

## 第8回東京屋外広告コンクール審査を終えて

公益社団法人 東京屋外広告協会 副会長  
車体利用広告等デザイン審査委員長  
廣 邊 裕 二



今年も、二年に一度開催される東京屋外広告コンクールが実施されました。一昨年の東日本大震災と電力不足の影響を受け、今年はかなり応募作品が減少するのでは、と心配をしておりましたが、幸いにも多数の作品が集まり、かなり充実した審査をすることができました。これも会員の皆様のご協力の賜物と感謝しております。作品の水準も例年にも増して優良であったと感じております。

現在、我が国の国内景気は少し明かりが見えてきたような状況ですが、さらに上向きに転ずるためには、オリンピックの誘致など、インパクトのある目標が必要であり、これを実現するために社会基盤の整備、並びに国際観光都市・TOKYOとして、外国人観光客の誘致活動を、強力に推進する必要があります。

このような社会的ムーブメントの中に、当然ながら屋外広告業界も含まれる、と考えております。都市の環境整備は、屋外広告の果たす大きな役目として、当協会が掲げる「屋外広告憲章」の中に明文化されております。都市文化を豊かに美しくするものとして、屋外広告は、重要な役割を担っている、と自負するところです。

また当協会では、東京都広告物審議会の答申を受け、車体利用広告のデザインの質を一層高めることを目的として、ラッピングバス・電車・広告宣伝車等の優良デザインを、表彰する制度を考慮しております。これにより都市の景観美に相乗効果をもたらす車体利用広告が増えれば、と考えております。

さて屋外広告物の媒体、資材等は日々進化しておりますが、その理念と目的は不変のものです。社会道義を高揚し、国民生活に役立つものであること、そして都市景観の美化に役立つこと、これらはわれわれの先達が昭和37年に協議し、制定した「屋外広告憲章」の骨子です。

我が国の首都であり、顔ともいえる大都市東京の環境美化と、豊かな文化を支えるために、今後とも当協会の活動について、一層のご理解とご協力を会員の皆様にお願ひ申し上げます。

末筆になりますが、皆様のご繁栄とご清祥を心より祈念申し上げます。

あなたの未来を、カタチに。



## 株式会社フジサワ・コーポレーション

藤澤工業株式会社 株式会社ローヤルカラー 株式会社サワダ

<http://www.fujisawa-corp.co.jp>

本社 〒171-0051 東京都豊島区長崎1丁目10番地8号  
コマース・イメージング事業部 TEL 03-3973-1641 / FAX 03-3973-2517

# 第8回東京屋外広告コンクール審査報告

審査委員長 太田 幸夫  
NPO法人サインセンター理事長  
前多摩美術大学デザイン学科教授



今回の第1部、屋上の広告で東京都知事賞に輝いたLIXILは、前回同賞を受賞したSEIKOと重要な点で共通していた。やや縦長なキュービックの2面に端正なロゴタイプだけを配置し、背景の色と文字の白のシンプル

な対比だけで豊かな表情を醸し出し、十分な切れ味の訴求力を表現している。屋外広告に望まれる造形言語の力量を改めて知る思いがした。

屋上以外の第2部広告物では、新宿駅構内の巨大壁面をデジタルサイネージ化して、競馬の迫力を訴求する日本中央競馬会の広告が知事賞に選ばれた。動きを伴う表現効果が、IT技術によってこれまでにない広告表現を可能にしたプロトタイプと言えようか。

第3部として今回、高島屋日本橋店が知事賞をとった。ここでも重要な審査の判断がなされている。重要文化財の建物全体、つまり建築自体の外観、日除け、突き出し広告物、バナー、スカイライン添いの夜間照明ラインなど、ファザード全体を一体として受け止め、街並みを構成する広告物とした審査結果なのである。従来例えば、アーケードを飾る広告など事例としてきた第3部門のルネッサンスであり、商店街の街並みなど、今後この部門を拡充させる新方針が合意された。

第4部の車体利用広告の知事賞はアシックスのブランド広告で、2020年の東京オリンピック

招致がテーマ。車内の床面いっばいに陸上レーンのラッピングが展開されたけれど屋外広告(車体利用広告)対象は車輛の外側。メッセージWE ARE MADE OF SPORTと切り抜いたアスリートの写真が的を射た。

