

## 公益社団法人の認定をうけて

公益社団法人 東京屋外広告協会

会長 井上 裕之



我が国は、皆様ご存知のとおり3月11日に「東日本大震災」という未曾有の大災害にみまわれ、お亡くなりになりました多くの方々に深く哀悼の意を表すとともに、被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。また同時に福島県の原子力発電所が津波に被災し、極端な電力不足に陥り、我が国の産業、経済に甚大な被害を与えております。この大災害は世界経済にも大きな影響を与え、多くの企業が日本製の部品を調達できず、生産を縮小せざるを得ない状況に陥っております。この大災害の復興にはかなり長期間の年数が見込まれるといわれており、今後とも厳しい状況が続くものと認識しております。

このような厳しい経済・社会環境の中、当協会は本年4月より公益社団法人東京屋外広告協会として新たなスタートを切ることとなりました。当協会は昭和36年に社団法人の認可を受け、昭和37年に屋外広告憲章を制定するなど、協会設立の趣旨に則った各種活動を展開し、首都東京の美観向上と屋外広告業界の協力体制の強化に努めて参りましたが、近年、都市の高度化に伴い、環境問題とともに都市景観が注目されるようになり、新たな屋外広告物の規制も次々と強化されつつあります。国・東京都ともに良好な景観形成を目指しておりますが、都市景観問題は屋外広告業界だけではなく、企業ならびに一般都民にも深く関わる問題でございます。

当協会は平成19年度から公益社団法人移行を目指し、20年度より特別委員会を設置して検討を重ね、今般の移行申請に至りました。去る3月17日、東京都の審議会で認可され、4月より新組織に移行いたしました。

当協会といたしましてはこの度の公益社団法人認定を契機に、東京屋外広告コンクールの開催や車体利用広告のデザイン審査、また当協会のホームページ充実等を通じて広く都民の方々にアピールするとともに、使命でございます屋外広告と建築物や周囲の景観との調和、美しい景観の保持ならびに危害の防止を目指し、更なる努力をいたして参る決意であります。皆様方の一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

(東京商工会議所特別顧問)

## 新しいだけが能ではない

古いものと新しいものとの出会い。そこから生まれる新しいかたち。  
ローヤルカラーは価値あるものづくりを通して常に進化し続けます。



〒171-0051 東京都豊島区長崎1-10-8 TEL:03-3973-1641 <http://www.loyalcolor.co.jp/>



# 第7回東京屋外広告コンクールに寄せて

東京都都市整備局景観・プロジェクト担当部長  
石川 進

日頃から東京都の屋外広告物行政にご理解、ご協力をいただき、ありがとうございます。

去る3月9日、第7回東京都屋外広告コンクールの入賞作品が表彰されました。各部門の受賞者の関係者の方々には、心からお祝い申し上げます。

当コンクールは、東京都が36年間にわたって実施してきた「東京都屋外広告物コンクール」を、平成10年度より、社団法人東京屋外広告協会に引き継いでいただき、以降、隔年ごとに開催されてまいりました。まちの景観向上に大きく寄与する優れたデザインの屋外広告物を表彰する取組が継続され、回を重ねておりますことは、大変喜ばしいことと受けとめております。

昨今、屋外広告物のデザインにつきましては、広告自体のデザインのみならず、建築物や街並み景観との調和も重視されるようになってきました。今回のコンクールでもこのような作品が数多く参加されておりました。

都としても、街並みとの調和を意識したデザインの屋外広告物は、良好な街並み景観の形成に大きく寄与すると考えます。そのため、このような屋外広告物が、本コンクールを通じてさらに普及していくことをぜひ後押ししていきたいと考えています。

今後とも、東京都は屋外広告物に携わる企業、業界、都民などと連携し、「美しく風格ある首都東京」を実現していきたいと考えます。ぜひ、皆様のご理解、ご協力をお願いいたします。



