

新会長挨拶



公益社団法人 東京屋外広告協会
 会長 大久保 秀夫

このたび、公益社団法人東京屋外広告協会会長を拝命いたしました大久保でございます。

まず始めに、長年東京屋外広告協会の会長を務められた石井卓爾氏に心から敬意を表し、感謝の辞を申し上げたいと存じます。また、皆様には紙面にてご挨拶申し上げますことを、ご容赦いただきたいと存じます。

私は株式会社フォーバルという情報通信、経営コンサルティングの会社を経営しております。東京商工会議所では副会頭および中小企業委員会の委員長を務めております。ご承知の通り東京商工会議所の会員の9割以上が中堅・中小企業です。本協会は昭和22年に設立され、昭和37年には「屋外広告憲章」を制定し、会員の皆様は広告業界の中でも屋外広告業の中堅・中小企業が中心の組織でございます。そしてこれまで東京における都市の環境美化と都市文化の発展のために、東京屋外広告コンクールや東京都知事の指定を受けて車体広告のデザイン審査事業を実施し、公益法人として重要な社会的役割を果たしてこられました。

本協会が70周年を迎える記念すべき年にこの歴史ある組織の会長という責任重大な任につきまことをしっかり受けとめてまいりたいと存じます。

現在、訪日外国人数が2403万人となり、2020年に東京オリンピック・パラリンピックの年には4000万人を目指す中、あらゆる「シーン」の東京に対する注目度がますます高まってまいります。その中で屋外広告や景観が醸し出す風景は、日本文化の発信の一つといえるのではないかと思います。

今後本協会の責務は多大であり、これまでの活動を引き継ぐと共に、さらに国際都市東京に相応しい広告景観形成を目指し会員の皆様、関係機関とのご協力のもと微力ではございますが精一杯務めさせていただきますので、今後ともよろしく願いいたします。

(東京商工会議所副会頭・株式会社フォーバル会長)

総会特集

- ◇第89回定期総会、臨時理事会
平成29年度理事会・委員会開催 2頁
- ◇役員名簿 3頁
- ◇平成28年度事業報告(抜粋) 4～6頁
- ◇平成28年度決算 6～7頁
- ◇新理事の横顔 8～9頁

特集記事

- ◇日本を案内する道標～デジタルサイネージによる案内
標識の今～ 10～11頁
- ◇「日本のサインと空間デザイン」 12頁
- ◇事務局だより 12頁

あなたの未来を、カタチに。



株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号
 コマーシャル・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

新会長に大久保秀夫氏 ～第89回定期総会、臨時理事会開催～



6月14日、第89回定期総会がLEVEL XXI（レベル21 東京會館）で開催されました。開会に当たり石井会長より「当協会は昭和22年に設立され今年で70周年。2020年まであと3年。訪日外国人が2000万人を超え、首都東京には国際都市に相応しい屋外広告物と建築物や風景との調和がとれた都市景観が求められます。今後、当協会の社会的な役割がますます重要になり、今年度は新体制で活動を進める第一歩の年となります。」との挨拶がありました。

総会の主な議題は平成28年度決算と任期満了に伴う理事の選任で、監事から決算及び事業が適正に行われたと報告があり、満場一致で承認されました。理事は石井会長を含む4人が退任し、新理事が4人、21人が再任となりました。（次頁参照）委員会は引き続き7委員会が活動することとなりました。

報告事項については第10回東京屋外広告コンクール、ホームページのリニューアル、車体利用広告デザイン審査件数（417件、6頁参照）等の平成28年度事業報告、平成29年度事業計画、並びに収支予算が了承され、高村副会長の閉会の辞により総会は終了しました。

新理事による臨時理事会では大久保秀夫氏（東京商工会議所副会頭・㈱フォーバル会長）が新会長に選任され、滝久雄副会長、高村徹副会長は再任となりました。懇親会は滝副会長の乾杯の音頭で開会、会員を始め関係機関の方々約70名が出席、間宮常任理事の中締めにより盛況の内に閉会となりました。

平成29年度第1回理事会、各委員会開催される

◇平成28年度事業報告、決算報告などを審議◇

第1回理事会が5月15日に丸の内二丁目ビル会議室で開催されました。会長より「本年度は任期満了に伴う理事の改選があり新体制で活動を進めることとなります。」等挨拶がありました。当日は理事20名、監事3名が出席、6月の総会に諮る平成28年度決算報告、任期満了に伴う理事の選任等について審議し、それぞれ満場一致で承認されました。また、70周年記念事業は来年新東商ビルが完成し、第11回東京屋外広告コンクールの実施年であるので経費及び準備の軽減を考慮し、既存の委員会で時間をかけて検討し、本年度にこだわらず記念事業を検討することとしました。閉会にあたり高村副会長より挨拶があり理事会は終了しました。