東京商工会議所会頭賞では不動産総合プランナーRBMが、ビル外壁と同じ形状の広告面を端正なコーポレートカラーで整え、外壁とロゴの色も合わせる等、建物と一体の広告デザインを見せてくれた。またパナソニックが駅コンコースに災害時の帰宅困難をナビゲートする旅ナビのディスプレイ、新ドラマ告知を吹き出し雲や、LEDで銀座ソニービル壁面をかざった番組広告、写真による東京ステーションシティ「東京ステーションホテル」の魅力を感じさせる車体利用広告が選ばれた。

公益社団法人東京屋外広告協会会長賞では、濃紺色のバックパネルに白抜きラインの廃棄物収集・運搬車をカブトムシのごとく描いた白井グループ、地下通路いっばいにソースの香りをただよわせ、実食のコーナーも設けた日清食品焼きそばBARの展開、素朴であたたかな味を見せる電柱広告の葉々屋、そしてオリンピック招致を原宿駅に展開させるアスリートたちと秋田美人の笑顔による秋田のイメージアップ車体利用広告が入賞した。

今回の東京屋外広告コンクールの審査を終えて、屋外広告の確かなデザイン力を見取ることができた。そして街並みとしての広告景観を評価できたことは、今後に向けての大きな収穫であった。

人が通う。こころが、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

advertising agency

**SHUNKOSHA**

株式会社 春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア TEL.03-3538-9320(代) FAX.03-3538-9220

# 第8回東京屋外広告コンクール

公益社団法人 東京屋外広告協会

当協会主催による第8回東京屋外広告コンクールの応募作品を公正かつ厳正に審査を行い、13点の入賞作品を決定いたしました。また、表彰式を3月29日（金）午後2時30分から東商スカイルームで行い、部門ごとに東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、公益社団法人東京屋外広告協会会長賞の入賞作品の広告主・デザイナー・制作者を表彰いたしました。

## 《入 賞 作 品》

### ◇東京都 知事賞

#### <第1部門>



【作 品 名】 LIXIL  
【広 告 主】 株式会社 LIXIL  
【デザイナー】 株式会社 LIXIL  
【制 作 者】 株式会社アサツー デイ・ケイ  
株式会社キョウシンアド  
株式会社ジェイエスピー

- 
- 第1部門 建物の屋上に設置された屋外広告物  
第2部門 第1部以外の屋外広告物（壁面、突き出し、建植、柱類、交通広告〔車内等を除く〕等）  
第3部門 街並みを構成する屋外広告物  
第4部門 車体利用広告  
（但し、作品は都内に平成23年1月1日から平成24年12月31日までに設置されたもの）

主催：（公社）東京屋外広告協会 後援：東京都・東京商工会議所  
協賛：関東ネオン業（協）・東京屋外広告美術（協）・（一社）東京バス協会  
東電柱広告組合・関東交通広告協議会

<第2部門>



【作品名】 日本中央競馬会の広告  
【広告主】 日本中央競馬会  
【デザイナー】 株式会社ピクス  
【制作者】 株式会社東急エージェンシー

<第3部門>



【作品名】 マーク・TAKASHIMAYA  
【広告主】 株式会社高島屋 日本橋店  
【制作者】 株式会社昭和ネオン

<第4部門>



【作品名】 アシックスブランド広告 2020・東京オリンピック招致  
【広告主】 アシックス ジャパン株式会社  
【デザイナー】 アシックス ジャパン株式会社  
【制作者】 株式会社ジェイアール東日本企画

## ◇東京商工会議所 会頭賞

## &lt;第1部門&gt;



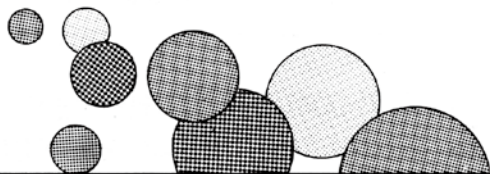
- 【作 品 名】 不動産の総合プランナー RBM  
 【広 告 主】 レジデンス・ビルディングマネジメント株式会社  
 【デザイナー】 レジデンス・ビルディングマネジメント株式会社  
 【制 作 者】 株式会社昭和ネオン

## &lt;第2部門&gt;



- 【作 品 名】 「万一の災害時、会社から家まで歩いて帰れますか。」  
 【広 告 主】 パナソニック株式会社  
 【デザイナー】 株式会社電通関西支社・株式会社ズームデザイン  
 【制 作 者】 株式会社オリコム

