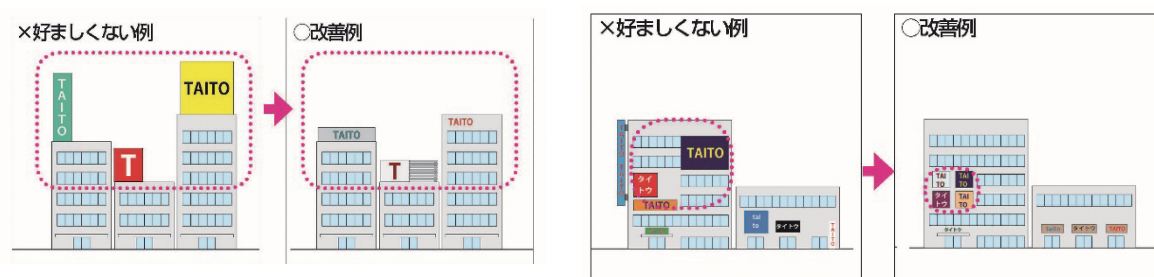
台東区は、区内の良好な景観を守り育てていくため、平成23年8月に「台東区景観条例」を施行するとともに、同年12月に「台東区景観計画」を策定し、地域特性や景観資源を活かした景観誘導に取り組んでいます。

屋外広告物の表示・掲出については、東京都屋外広告物条例に基づき許可されるものですが、さらに台東区景観条例に基づく手続き（事前協議・完了報告）等を通じて、表示・掲出に関する一定の配慮をお願いしてきたところです。

この度、都市景観を形成する重要な要素のひとつである屋外広告物について、より積極的な景観誘導を図るため、平成30年3月に『台東区屋外広告物景観ガイドライン』を策定し、具体的な配慮事項を定めました。

そしてこの6月より運用を開始し、事前協議等の景観手続きに際しては、本ガイドラインに基づき協議させていただいております。詳細につきましては、台東区ホームページ「景観まちづくり」をご確認ください。

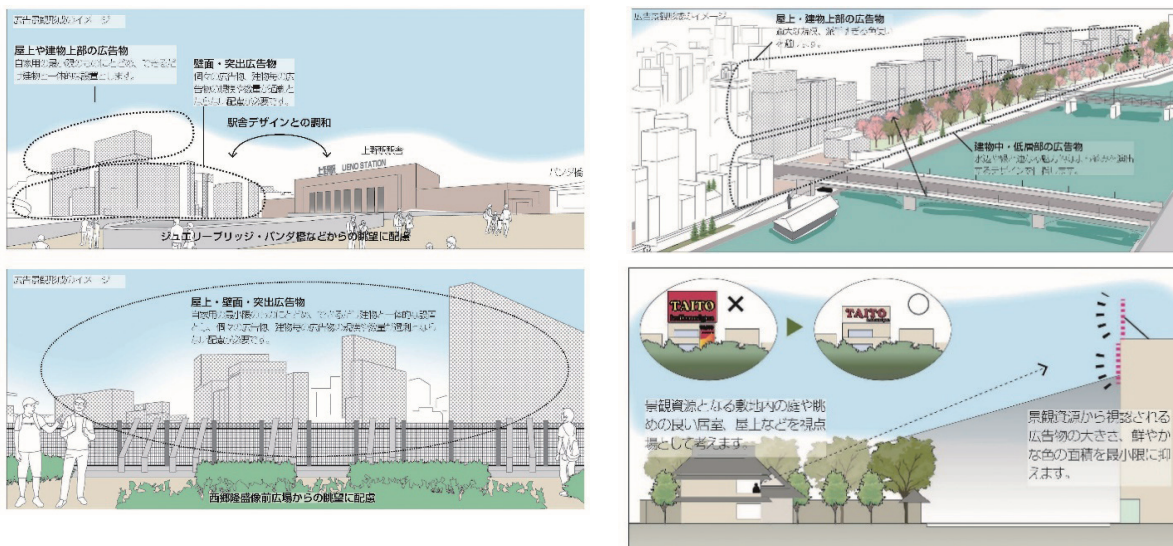
今後とも、台東区の景観行政につきまして、ご理解とご協力をお願いします。



台東区屋外広告物景観ガイドライン

●対象区域

台東区全域が対象区域となりますが、特に重点的に取り組む必要がある地区を中心に「特に配慮すべき地区」（台東区景観計画における景観形成特別地区、景観育成地区及び景観基本軸）を設定するとともに、区内の貴重な「景観資源」とその周辺についても配慮を進めます。