◇総会・理事会案件を検討◇

総務委員会（委員長：間宮泰三 常任理事・協立広告会長）が5月11日に協立広告会議室にて開催されました。5月15日開催の理事会、6月の第89回定期総会にて審議する平成28年度決算、任期満了に伴う理事の改選等を主に検討しました。

◇これまでの気になるデザイン◇

車体利用広告デザイン審査委員会（委員長：福山達雄 常任理事・日広通信社長）が7月24日に丸の内二丁目ビル会議室で開催されました。日々の審査で気になるデザインや注意すべき点、また自主審査基準を改めて周知することなど活発な意見交換が行われました。

◇TOAA REPORT9月号の企画検討を進める◇

広報委員会編集小委員会（委員長：稲川一 常任理事・文宣社長）が4月13日に春光社会議室にて開催されました。機関紙「TOAA REPORT」の9月号の掲載内容について検討したほか、今後の企画内容などについて広く情報交換、意見交換を行いました。

人が通う。心が、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

Advertising Agency

SHUNKOSHA

株式会社春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-7-5 TEL:03-3538-9320 (代) <http://www.shunkosha.co.jp/>

公益社団法人東京屋外広告協会理事
(平成29年7月28日)

(敬称略・順不同)

	氏名	社(団体)名	役職	備考
会長	大久保秀夫	東京商工会議所	副会頭	新理事・株式会社 ブオーバル会長
副会長	滝久雄	株式会社NK B	会長	
副会長	高村徹	株式会社昭和ネオン	社長	
常任理事	阿部晋治	株式会社電通	アウトドア・ホーム メディア局長	
常任理事	石原能郎	株式会社東広	社長	
常任理事	稲川一	株式会社文宣	社長	
常任理事	小野寺忠之	株式会社春光社	相談役	
常任理事	大塚尚司	株式会社オリコム	社長	
常任理事	神田橋治	株式会社TOMOE	社長	
常任理事	橋修	株式会社ジェイアール東日本企画	常務取締役 交通媒体本部長	
常任理事	福山達雄	株式会社日広通信社	社長	
常任理事	間宮泰三	協立広告株式会社	会長	
理事	市田雅之	東電タウンプランニング株式会社	社長	新理事
理事	上津原庸介	株式会社弘垂社	常務取締役	
理事	北康夫	株式会社博報堂DYアウトドア	社長	新理事
理事	杉本隆	株式会社アサツー ディ・ケイ	アウトドア・ホーム メディア局長	
理事	関野茂	株式会社日本スタデオ	社長	
理事	那波俊哉	株式会社東急エージェンシー	空港・001マーケティング局 専任局長	
理事	西尾昇治	東京商工会議所	常務理事	
理事	仁平次雄	株式会社日交	取締役会長	
理事	肥後謙一	株式会社メトロアドエージェンシー	社長	新理事
理事	藤田進	東京ネオン株式会社	代表取締役	
理事	武藤虎之介	株式会社広正社	社長	
理事	森川秀二	リンテック株式会社	取締役執行役員	
理事	川野恵可	公益社団法人東京屋外広告協会	事務局長	
監事	高橋源治	株式会社共和企画	社長	
監事	中橋光	株式会社大晃	社長	
監事	細野文隆	株式会社ユーシン広告社	社長	

**地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。**

●電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社

広告代理店 東広

本社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンフビル5階
Tel.03(3546)1050(代) Fax.03(3546)1060

町田支社 〒194-0013 東京都町田市原町田3-8-12 網倉ビル3階
Tel.042(728)1235(代) Fax.042(722)6915

埼玉営業所 〒336-0963 埼玉県さいたま市緑区大門3700
Tel.048(690)4600(代) Fax.048(812)1116

ホームページ <http://www.toko-ad.co.jp>

平成28年度事業報告（抜粋）

【概要】

平成28年度は隔年事業の第10回東京屋外広告コンクールを実施しました。応募件数が前回は31件を上回る107件となり、受賞作品は12点、併せて実施した第2回東京都都市整備局長奨励賞の受賞は2点となりました。「車体利用広告デザイン審査」の件数は417件で4回目の400件超となりました。

また、ホームページはデザイン、機能の向上を図るためにリニューアルを行い、本年2月に新ホームページを開設しました。平成29年3月31日現在の総アクセス数が31%、総ページビューが71%とそれぞれ増加となりました。機関誌「TOAA REPORT」は引き続き年3回発行、屋外広告に役立つ内容を掲載するなど広く情報提供を行いました。その他広報活動として第10回東京屋外広告コンクール事業が業界各紙やインターネット等などで紹介され、当協会の活動を広く周知することに繋がりました。