地域コミュニケーションは、  
良質なメディアで。

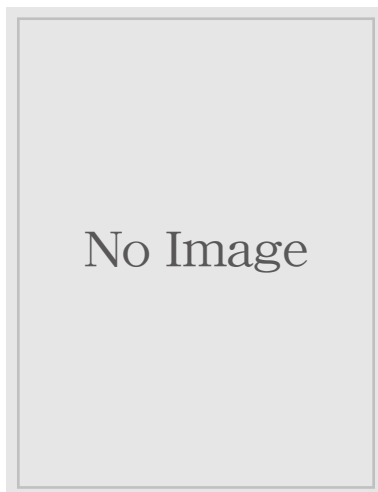


・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社  
 広告代理店 **東 広**

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンソビル5階  
 Tel. 03(3546)1050(代) FAX. 03(3546)1060  
 町田支社 〒194-0021 東京都町田市中町3-14-11 ステージ中町  
 Tel. 0427(28)1235(代) FAX. 0427(22)6915  
 埼玉営業所 〒336-0963 埼玉県さいたま市緑区大門93700  
 Tel. 048(690)4600 FAX. 048(812)1116

<第3部門>



- 【作品名】 「謎解きはディナーのあとで」 新ドラマ告知  
【広告主】 株式会社フジテレビジョン  
【デザイナー】 有限会社 buffalo-D  
【制作者】 カゼプロ株式会社・株式会社オリコム・株式会社クリエイティブオリコム

<第4部門>



- 【作品名】 東京ステーションシティ「東京ステーションホテル」  
【広告主】 東日本旅客鉄道株式会社 事業創造本部ホテル事業グループ  
【デザイナー】 株式会社ジェイアール東日本企画 クリエイティブ局  
【制作者】 株式会社ジェイアール東日本企画 JR局

あらゆるニーズに応えます。

# 都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋3-7-5 京橋スクエア  
株式会社 春光社内

TEL 03-3538-9320(代) FAX 03-3538-9220



◇公益社団法人東京屋外広告協会 会長賞

<第1部門>



【作品名】 白井グループ他  
【広告主】 白井グループ株式会社  
【デザイナー】 白井グループ株式会社  
【制作者】 株式会社東京システック

<第2部門>



【作品名】 日清ヤキソバ U.F.O. 「ヤキソ BAR」  
【広告主】 日清食品株式会社  
【制作者】 株式会社オリコム

# 超大型印刷

キングプリンティング株式会社

東京支社 〒105-0003 東京都港区西新橋1-5-8 西新橋一丁目川手ビル4F ☎03(3503)6700

オフセット最大1.3×2m  
インクジェット最大5m幅

**KING PRINTING**  
The Visual Communication Company

[www.kingprinting.co.jp](http://www.kingprinting.co.jp)

<第3部門>



【作品名】 葉々屋  
 【広告主】 紅茶舗 葉々屋  
 【デザイナー】 株式会社東広・紅茶舗 葉々屋  
 【制作者】 東宣工藝株式会社



【作品名】 東京オリンピック招致  
 【広告主】 特定非営利活動法人  
 東京2020オリンピック・パラリンピック招致委員会  
 【デザイナー】 株式会社電通・株式会社電通テック  
 【制作者】 株式会社NKB

<第4部門>



【作品名】 秋田県イメージアップ車体広告  
 【広告主】 秋田県 観光文化スポーツ部 観光振興課  
 【デザイナー】 梅原デザイン事務所  
 【制作者】 株式会社ジェイアール東日本企画 秋田支店

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
 ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGG** 株式会社 ラボ・銀座  
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015



## 東京都広告物審議会

# 「高速道路を走行するバスの後部を利用した 広告について」 -規則改正後、周知期間を経て施行予定-

平成 25 年 3 月 27 日の東京都広告物審議会において「高速道路を走行するバスの後部を利用した広告について」は禁止されていた高速バスの後部広告の規制が緩和されることとなった。

今後、同審議会の答申を経て規則の改正が行われた後に周知期間を経て施行となる予定。

公益社団法人東京屋外広告協会ではこの改正に伴い、「車体利用広告等デザイン審査基準」の一部改正を行った。

## 「公益社団法人 東京屋外広告協会」

# 車体利用広告等デザイン審査基準の一部改正について

## 車体利用広告等デザイン審査基準（平成 25 年 3 月 29 日一部改正）

車体利用広告のデザインは、東京都屋外広告物条例及び施行規則並びに許可基準を遵守するとともに都市景観と調和し、美しい相乗効果を生み出す広告物を実現するため「車体利用広告（バスラッピング）自主審査基準」に基づいて作成することとする。