●対象範囲

屋外広告物法第2条第1項に定める屋外広告物に加え、窓面の内側から表示された広告物、光・映像装置付き広告、自動販売機についても対象とします。

また、台東区が設置する公共サインも対象とし、国等の行政機関が設置するものについても、協力を要請します。

●事前協議の手続き

行為着手の30日以上前に事前協議の書類一式を提出していただき、景観アドバイザーの助言を得て協議します。重要な物件については、景観審査委員会の意見を聴く場合があります。

東京都屋外広告物条例の許可が必要な場合は、事前協議終了後に同許可申請を行ってください。

新理事の横顔

今年度の第90回定期総会で選任された新理事の方々にご登場いただきました。

- ① これまでお仕事されている中で、大事にしてきたこと。
- ② 今、気になる話題。
- ③ 当協会に期待すること。
- ④ 楽しみ、好きなことなど。

「誠意ある行動」、「協業の精神」を日々心掛けて

小池 実氏 株式会社弘亜社 取締役執行役員



- ① 「誠意ある行動」、「協業の精神」日々心掛けている事です。学生時代に団体競技と個人競技の両方を経験して辿り着いた教えです。
- ② 2020年のオリンピック・パラリンピックまで、2年を切りました。東京では多くのビルが建設ラッシュを向かえ、屋外メディアの有り方も変化しているように思います。その中で、如何にヒューマンファーストの取組みを実現していけるか、新たな価値を見つけ出し業界の活性化を目指したいと思います。
- ③ 屋外メディアの価値向上。2020年以降、まだまだ成長して行かなければならない業界を牽引し、新たな魅力を作り出してほしい。その為に微力ながら努力していきたいと思います。
- ④ スポーツジムで汗を流し、なかなか上手くならないゴルフの練習に励む事。

簡単には諦めず、続ける事を大切に

中村 晃氏 株式会社日交 代表取締役社長



- ① 「諦めない・継続は力」です。勿論、はなから可能性の無い絵に描いた餅を追い続ける事ではありません。仕事でも、日常のルーチンでも同じですが、簡単には諦めず、続ける事を大切にしております。
- ② 2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、東京の街がどの様になるのか、また屋外媒体もハード面と運用面で新しい展開が生まれるのか非常に興味深く見ております。
- ③ 屋外広告にたずさわる皆様との情報交換や、見識ある諸先輩方からのお話をお聞かせ頂きながら、屋外広告の発展に微力ながら貢献して行きたいと存じます。
- ④ 若い頃は、春夏秋冬「登山とスキー」「バイクツーリング」に明け暮れてました。今は、学生の時に勉強していた西洋絵画を想い出すように、時間をつくり展覧会など訪れてます。

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:<http://www.kyoritz-ad.co.jp>

「急がず、あきらめず」を心の隅に！

朝香 博氏 公益社団法人東京屋外広告協会



- ① 「急がず、あきらめず」湯川秀樹博士が何事も自分のペースを大事にされた話を長い間心の隅に置いています。あきらめることも随分ありましたが！
- ② 先日、20年前、10年前の“東京”の写真を見ていて思ったのですが、いつの時代も屋外広告が社会を映している鏡と改めて感じりました。東京らしい景観を演出するツールとしてこれからも楽しみです。
- ③ 会員の皆様をはじめ屋外広告業界の発展に寄与する事務局として微力ながら貢献してまいりたいと存じます。ご指導よろしくお願い申し上げます。

④ 動物が好きですね。これまで飼ったのは、鳥は、にわとり、チャボ、小鳥類。動物は犬、猫、うさぎ、魚は金魚、鯉。人生の中で動物との接点がないのは最近だけです。落ち着いたら猛禽類を飼ってみたいです。思うだけでかわいいですっ！