以上のように当協会は責務である都市の環境美化等の推進や維持、屋外広告の資質向上を目指し平成28年度に実施した事業は下記のとおりです。

記

◆公益目的事業

1. 第10回東京屋外広告コンクール

東京屋外広告コンクールは応募件数107件、受賞件数12件。

第2回「東京都都市整備局長奨励賞」を実施。審査対象デザイン件数は886件で、受賞は電車1件、バス1件。

- ①東京屋外広告コンクール実施委員会 平成28年9月21日(水) 丸の内二丁目ビル会議室
- ②第10回東京屋外広告コンクール審査委員会 平成29年2月6日(月) 丸の内二丁目ビル会議室
- ③第10回東京屋外広告コンクール表彰式 平成29年3月7日(火) 学士會館

2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供（機関誌 TOAA REPORT に掲載の主な記事）

- ①『街の景観を「魅力化」するもの』平成28年5月号
- ②『写真集「電柱広告のある風景」の発行について』平成28年5月号
- ③『OOH3.5～変化・進化する街観コミュニケーション～』平成28年9月号
- ④『日本サイン協会として新たな一歩（公社 日本サイン協会会長 横山 巖氏インタビュー）』平成28年9月号
- ⑤『まちのブランド力を高める看板や店舗デザイン～色彩の側面から～』平成29年新年号
- ⑥『渋谷駅周辺と屋外広告～街の活気や賑わいを維持するための取組み～』平成29年新年号 他

3. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行 年3回発行（5、9、新年号）発行部数1000部

4. ホームページによる普及啓発活動

- ①ホームページのリニューアルを実施 2月10日に新しいデザインのホームページによる情報提供を開始。
- ②ホームページアクセス数（平成29年3月31日現在）訪問者33,261人（対前年度31%増）
※ユニーク訪問者23,046人（対前年度2%増）ページビュー94,214件（対前年度71%増）

5. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

平成28年10月3日～平成29年2月22日 葛飾区管内（株）広正社、台東区管内「東京マラソン2017」桜井(株)

◆その他の事業

1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

- ①定期総会後の会員懇親会 出席者57人 平成28年6月15日(水) LEVEL XXI 東京會館
- ②平成29年広告界合同年賀会 参加者1,711人 平成29年1月6日(金) 帝国ホテル

2. 業界紙掲載等による広報活動 掲載19件

- ①第9回東京屋外広告コンクール 月刊 Signs&Displays 28.4月号 56頁
- ②総会関係・新聞之新聞 28.6.22 新聞改造 28.6.23 総合報道 28.7.5 新聞展望 28.7.17
- ③第10回東京屋外広告コンクール 新聞改造 28.11.3, 29.3.16 新聞展望 28.11.4, 29.3.17 日広連 28.12.1
日本商工会議所 HP 28.11.4 東京商工会議所 HP 28.11.9 総合報道 28.11.15 PR TIMES (WEB 配信) 29.3.14
StartHome (WEB 配信) 29.3.30 時事トッドコムニュース (WEB 配信) 29.3.30 東京新聞 TOKYOWeb 29.3.31
東京新聞 29.3.31 全東京新聞 29.3.31

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220

3. 会議等

(1) 委員会活動

① 総務委員会

第1回	平成28年5月12日(木)	第1回理事会審議案件他	協立広告会議室
第2回	平成28年10月19日(水)	第2回理事会審議案件他	協立広告会議室
第3回	平成29年3月1日(水)	第3回理事会審議案件他	協立広告会議室

② 車体利用広告デザイン審査委員会

第1回	平成28年7月15日(金)	車体利用広告における東京都都市整備局長表彰他	丸の内二丁目ビル会議室
第2回	平成28年12月16日(金)	「最近の状況について」丸の内二丁目ビル会議室	
第3回	平成29年3月22日(水)	東京都都市整備局長奨励賞報告他	丸の内二丁目ビル会議室

③ 広報委員会

編集小委員会

第1回	平成28年4月14日(木)	5月号の掲載内容、今後について他	春光社会議室
第2回	平成28年9月8日(木)	9月号、新年号の掲載内容について他	丸の内二丁目ビル会議室
第3回	平成28年12月22日(木)	新年号の掲載内容、今後について他	春光社会議室

ホームページ検討小委員会

第1回	平成28年4月20日(水)	東京屋外広告協会ホームページの見直しについて他	NKB 会議室
第2回	平成28年5月18日(水)	ホームページ見直しについて	NKB 会議室

(2) 総会・理事会等

① 第88回定期総会 平成28年6月15日(水) (出席48名 委任状46名) LEVEL XXI 東京會館

議 題 ①平成27年度決算書等(案)、②理事、監事の選任

報 告 ①平成27年度事業報告 ②平成28年度事業計画、③平成28年度収支予算 他

② 理事会

第1回 平成28年5月17日(火) (出席者 理事20名 監事3名) 丸の内二丁目ビル会議室

議 題 ①平成27年度事業報告(案) ②平成27年度決算書等(案) ③理事、監事の選任及び退任について

報 告 ①代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について 他

第2回 平成28年10月26日(水) (出席者 理事17名 監事3名) 丸の内二丁目ビル会議室

議 題 ①第10回東京屋外広告コンクールの実施について

②東京屋外広告コンクール実施に伴う特別会費及び協力金の依頼について

報 告 ①代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について 他

第3回 平成29年3月7日(火) (出席者 理事21名 監事3名) 学士會館

議 題 ①平成29年度事業計画(案) ②平成29年度収支予算(案) ③会員の入会 ④当協会への寄付

⑤ホームページのリニューアル ⑥70周年事業について ⑦平成29年度定期総会開催について

報 告 ①第10回東京屋外広告コンクールの結果報告について ②第2回東京都都市整備局長奨励賞について

③立入検査の報告について ④平成28年度事業報告概要について

⑤代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について 他

4. 組 織

(1) 平成28年度会員数及び入会・退会(平成29年3月31日現在)