\* 下線は新規追加

### \* 一般基準

第 1 項 車体利用広告物は、次の要件を満たすものでなければならない。

1. 道路交通の安全を阻害するおそれがないもの。特に、高速道路を走行するものについては、安全面に十分配慮したデザインであること。
2. 車両運行上の支障となるものでないこと。
3. 都市景観との調和を損なうものでないこと。
4. 広告物の掲出面積や表示位置は、東京都屋外広告物条例及び施行規則で定める規格の範囲内であること。

### \* 禁止事項

第 2 項 車体利用広告物は、その広告物の色彩、意匠その他のデザインが、次の各号のいずれかに該当するものは、これを掲載しない。

1. 運転者の誤認を招くような広告物
  - (1) 発光、蛍光、蓄光、反射効果を有する材料を使用するもの。
  - (2) 自動車の方向指示器や制動灯と紛らわしいもの。

- (3) 信号機又は道路標識等の効果を妨げる恐れがあるもの。
2. 運転者の注意力が散漫となる広告物
  - (1) デザイン構成がストーリー性のある4コマ漫画や映像表示となっているもの。
  - (2) 文字表記が縦書きであるもの。
  - (3) 車体後部の文字表記が多いもの、又は絵柄や文字が過密であるもの。
  - (4) 車体後部に電話番号やホームページアドレス等が記されているもの。
3. 広告物が車体の窓又はドア等のガラスの部分に表示されているもの。
4. 車両運行上の支障となる広告物
  - (1) 窓上部分に文字を記載するなど利用者から見てバス会社の識別を低下させるもの。
  - (2) 車体の排気口やスピーカー口をラッピングで塞ぐデザインとなっているもの。
5. 各広告面の下地又は過半に赤色、黄色、黒色、金銀又は夜間運行にふさわしくない暗い色は使用しないこと。

**\* 留意事項**

第3項 デザイン審査にあたっては、次の各号に留意し、都市景観との調和を損なわないようなトータルデザインを実現するものとする。

1. 周囲の景観と違和感のないような色彩やデザインであること。
  - (1) 景観を損ねるような、くどくどぎつい色彩やデザインでないこと。
  - (2) 性を意識させたり、不快感を与える恐れのあるデザインでないこと。
  - (3) 身体等の一部を強調するようなデザインでないこと。
2. デザインはイメージで表現し、文字を手段とする情報は必要最小限にとどめること。
  - (1) 文字を使用する際は、デザインが主体となるように大きさに留意すること。
  - (2) 判読に時間のかかる多数の文字や、大きな文字で車体の広い範囲を覆う表現でないこと。
3. 下地色に赤色、黄色又は暗い色を使用した時は、カラーサンプル(DIC)を添付すること。又文字、イラストの色彩が特別(どぎつい色)の場合もカラーサンプルを添付すること。
4. デザイン審査は提出されたカラーコピーで行うので、より忠実に原案に近いものを提出すること。

**\* 審査事項**

1. 審査申込書に所定事項をご記入の上お申込み下さい。
2. 審査を承認したものには審査済印を押印します。
3. 審査費用はデザイン一点につき5,000円(広告宣伝車8,000円)です。
4. 審査期間は7日から10日以内とします。

**注意 『高速道路を走行するバスの後部を利用した広告について』の運用期日について**

今後、規則の改正が行われた後、周知期間を経て施行となりますので運用期日が決まりましたら改めて皆様にお知らせいたします。今しばらくお待ちください。

# 平成 25 年度事業計画（案）

新政府による経済政策は、一定の効果を受け、円相場は下がり気味傾向となり、輸出関連産業は、円安の恩恵を受け始めている。

屋外広告業全般の売り上げについて、前年同様あるいは若干の増加といった指標が出ているが、実感として上向いた状況にあるとは言い難い。

大型都市再開発に伴い、新しい形の屋外広告が出始めているが、基本的にエネルギーコストが下がらなければ、屋外広告業界全体の本格的な活性化には至らないと思われる。

また東京都生活文化局では、屋外広告物に関する世論調査を実施し、その内容を公表した。ビジョン広告、電子看板等については、比較的良い印象が持たれているものの、車体利用広告、中でも広告宣伝車については、悪いイメージが持たれている。この調査結果を受け、東京都都市整備局は、車体利用広告に関し、優良なデザインに進化させることを目的に、当協会が審査をした年間 400 件近くの車体利用広告の中から、優良なデザインの案件を表彰することにより、デザインのレベルアップを考えている。当協会が優良デザインを審査案件の中から選定するには、多々困難なところがあるが、車体利用広告の進展に寄与するならば、実施について前向きに考慮したい。また高速バスの後部広告も解禁される予定なので、今後この分野のマーケットの拡大も期待したい。