人×街 =  良い商品・良い仕事でお客さまと地域社会のお役に立ちたい。

電柱広告・総合広告・図面情報

 **東電広告株式会社**  
〒150-0045 渋谷区神泉町22-2  
Tel.03-6371-8111(代表)  
<http://www.todenkokoku.co.jp>

# 第7回東京屋外広告コンクール審査報告

審査委員長 太田 幸夫

NPO法人サインセンター理事長（前多摩美術大学教授）



第1部門（屋上の広告物）で東京都知事賞に輝いたSEIKOは、審査員が揃って高く評価した点で、今回のコンクールと審査会を代表していた。時計塔に象徴される和光の建物とも緊張感ある調和をな

して、東京銀座の街並み景観をみごとに形成。縦縞のテクスチャーはその色調とともに、昼夜反転してロゴタイプを顕在化させ、控え目ながら訴求力を発揮していた。Audi R8 SpyderではLEDヘッドライトを広告表示面でもLEDで再現。First Visionは、広告面バックカラーを空の色に調和させ、広告2面をFFシートで建物の湾曲面に合わせて一体化させ、景観との調和をはかったモデルケースと言える。

第2部門（屋上以外の広告物）の東京都知事賞は、のりが付きにくいハサミ（エアロフィット）。新宿駅プロムナードの壁面に1800mものガムテープを切り貼りした芸大生の作品。ドラクロアの「民衆を率いる女神」が手にハサミをもってテープに巻かれた民衆を解放するというイメージでネット上でも話題に。

銀座三越グランドオープンでは、“時代の扉を開く”三越の新生イメージを地下鉄ターミナル空間に展開。IDC大塚家具とOIOIは建物や景

観に配慮したシンプルな広告、読売新聞紙面をファッション誌感覚でデザインしたヨミコレとともに協会会長賞に並んだ。

街並みを構成する第3部門では、世界各国から届いた子供たちの植樹写真を等身大で切り抜いて植栽の中に展示した植樹キャンペーンに都知事賞が与えられた。新しい屋外広告の試みだ。後藤絵画教室は、確かな造形力で電柱広告メディアを上手く使って江戸の看板のようにデザインして、街並みを楽しく分かりやすくしたもので、審査員の評価も揃って高かった。

第4部門車体利用広告の知事賞は、100周年記念のJR山手線の車体カラーを全面に使った明治チョコレート。広告面積30%という条件を車両の記念カラーの適用で免れ、全面チョコレートのイメージに切り替えることに成功している。

第4部門の福井県観光誘致「じつは福井」は、巨大な恐竜見本をメインビジュアルにして、福井とは知られていない観光資源を「じつは福井」と謳って強いインパクトでPR。京急ブルースカイトレインの地色を文字白ヌキで上手く活かした横浜ポルタは、イラストのアクセントカラーで抽選会の楽しさを表現していた。

審査基準で謳われた建物・景観との調和、そして親しみを感じさせる優れたデザインは、以上に見るごとく、受賞作にその具体例をみることが出来る。審査委員の評価の眼も揃って高い。今回は96点の応募作品の倍加が望まれている。

**新三越カード会員募集中**

エム カード

**三越 M CARD**

エム カード ゴールド

**三越 M CARD GOLD**




新三越カードお問い合わせセンター ☎0120-48-3254

受付時間: 午前10時～午後6時



**MITSUKOSHI**

# 第7回東京屋外広告コンクール

社団法人 東京屋外広告協会

当協会主催による第7回東京屋外広告コンクールの応募作品を公正かつ厳正な審査を行い、13点の入賞作品を決定いたしました。また、表彰式を3月9日（水）午後3時から東商スカイルームで行い、部門ごとに東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、社団法人東京屋外広告協会会長賞の入賞作品の広告主・デザイナー・制作者を表彰いたしました。

## 《入賞作品》

### ◇東京都 知事賞

#### <第1部門>



表示内容 SEIKO  
広告主 セイコーホールディングス株式会社  
デザイナー 株式会社和光  
製作者 株式会社タップ

- 第1部門 建物の屋上に設置された屋外広告物
  - 第2部門 第1部以外の屋外広告物（壁面、突き出し、建植、柱類、交通広告〔車内等を除く〕等）
  - 第3部門 街並みを構成する屋外広告物
  - 第4部門 車体利用広告
- （但し、作品は都内に平成21年1月1日から平成22年12月31日までに設置されたもの）