① 会員数正会員 115件 内訳：法人94件、個人8件、団体12件、(特別会員1件)

② 入会1件 法人会員 株式会社ケシオン

③ 退会3件 法人会員 株式会社情通レゾナンス 株式会社アップスター
個人会員 大村義親

The Visual Communication Company

キングプリンティング株式会社
www.kingprinting.co.jp

□ 東京支社 〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目5-8 西新橋一丁目川手ビル4F ☎03(3503)6700

平成28年度車体利用広告媒体別・月別デザイン審査件数前年度比

平成29年3月31日

媒体 月\年度	バス			モノレール			地下鉄			J R			私 鉄			タクシー・トラック			広告 宣伝車		合 計		
	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	前年 度比	27 年度	28 年度	27 年度	28 年度	前年 度比
4月	19	30	157.9	0	0		0	0		10	9	90.0	6	3	50.0	5	3		1	5	41	50	122.0
5月	11	13	118.2	0	0		0	0		3	5	166.7	5	1	20.0	1	2		6	0	26	21	80.8
6月	11	18	163.6	1	0		0	0		6	2	33.3	4	1	25.0	1	2		7	2	30	25	83.3
7月	27	12	44.4	0	0		4	0		10	8	80.0	6	6	100.0	7	3		4	5	58	34	58.6
8月	18	13	72.2	0	0		0	0		8	3	37.5	3	1	33.3	0	3		2	3	31	23	74.2
9月	9	19	211.1	0	0		0	1		5	10	200.0	7	19	271.4	1	2		5	4	27	55	203.7
10月	20	10	50.0	1	0		0	1		7	4	57.1	8	7	87.5	2	6		5	4	43	32	74.4
11月	10	9	90.0	0	0		0	0		8	9	112.5	5	10	200.0	2	1		0	12	25	41	164.0
12月	14	13	92.9	0	0		0	1		14	9	64.3	7	4	57.1	5	0		8	3	48	30	62.5
1月	9	7	77.8	1	0		1	0		10	4	40.0	3	6	200.0	1	1		5	3	30	21	70.0
2月	13	19	146.2	0	0		1	1		8	8	100.0	9	7	77.8	0	0		1	10	32	45	140.6
3月	39	15	38.5	0	2		1	0		16	14	87.5	9	4	44.4	0	0		3	5	68	40	58.8
合計	200	178	89.0	3	2	66.7	7	4	57.1	105	85	81.0	72	69	95.8	25	23	92.0	47	56	459	417	90.8

貸借対照表

平成29年 3月31日現在

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	1,810,133	3,583,189	△ 1,773,056
未収会費	100,000	0	100,000
未収金	42,000	0	42,000
前払金	181,280	181,280	0
流動資産合計	2,133,413	3,764,469	△ 1,631,056
2. 固定資産			
(1) 特定資産			
退職給付引当資産	0	945,000	△ 945,000
共栄基金	3,300,000	3,300,000	0
特定資産合計	3,300,000	4,245,000	△ 945,000
(2) その他固定資産			
電話加入権	125,284	125,284	0
敷金	177,000	177,000	0
その他固定資産合計	302,284	302,284	0
固定資産合計	3,602,284	4,547,284	△ 945,000
資産合計	5,735,697	8,311,753	△ 2,576,056
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	409,100	0	409,100
前受金	10,000	0	10,000
預り金	3,256	0	3,256
流動負債合計	422,356	0	422,356
2. 固定負債			
退職給付引当金	0	945,000	△ 945,000
固定負債合計	0	945,000	△ 945,000
負債合計	422,356	945,000	△ 522,644
III 正味財産の部			
1. 一般正味財産			
(うち特定資産への充当額)	5,313,341	7,366,753	△ 2,053,412
	(3,300,000)	(3,300,000)	(0)
正味財産合計	5,313,341	7,366,753	△ 2,053,412
負債及び正味財産合計	5,735,697	8,311,753	△ 2,576,056

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
東京都中央区日本橋箱崎町20-13
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

正味財産増減計算書内訳表

平成28年 4月 1日から平成29年 3月31日まで

(単位：円)