## 記

### [公益目的事業]

#### 1. 「東京屋外広告コンクール」の隔年実施

屋外広告における優良作品を表彰し、その作品を一定期間公共の場に展示し、広く都民に紹介するとともに、優良な都市環境の育成と屋外広告の一層の進展を目的として、東京都及び東京商工会議所の後援を受け、東京屋外広告コンクールを隔年で実施する。

#### 2. 屋外広告に関するセミナー・施設見学会等の実施

屋外広告に関する正しい知識や最新の情報を、会員のみならず一般都民にも広く啓発、提供するために今年度もセミナー、見学会等を積極的に開催する。これまでは、屋外広告視認率に関するセミナー及び新東京駅構内のデジタルサイネージ等の見学会を実施し、参加者から好評を得た。

#### 3. 車体利用広告等デザイン自主審査事業

電車・バスの車体利用広告デザイン自主審査事業については、広告宣伝車の件数は昨年

並みだったが、全体としては昨年の約 1.61 倍の件数で推移し増加傾向にある。しかしデザインの質に若干の問題があるため、審査体制を一層充実し、審査期間の短縮化にも努めたい。また車体利用広告のデザインの水準を上げるため、優良な案件の表彰制度も考慮したい。

#### 4. 屋外広告に関する情報の収集・調査・研究及び普及啓発事業

東京都主導の都内各地における違法な放置看板、貼り紙等の共同除去作業に積極的に協力する。また東京都広告物審議会等で決定された施策や事項などの情報を収集し、機関紙「TOAA」やホームページ等で会員及び都民に広く提供する。

屋外広告物の効果測定を、様々の角度から検討を行う研究会に委員を派遣し、その成果を機関紙やホームページで情報提供していく。

このほか各自治体における屋外広告に関する施策や条例等の情報も収集し、機関紙やホームページで、会員及び都民に情報提供する。

#### [その他の事業]

#### 5. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

当協会の組織を維持し、様々な活動を円滑に行うために、会員のコミュニケーションや交流を促進することを目的として、定期総会後の懇親会や新年会、また隔年ごとの東京屋外広告コンクール後のパーティ等を開催する。

#### 6. 委員会活動、広報活動の強化

各委員会の活性化を目的として委員会開催の回数を増やし、当協会の振興を図るとともに、その成果を業界紙や当協会の機関紙及びホームページに掲載し、都民にも積極的に当協会活動を広くアピールしていく。

的確なメディア展開により 最良のソリューションへ導きます。

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業



長田広告株式会社 交通課 東京オフィス

〒120-0034 東京都足立区千住1丁目11番2号 カーニープレイス千住8F Tel.03-5813-3317 Fax.03-3881-8155

## 平成25年度収支予算書

(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)