主催：(社)東京屋外広告協会 後援：東京都・東京商工会議所  
協賛：関東ネオン業(協)・東京屋外広告美術(協)・(社)東京バス協会  
東電柱広告組合・関東交通広告協議会

人が通う。こころが、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

advertising agency

# SHUNKOSHA

株式会社 春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F TEL.03-3272-1941(代) FAX.03-3272-1949

<第2部門>



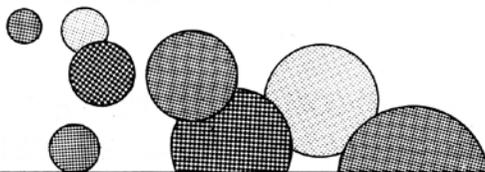
表示内容 のりが付きにくいハサミ 〈エアロフィット〉  
 広告主 コクヨS&T株式会社  
 デザイナー 株式会社オリコム  
 製作者 株式会社オリコム

<第3部門>



表示内容 植樹キャンペーン「植樹報告」  
 広告主 パナソニック株式会社  
 デザイナー パナソニック株式会社  
 製作者 株式会社電通テック

地域コミュニケーションは、  
 良質なメディアで。



・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社  
 広告代理店 **東 広**

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コソビル5階  
 Tel. 03(3546)1050(代) FAX. 03(3546)1060  
 町田支社 〒194-0021 東京都町田市中町3-14-11 ステージ中町  
 Tel. 0427(28)1235(代) FAX. 0427(22)6915  
 埼玉営業所 〒333-0802 埼玉県川口市戸塚東1-27-24 グリーンピア  
 Tel. 048(295)6211(代) FAX. 048(295)4834

<第4部門>



表示内容 明治チョコレート  
広告主 明治製菓株式会社  
デザイナー 株式会社ジェイアール東日本企画  
製作者 株式会社ジェイアール東日本企画

3月号記事についてのお詫びと訂正

3月号掲載の『板橋区における屋外広告物の表示等の制限』は素案段階のもので、その後、若干の修正がなされました。

「お問い合わせ先」は板橋区土木部管理課ではなく、板橋区都市整備部都市計画課（板橋区板橋二丁目65番8号MSビル）電話 03-3579-2552です。

あらゆるニーズに応えます。

# 都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F  
株式会社 春光社内  
TEL 03-3272-1941(代) FAX 03-3272-1949

◇東京商工会議所 会頭賞

<第1部門>



表示内容 Audi R8 Spyder  
 広告主 アウディジャパン株式会社  
 デザイナー 株式会社電通テック  
 製作者 株式会社電通

<第2部門>



表示内容 銀座三越 グランドオープン  
 広告主 銀座三越  
 デザイナー 株式会社三越  
 製作者 エフ アイ ピー株式会社

**私たちにご要望をお聞かせください。**

- デジタル出力/制作
  - レーザープリント
  - インクジェット (各種)
- パネル・ラミネート加工 他
  - ドライマウント・ゲータフォーム・アクリル圧着 他
  - UVカットラミネート・硬質ラミネート 他
  - フロアグラフィック (床敷き用)
  - 人工着色 その他写真加工
- 写真に関連する企画・デザイン・各種施工

**エフ アイ ピー 株式会社**

〒141-0031 品川区西五反田3-6-30  
 富士フィルム五反田ビル  
 tel:03-5745-2280 fax:03-5487-0280

平成22年3月に株式会社 日発アイピーは社名変更致しました。

<第3部門>



表示内容 後藤絵画教室  
広告主 後藤絵画教室  
デザイナー 東電広告株式会社 東部支社  
製作者 大同工芸株式会社

<第4部門>



表示内容 福井県観光誘致「じつは福井。」  
広告主 社団法人福井県観光連盟  
デザイナー 株式会社ジェイアール東日本企画  
製作者 株式会社ジェイアール東日本企画