科 目	公益目的事業会計		収益事業等会計		法人会計	内部取引消去	合 計
	普及啓発	小 計	相互コミュニケーション	小 計			
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
特定資産運用益	0	0	0	0	905	0	905
特定資産受取利息	0	0	0	0	905	0	905
受取会費	5,927,100	5,927,100	515,400	515,400	2,147,500	0	8,590,000
法人会員会費	5,161,200	5,161,200	448,800	448,800	1,870,000	0	7,480,000
個人会員会費	248,400	248,400	21,600	21,600	90,000	0	360,000
団体会員会費	517,500	517,500	45,000	45,000	187,500	0	750,000
事業収益	4,238,000	4,238,000	753,000	753,000	0	0	4,991,000
受取広告料	465,000	465,000	0	0	0	0	465,000
行事参加料収入	0	0	753,000	753,000	0	0	753,000
屋外広告コンクール収入	1,520,000	1,520,000	0	0	0	0	1,520,000
受取デザイン審査収入	2,253,000	2,253,000	0	0	0	0	2,253,000
受取寄付金	2,000,000	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000
受取寄付金	2,000,000	2,000,000	0	0	0	0	2,000,000
雑収益	0	0	0	0	30,055	0	30,055
受取利息	0	0	0	0	55	0	55
雑収益	0	0	0	0	30,000	0	30,000
経常収益計	12,165,100	12,165,100	1,268,400	1,268,400	2,178,460	0	15,611,960
(2) 経常費用							
事業費	13,711,941	13,711,941	1,096,770	1,096,770	0	0	14,808,711
役員報酬	1,742,400	1,742,400	39,600	39,600	0	0	1,782,000
給料手当	1,313,760	1,313,760	38,080	38,080	0	0	1,351,840
賞与	289,800	289,800	8,400	8,400	0	0	298,200
福利厚生費	345,667	345,667	9,958	9,958	0	0	355,625
退職給付費用	72,450	72,450	2,100	2,100	0	0	74,550
外注費	4,943,256	4,943,256	0	0	0	0	4,943,256
会議費	1,377,422	1,377,422	832,200	832,200	0	0	2,209,622
旅費交通費	517,824	517,824	12,945	12,945	0	0	530,769
通信運搬費	230,563	230,563	16,850	16,850	0	0	247,413
消耗品費	95,080	95,080	1,786	1,786	0	0	96,866
光熱水料費	16,331	16,331	1,015	1,015	0	0	17,346
支払手数料	8,208	8,208	216	216	0	0	8,424
賃借料	1,762,560	1,762,560	110,160	110,160	0	0	1,872,720
リース料	375,420	375,420	23,460	23,460	0	0	398,880
委託費	620,000	620,000	0	0	0	0	620,000
租税公課	1,200	1,200	0	0	0	0	1,200
管理費	0	0	0	0	2,856,661	0	2,856,661
役員報酬	0	0	0	0	198,000	0	198,000
給料手当	0	0	0	0	552,160	0	552,160
賞与	0	0	0	0	121,800	0	121,800
福利厚生費	0	0	0	0	152,306	0	152,306
退職給付費用	0	0	0	0	30,450	0	30,450
外注費	0	0	0	0	26,460	0	26,460
会議費	0	0	0	0	468,270	0	468,270
交際費	0	0	0	0	10,000	0	10,000
旅費交通費	0	0	0	0	153,921	0	153,921
通信運搬費	0	0	0	0	87,436	0	87,436
広告宣伝費	0	0	0	0	64,800	0	64,800
消耗品費	0	0	0	0	5,366	0	5,366
光熱水料費	0	0	0	0	3,055	0	3,055
諸会費	0	0	0	0	15,000	0	15,000
支払手数料	0	0	0	0	7,604	0	7,604
賃借料	0	0	0	0	330,480	0	330,480
リース料	0	0	0	0	70,380	0	70,380
委託費	0	0	0	0	433,404	0	433,404
租税公課	0	0	0	0	500	0	500
雑費	0	0	0	0	125,269	0	125,269
経常費用計	13,711,941	13,711,941	1,096,770	1,096,770	2,856,661	0	17,665,372
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 1,546,841	△ 1,546,841	171,630	171,630	△ 678,201	0	△ 2,053,412
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 1,546,841	△ 1,546,841	171,630	171,630	△ 678,201	0	△ 2,053,412
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 1,546,841	△ 1,546,841	171,630	171,630	△ 678,201	0	△ 2,053,412
一般正味財産期首残高	108,993	108,993	157,295	157,295	7,100,465	0	7,366,753
一般正味財産期末残高	△ 1,437,848	△ 1,437,848	328,925	328,925	6,422,264	0	5,313,341
II 正味財産期末残高	△ 1,437,848	△ 1,437,848	328,925	328,925	6,422,264	0	5,313,341

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業

NAGATA

長田広告株式会社 東京支社 東京都中央区日本橋小伝馬町7-2 古賀オールビル6F

Network事業部 Tel.03-5643-6480 Fax.03-5643-6476 交通事業部 Tel.03-5643-9330 Fax.03-5643-9331