科 目	予 算	前年度予算	増 減
(1) 経常収益			
特定資産受取利息	2,000	2,000	0
受取入会金	20,000	20,000	0
法人会員受取会費	7,440,000	7,360,000	80,000
個人会員受取会費	400,000	520,000	△ 120,000
団体会員受取会費	750,000	750,000	0
賛助会員受取会費	0	0	0
受取広告料	620,000	668,000	△ 48,000
行事参加料収入	752,000	725,000	27,000
屋外広告コンクール事業収入	0	1,440,000	△ 1,440,000
受取デザイン審査収入	2,040,000	1,650,000	390,000
受取利息	1,000	1,000	0
<b>経常収益 計</b>	<b>12,025,000</b>	<b>13,136,000</b>	<b>△ 1,111,000</b>
(2) 経常費用			
事業費	9,854,950	11,326,220	△ 1,471,270
役員報酬	1,782,000	1,782,000	0
給料手当	1,680,000	1,384,500	295,500
退職給付費用	112,000	92,300	19,700
法定福利費	347,000	296,800	50,200
会議費	1,020,000	1,610,000	△ 590,000
旅費交通費	319,000	306,400	12,600
通信費	236,500	362,000	△ 125,500
消耗品費	112,500	342,000	△ 229,500
外注費	1,200,000	2,334,400	△ 1,134,400
荷造運賃	52,000	52,000	0
光熱水量費	22,950	18,900	4,050
賃借料	1,904,000	1,568,000	336,000
リース料	357,000	262,920	94,080
支払報酬料	440,000	660,000	△ 220,000
諸会費	100,000	100,000	0
雑費	170,000	154,000	16,000
管理費	2,170,050	2,869,780	△ 699,730
役員報酬	198,000	198,000	0
給料手当	420,000	565,500	△ 145,500
退職給付費用	28,000	37,700	△ 9,700
法定福利費	83,000	113,200	△ 30,200
広告宣伝費	63,000	63,000	0
交際費	50,000	50,000	0
会議費	350,000	300,000	50,000
旅費交通費	91,000	103,600	△ 12,600
通信費	88,500	145,000	△ 56,500
消耗品費	7,500	90,000	△ 82,500
外注費	103,000	80,000	23,000
光熱水量費	4,050	8,100	△ 4,050
賃借料	336,000	672,000	△ 336,000
リース料	63,000	112,680	△ 49,680
支払報酬料	230,000	220,000	10,000
諸会費	15,000	15,000	0
雑費	40,000	96,000	△ 56,000
<b>経常費用計</b>	<b>12,025,000</b>	<b>14,196,000</b>	<b>△ 2,171,000</b>
評価損益等調整前当期経常増減額	0	△ 1,060,000	1,060,000
当期経常増減額	0	△ 1,060,000	1,060,000
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
<b>経常外収益計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
(2) 経常外費用			
<b>経常外費用計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
当期経常外増減額	0	△ 1,060,000	1,060,000
他会計振替額	0	0	0
法人税、住民税及び事業税	0	0	0
当期一般正味財産増減額	0	△ 1,060,000	1,060,000



# 東京の“ど真ん中”に情報発信

## 東京地下鉄広告会

【事務局】

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF 虎ノ門ビル4階

(株)メトロアドエージェンシー

媒体本部 媒体管理局 管理部内

TEL 03-5501-7835

FAX 03-3593-6150



# 世界サイン紀行VI

日本 板橋 とんかつ屋さんの「からくりサイン」

小野博之

「からくり時計」というのがあるが、「からくりサイン」というのはあまり聞いたことが無い。しかし、これは紛れもなく「からくりサイン」と呼べるものだろう。森の中を包丁を振りかざしたコックがブタを追いかけてぐるぐる回っている。天井には夜空の星のように豆電球が輝いている。

板橋にある私の会社に近い甲州街道沿いがあり、通るたびにしているが、何しろ木製なので何時まで故障しないでもつものか、気がかりで

ある。

止まっている時もあり、もうダメかと思うと、またの日通りがかったら動いていた…なんてことも何度か。

何処の誰が造ったものか知らないが、ちょっと心とむ面白い趣向だ。最近よく見かけるからくり時計は精巧すぎてシラケてしまうが、こういう手造り感覚がいい。

こんなサインがもっと増えてくると日本の街も潤いが出てくるのだろう。



Energy of Communication

## 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:<http://www.kyoritz-ad.co.jp>

## 「閑話休題」

昨年のクリスマスの時期に、家でパソコンを使い、ユーチューブの中でクリスマスソングを検索してみると、様々なクリスマスソングの中で、山下達郎氏の「クリスマス・イブ」に辿り着いた。早速、開いて聞いてみると、某鉄道会社が新幹線のCMイメージソングとして使用した「クリスマス・イブ」の音楽と共に、懐かしい映像が流れ始めた。

1988年から1992年の一連のCM作品で、心地よい音楽と共に、今から凡そ25年前からの映像が溢れ出た。団子鼻の新幹線と人々のレトロな服装、化粧、そして様々な人々が行き交う駅の混雑。現在、このCMに出演した女優や男優たちは、とっくに中年になっている。

何より興味深いのは、携帯電話が無い時代、駅で待ち合わせを約束した恋人たちの出会いの場面である。待ち合わせを約束した恋人が、この列車に乗って来るのか、来ないのか、僅か1分足らずの映像の中で、そのドキドキ感と首尾よく出会えた時の無上の喜びと幸せが、質の高いドラマのように訴えてくる。