～皆様の寄付金が、地域福祉事業の財源として役立てられます～

- 地域でのネットワークづくりなど、住民主体の地域生活支援事業
- NPO等市民活動団体が行う地域福祉活動事業
- 首都直下型地震等に備えた災害弱者への支援活動事業

★物品による寄付★

型落ち品、荷崩れ品などの在庫品等による物品の寄付も受け付けています。
相応金額を全額損金としてお取り扱いが出来ますので、ご検討をお願いいたします。

★寄付ができる自動販売機★

飲み物を購入すると自動的に寄付ができる自動販売機の設置を進めています。
休憩室などへの設置をご検討ください。

※会社などの法人の寄付金は、指定寄付金として、全額損金算入できます。

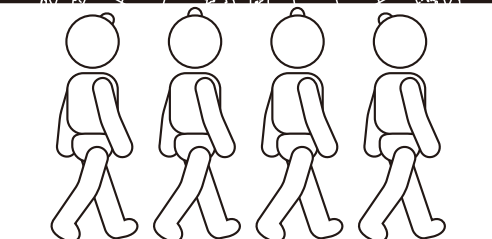
社会福祉法人 東京都共同募金会 TEL03-5292-3182

HP <http://www.tokyo-akaihane.or.jp>



赤い羽根共同募金

進化するOOH。 メディア開発力のNKB。



つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
そんな広告を作りませんか？
生活者の行動を捉えるプランニング力と、
最新技術を取り入れたメディア開発力で、
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

日本のサインと空間デザイン

「まちかど障がい者アートギャラリープロジェクト」 ～障がい者の創作活動を応援～

写真は日本セイフティー狭山第1機材センターの仮囲いです。このアート作品は一般社団法人障がい者アート協会が障がい者のアート作品の発信の場として行っている「まちかど障がい者アートギャラリープロジェクト」によるものです。仮囲いをアートで華やかにすることにより地域住民の目を楽しませ、良好な景観作りに繋がる効果も生まれます。

同協会の活動は障がい者アーティストの作品に経済的支援ができる仕組みづくりで、活動の一環として障がい者のアート作品とそれを利用したい個人や法人などを繋げるウェブサイト「アートの輪」を運営しています。



出典 月刊 Signs & Displays 2018年7月号(マスコミ文化協会発行)より

事務局だより

◆会議・行事等報告

- 第1回総務委員会
5月10日(木) 13時30分～14時30分 協立広告会議室
- 第1回理事会
5月14日(月) 14時～15時 丸の内二丁目ビル
- 第90回定期総会
6月14日(木) 15時～16時 LEVELXXIシルバールーム
会員相互の交流会
6月14日(木) 16時～17時 LEVELXXIレストラン
- 第1回車体広告デザイン審査委員会
7月5日(木) 13時30分～14時30分 AP東京丸の内
- 第1回事業委員会
8月23日(木) 13時30分～14時30分 オリコム会議室
- 第2回編集小委員会
9月4日(火) 13時30分～14時30分 春光社会議室

◆会議・行事等予定

- 第11回東京屋外広告コンクール実施委員会
9月19日(水) 14時～15時 丸の内二丁目ビル
- 第2回総務委員会
9月25日(火) 13時30分～14時30分 協立広告会議室
- 第2回理事会
10月2日(火) 14時～15時 丸の内二丁目ビル
- 世界に誇る東京港の「新東京丸」での視察会
10月12日(金) 14時～15時 竹芝小型船ターミナル
- セミナー
11月13日(火) 13時～15時 JR東日本企画 会議室

お知らせ

- ◆第11回東京屋外広告コンクールを実施します。近日お知らせします。
- ◆東京屋外広告協会の事務局移転のお知らせ。平成30年11月26日より、予定建て替を進めていた東京商工会議所が入る新ビル「丸の内二重橋ビルディング」の完成に伴い移転致します。(詳細は後日お知らせします)

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店
株式会社日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作
電柱・交通広告/マスメディア
デザイン・印刷物・販促プランの提案
展示会トータルプロデュース
出展ブース企画・運営