《新理事の横顔》

今年度の第89回定期総会で就任した新理事の方々にご登場いただきました。

- ①これまでお仕事されている中で、大事にしてきたこと。
- ②今、気になる話題。
- ③当協会に期待すること。
- ④楽しみ、好きなことなど。

「先祖よし、現在よし、子孫よし」という「たて三方」

大久保秀夫氏 東京商工会議所副会頭 株式会社フォーバル 会長



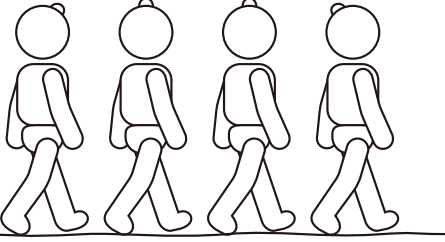
①「三方よし」「親孝行」 私は、この「三方よし」という言葉の意味について深く考えています。一般的に言われている、「相手よし・自分よし・世間よし」の平面的な三方だけでなく、「先祖よし、現在よし、子孫よし」という「たて三方」こそが、まさしく、今、世界に必要とされていることであります。私が普段、座右の銘として「親孝行」を上げさせていただくことが多いのも上記の理由からです。自分さえ良ければよい、今さえ良ければよい、という考え方では、健全な経営や運営はできませんので、今後も常に意識をして判断や行動をしていきたいと考えております。

②世界最高の観光都市・東京にむけ、政府や経済団体が中心となり、観光振興にむけた連携を強めています。数多くの経済波及効果が期待されていますが、地域社会の価値向上という観点においては、魅力ある広告と、景観の維持は不可欠であります。デジタル化が進み、IOTやビッグデータ、AIを活用した新たな広告戦略も可能となる時代に入っていることから、今後の屋外広告のありかたについても、新しいあたりまえを目指した取り組みを期待したいと考えております。

③海外からの訪日外国人数も昨年度は2403万人となり、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの年には、4000万人を目指す勢いであります。訪日者だけでなく、世界のメディアが、あらゆる東京の「シーン」を注目する事になります。まさに、当協会の責務は多大であり、屋外広告や景観が醸し出すイメージは今後の来日期待を左右するといっても過言ではありません。広告は手段の一つではありますが、表現をかえれば、「日本の文化」そのものであります。協会がリーダーシップをとり、魅力ある世界都市「東京」にむけ、私も微力ながら貢献できれば幸いとと考えております。

④趣味は読書。年齢や立場にかかわらず「人は常に勉強」と考えております。著者の方とお会いさせて頂くこともあり、本を通じて多くの気づきや学びを頂けることは、人生にとって素晴らしい財産だと考えております。

**進化するOOH。
メディア開発力のNKB。**

つい見てしまう。なぜか気になってしまう。
そんな広告を作りませんか？
生活者の行動を捉えるプランニングカと、
最新技術を取り入れたメディア開発力で、
御社のプロモーションを強力にサポートいたします。

**INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL.03-3504-2100(代)
<http://www.nkb.co.jp/>

「至誠」まごころが大切です

肥後 謙一氏 株式会社メトロアドエージェンシー 社長



- ①「至誠」です。新入社員の頃に上司から「仕事は全人格のぶつかり合いだ。だからこそ相手に対しては裏表なく誠意をもって対応すべきだ」と言われた言葉がいまだに心に残っています。まごころが大切です。
- ②東京オリンピック・パラリンピックに向けて東京がどのように変貌していくのか、その中で交通機関を含めた街としてのおもてなしの準備は進んでいるか。
- ③東京を「美観を保ちながらいつもワクワクするような活力のある街」にするため協会の活動に微力ながら貢献できればと思っています。
- ④最近では日本の古典芸能に目覚めてしまい、歌舞伎や能・狂言の「現代人にはわかるようでわからない、わからないけれどわかったような気になるところ」を楽しんでいます。

「一期一会」の出会いを大切に

市田 雅之氏 東電タウンプランニング株式会社 社長



- ①1つの組織に長くいると、業務・同僚共に固定されがちですが、異分野・新たな仕事を新たな仲間と共にすると、これまで経験したことのないような突破力が生まれることがあり、仕事・仲間共に「一期一会」の出会いを大切にしたいと思っています。
- ②当社が手掛ける電柱広告事業は100年以上地域と共生していますが、カーナビ普及、無電柱化促進等に伴い、残念ながら縮小傾向にあります。この現状から脱却するため、歴史ある電柱広告のメリットを最大限に活かしつつ、地域社会が求める新たな付加価値を掘り起こし、業界活性化に努めたいと思います。
- ③東京オリンピック・パラリンピックは広告業界にとっても大きなチャンスであり、今後整備される規制・条例等に対しても業界を代表した提言をお願いしたいと思っています。
- ④体を動かすことが好きで、ジョギングは欠かしません。平日も昼休みに職場近くのスポーツ施設で汗を流しています。