家族一人一人が携帯電話を持つような現在、約束した日時に会えると言うことだけで、これだけ充実した気持ちにさせてくれることは、今は無いかもしれない。考えてみれば、古い流行歌には別れと出会いについて、延々とその情感を歌ったものが多い。しかし携帯電話、スマホを誰でも持つ昨今、このような情感は生まれてこないかもしれない。

結果が分からない、先が見えない、という状況の中で、目的が達成できたときの嬉しさと喜びは、その前提条件として分からず、見えず、という状況がなければならぬ。ホラー映画も全く同様の手法で、分からず、見えずの後に突然出現するから大きな恐怖が生まれる。

屋外広告に、このような手法は見当たらないが、レンガの壁がいきなりデジタルサイネージに変わり、街の案内を始める、スマホと連動して行きたい店の案内が随時、舗道に出てくる、など夢のようなことを空想する。屋外広告の中にドキドキ感、ときめき感などの情感を持たせるのは困難なのだろうか。

INTERACTIVE COMMUNICATION

**NKB INC.**

人と情報は動くもの、  
だから交通広告&インターネット。

**株式会社NKB**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル9階  
TEL.03-3504-2100(代) FAX.03-3504-2101

## 事務局だより

### ◎東京都都市整備局屋外広告担当打合

日 時：平成25年2月5日（火）  
場 所：都庁第2庁舎屋外広告担当課長  
議 題：車体利用広告表彰制度等について

### ◎第8回東京屋外広告コンクール審査

日 時：平成25年2月14日（木）  
場 所：東京商工会議所ビル1F  
内 容：東京屋外広告コンクール作品の審査  
出席者：廣邊特別委員会委員長  
高村特別委員会副委員長  
太田審査委員長以下7名  
：第1～4部門での作品総数83点を審査し協議の上、下記の通り決定  
\*都知事賞4点  
\*東京商工会議所会頭賞4点  
\*東京屋外広告協会会長賞5点

### ◎広告関係団体連絡会

日 時：平成25年2月19日（火）  
場 所：電通銀座ビル  
内 容：各団体の動向及び行事予定

### ◎東京都都市整備局屋外広告担当打合

日 時：平成25年2月20日（水）  
場 所：都庁第2庁舎屋外広告担当課長  
内 容：車体利用広告表彰制度等について

### ◎広報・編集委員会

日 時：平成25年2月27日（水）  
場 所：(株)NK B 会議室  
議 題：機関紙「TOAA」の割付  
出席者：滝委員長以下10名 事務局2名

### ◎車体利用広告等デザイン審査委員会

日 時：平成25年3月6日（水）  
場 所：東商ビル8F さがみ  
出席者：廣邊委員長以下9名 事務局2名  
議 題：1. デザイン審査基準の一部改正について  
2. 高速バス後面の広告解禁について

3. 車体利用広告表彰制度について
4. デザイン審査電子化について
5. その他

### ◎総務委員会

日 時：平成25年3月12日（火）  
場 所：協立広告(株) 会議室  
出席者：間宮委員長以下7名 事務局2名  
議 題：1. 平成25年度 予算・事業計画（案）  
2. 役員改選（案）  
3. 東京屋外広告コンクール表彰式開催について  
4. 平成24年度 決算・事業報告（案）  
5. 第85回定期総会開催について

### ◎平成24年度第2回理事会

日 時：平成25年3月29日（金）  
午後1時30分より  
場 所：東商スカイルーム  
出席者：21名  
議 題：1. 平成25年度事業計画（案）について  
2. 平成25年度事業予算（案）について  
3. 平成25年度役員（案）について  
4. 平成25年度会長・副会長・常任理事の選任について  
5. 平成24年度 第3回理事会の開催について  
6. 車体利用広告等デザイン審査基準の一部改正について  
7. その他

### ◎東京屋外広告コンクール表彰式及び懇親パーティー

日 時：平成25年3月29日（金）  
午後2時30分より  
場 所：東京スカイルーム  
出席者：130名  
（受賞者）  
東京都知事賞 4社  
東京商工会議所会頭賞 4社  
東京屋外広告協会会長賞 5社

<http://www.ad-nikko.co.jp>

## 伝えることが仕事です。

おかげさまで60周年  
総合広告代理店

株式会社 日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-3ニュー麹町ビル TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509



サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営