一番大事にしてきたことはチームワーク

北 康夫氏 株式会社博報堂DYアウトドア 社長



- ①そうですね、一番大事にしてきたことは、チームワークですね。広告会社の仕事は、社内・社外の様々な方との「チームプレーや協業」で進めていくことが殆どです。いわゆる、団体競技なので、チームワークの良し悪しが、その業務のアウトプットの品質や、パフォーマンスの成果を左右することが多いからです。
- ②2020年のオリンピック・パラリンピックに向け屋外メディアへの注目が高まるこの時期に、「屋外メディアの価値をどう高めていけるのか」ということです。
- ③協会理事の一員として、「屋外メディアの魅力や価値向上」を目指して、皆さまとご一緒に、業界を盛り立てて参りたいと考えております。
- ④休日、天気の良いければ、バイクでツーリングに出かけ、「海山の自然や・地方の名所」を巡るのが、趣味であり最高のリフレッシュです。



東京メトロ



東京地下鉄広告会

【事務局】
〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21
NBF虎ノ門ビル4階
株メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体管理局 管理部内
TEL 03-5501-7835
FAX 03-3593-6150

東京の“ど真ん中”に情報発信

日本を案内する道標

～デジタルサイネージによる観光案内標識の今～

2020年は東京オリンピック・パラリンピック、2019年はラグビーワールドカップと世界最大級のスポーツイベントが日本で続けて開催されます。そして昨年の訪日外客は約2400万人、(日本政府観光局(JNTO)調べ)とますます増加の一途を辿っています。海外からのお客様がスムーズに移動するための道標のひとつが観光案内標識で、多言語、タッチパネル操作など、その機能は進化し続けています。

外国人がストレスフリーで観光ができる環境を目指して ー国土交通省、観光庁ー

平成28年3月『観光先進国』への新たな国づくりに向けて「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」(議長：内閣総理大臣)において、新たな観光ビジョンを策定されました。世界が訪れたい日本を目指した施策を官民一体で取り組むものとなっています。

現在、国土交通省ではこのビジョンを基本とした外国人がストレスフリーで観光ができる環境を目指して約85億円の予算規模で訪日外国人受入環境整備緊急対策事業を推進し、主に①交通サービス、②地方での消費拡大、③宿泊施設の3つを対象にインバウンド対応支援事業を展開しています。それぞれ補助制度も含まれています。(別掲)

○観光案内所など～案内標識、デジタルサイネージ等に対する支援も～

とりわけ「地方での消費拡大に向けた支援事業」は観光案内所や観光拠点情報・交流施設の整備や機能向上、例えば案内標識、デジタルサイネージ等に対する支援も含まれています。

全国各地で取り組まれている街づくりでこのような支援制度を生かすためには2020年以降も見据えた使い勝手がよい施設や機能を備えることが地域活性化に繋がると期待されます。

訪日外国人受入環境整備緊急対策事業 補助について (抜粋)

申請者は地方公共団体や民間事業者(観光協会など)、補助率は補助対象経費の3分の1以内、応募期間は平成29年4月3日(月)～10月31日(火)17時必着となっています。

詳細ホームページ：○観光庁ホームページ

◆プレスリリース http://www.mlit.go.jp/kankocho/news08_000236.html

◆訪日外国人外国人旅行者受入環境の整備に関する事業

http://www.mlit.go.jp/kankocho/page08_000077.html

高機能観光案内標識100基設置を目指す ー東京都ー

東京都は外国人旅行者の利便性向上を目的にデジタルサイネージを活用した高機能観光案内標識100基を2020年東京オリンピック・パラリンピック開催までに設置する目標を掲げています。

○重点整備エリア～10地域と2020年会場周辺～

重点整備エリアとして基本的に外国人が多く訪れる新宿・大久保、秋葉原、銀座、浅草など10地域と2020年大会会場周辺を指定し、現在はエリア内19か所に整備しています。

○必要な情報提供や機能が満載

この案内標識は日本語、英語、中国語(簡体、繁体)韓国語に対応し、タッチパネルディスプレイによる道案内、そして災害時には場面が切り替わり必要な情報提供をします。また、無料Wi-Fiが利用できるほか、QRコードからスマートフォンで情報を取ることができます。いずれも車いすの人にも配慮された高さになっています。

主なコンテンツは、観光スポットや駅情報、イベント等です。グルメは東京都が運営する多言語メニュー作成支援ウェブサイト「EAT東京」に登録した店を紹介、またエレベーター設置個所などバリアフリー情報を提供するほか、東京の魅力満載のPR動画も放映しています。



○リピーターを増やすことが訪都客増加につながる

東京都は「PRIME 東京都観光産業振興実行プラン 2017」において訪都外国人旅行者数 1,189 万人（2015 年）から 2020 年には 2,500 万人、2024 年には 3,000 万人、その内リピーター 60% を目標に掲げています。

東京の観光案内インフラにはツーリストインフォメーションセンター、ボランティア、WiFi などがあり、中でもデジタルサイネージによる観光案内標識の活用が注目されています。特に重点エリア内では外国人旅行者が 2～3 分で様々な観光情報を得られることを目指しています。

2020 年を一つのきっかけとして捉え、その先を見据えた取り組みや展開が外国人旅行者のリピーターを増やし、観光客の増加につながると期待されます。

デジタルサイネージ案内表示のビジネスモデルー表示灯株式会社の事例ー



平成 28 年 4 月、名古屋市の中心地、栄ミナミ地区地上歩道部に広告付きタッチパネル式のデジタルサイネージが設置されました。（写真）これは都市再生特別措置法を活用したエリアマネジメントの導入を目指した実証実験で「栄ミナミエリアマネジメント社会実験協議会」が主体となっています。

○広告の表示と様々な情報提供

この標識は屋外対応型の 49 インチの液晶モニターが 2 面並び、英語、中国語、韓国語、日本語の 4 か国語展開で、外国人旅行者などに必要な FREE WiFi 機能を持っています。左側は広告を表示、右側はタッチパネルで地図情報から栄エリア周辺の公共施設やイベント、お店やグルメの情報や案内ルートなど生活者や旅行者に対応したコンテンツを表示します。

○安定した運営ができるビジネスモデルとして

運営はロケーションオーナーである「栄ミナミエリアマネジメント社会実験協議会」でスペースの提供と設置を行い、地図製作、運用メンテナンス、協賛スポンサーの募集はこのスキームの提案者の総合広告代理店である表示灯㈱が行っています。協賛スポンサーからの広告収入は運用やメンテナンスに充当するという仕組みになっています。ロケーションオーナー、協賛スポンサー、企業の 3 社がそれぞれの役割を担い安定性と常に情報のメンテナンスができるビジネスモデルになっています。現在、自治体やまちづくり協議会など各地から高い関心を寄せられている事例となっています。

「地図ですから見やすく」～道標として～これからも進化は続く

街中ではあらゆる場面でデジタル表示が進められています。4K、多言語化、WiFi 機能付きはもはやあたり前とも言われています。

今注目のインバウンドにおいて、国も東京都も受入環境整備のキーワードはストレスなく外国人が観光できることです。企業は技術面、それに伴うソフト面の開発し、目的地へ導く道標として進化は続いています。原点は「地図ですから見やすく」と。

(TOAA REPORT 編集担当)

お話を伺った方々 観光庁 東京都産業労働局観光部、表示灯株式会社

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

日本のサインと空間デザイン

伝統芸能とLEDビジョンのコラボ

東京スカイツリータウン® 開業5周年記念「能×VJ LIVE」

東京スカイツリータウン® は本年5月22日に開業5周年を迎え、18日には新たなライティングの名称発表と点灯式が行われ、メインプログラムである「能×VJ LIVE」の予告公演が実施されました。演目は祝い事にちなんだ『小鍛冶』で、屏風に見立てたLEDビジョンには即興で制作した映像と事前に用意した映像をミックスして流し、そこに音楽とパフォーマンスのコラボレーションという演出で、大変迫力のある公演となりました。



出典 月刊 Signs & Displays 2017. 6月号 (マスコミ文化協会発行) より

事務局だより

◆会議・行事等報告

- 第1回編集小委員会
4月13日(木) 13時30分～14時30分 春光社
- 監事会
5月9日(火) 12時～13時30分 丸の内二丁目ビル
- 第1回総務委員会
5月11日(木) 13時30分～14時30分 協立広告
- 第1回理事会
5月15日(月) 13時30分～14時30分 丸の内二丁目ビル
- 第89回総会
6月14日(水) 14時30分～15時30分 レベル21東京會館
- 臨時理事会
6月14日(水) 15時30分～15時50分 同上
- 懇親会
6月14日(水) 16時～17時 同上

- 車体広告デザイン審査委員会
7月24日(月) 13時30分～14時30分 丸の内二丁目ビル
- 第2回編集小委員会
8月29日(火) 13時30分～14時30分 春光社

◆後援

- IAA 日本国際広告協会主催
- 第19回 IAA グローバル広告アカデミー
7月28日(金) 15時～17時 電通銀座ビル8階会議室

◆会議・行事等予定

- 第2回総務委員会
10月6日(金) 13時30分～14時30分 協立広告
- 第2回理事会
10月19日(木) 14時30分～15時30分 丸の内二丁目ビル

お知らせ

◆第56回JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール 募集中

<問合せ> 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 www.jaa.or.jp ☎ 03-3544-6580

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。



総合広告代理店
株式会社 日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2階 TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509

サイン・ディスプレイ/POP制作
電柱・交通広告/マスメディア
デザイン・印刷物・販促プランの提案
展示会トータルプロデュース
出展ブース企画・運営