## ◇社団法人東京屋外広告協会 会長賞

### <第1部門>



表示内容 First Vision  
 広告主 株式会社ファーストビジョン  
 デザイナー 株式会社ファーストビジョン  
 製作者 株式会社昭和ネオン

### <第2部門>



表示内容 ヨミコレ  
 広告主 読売新聞東京本社  
 デザイナー 9B  
 製作者 中央公論新社

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
 ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

# デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGG** 株式会社 ラボ・銀座  
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

<第2部門>



表示内容 IDC大塚家具  
広告主 株式会社大塚家具  
デザイナー 株式会社大塚家具  
製作者 株式会社東京システック

# 超大型印刷

キングプリンティング株式会社

東京支社 〒105-0003 東京都港区西新橋1-5-8 西新橋一丁目川手ビル4F ☎03(3503)6700

オフセット最大1.3×2m  
インクジェット最大5m幅

**KING PRINTING**  
The Visual Communication Company

[www.kingprinting.co.jp](http://www.kingprinting.co.jp)

<第2部門>



表示内容 ○IOI  
 広告主 株式会社丸井  
 デザイナー 株式会社エイムクリエイツ  
 製作者 株式会社東京システック

<第3部門> 該当作品なし

<第4部門>



表示内容 横浜ポルタ  
 広告主 横浜新都市センター株式会社  
 デザイナー 株式会社ジャパンライフデザインシステムズ  
 製作者 株式会社京急アドエンタープライズ

的確なメディア展開により 最良のソリューションへ導きます。

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業



長田広告株式会社 交通課 東京オフィス

〒120-0034 東京都足立区千住1丁目11番2号 カーニープレイス千住8F Tel.03-5813-3317 Fax.03-3881-8155

## ～会員リレーコーナー～ 『2011.3.11』

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦



この原稿を書いている今日は、東日本巨大地震から10日目になる。

楽しい話題を題材にしたかったが、とてもそういう気持ちにはなれない。

既に、今回の地震は日本における最大級の災害になると言われている。地震発生後、首都圏でも毎日の余震があり、テレビから流れる映像から改めて災害の大きさへの驚きと、被災地で悲しみに暮れる多くの人々、元気を出そうと努力している人々に思わず涙してしまう。また、世界中で支援活動が活発になっているニュースに感動している。今回の災害で、改めてメディアの力、存在の重要性を認識した。テレビのスピードとライブ情報、ラジオの災害時に対する機能的な強さ、新聞の情報の深さ、雑誌の取材力、そしてネットはテレビで知った情報の再確認が素早くできる。災害時の連絡は、まず電話が全然通じなくなったが、メールが機能して改めて多くの人のメールアドレスを確認することになった。

福島原発の災害事故が長引きしかも日々重大になり、日本経済に大打撃を与えている。今後の早急な修復に期待したいが、こういう災害時にも私たちが生業としている広告は、もっと公共的な役割を担えるはずと改めて思う。屋外広告における消費電力削減の協力は当然のこととしながらも、各企業の広告自粛のあり方に関しては、今後も災害時の取組み方に対する一つの課題になると思う。10日たった今、テレビから流れるACのCMにも少し辟易している。経済を支える情報が少なくなる一方、物資不足だけ

に焦点があたって買いだめによる品不足も、食品だけではなく燃料不足および、被災地支援にも影響がでる。

通常の商品広告とは言わないが、業界団体で「物資は不足していない。製造は拡大している。物流は…」の真実を広告という手段であらゆるメディアで迅速に告知していくことも必要であると思う。長引く災害時には、個々の企業独自で広告・告知の手段、内容、自粛期間を判断するには限界もあり、災害時の対応に関しては、各業界団体が率先して機能することも団体そのものの存在価値を高めることになると思う。屋外広告の役割は言うまでもないが、町中のネオンが復活する時に街も再び生き返るという気がする。ただエネルギーの視点から、改善を加えていくことも重要な課題である。経済の活性化を取り戻すために広告は不可欠であり、広告業界の団体も、この災害に対してどのように支援、貢献活動ができるか、“広告”という視点でも、今一度考えるべき時であると思う。

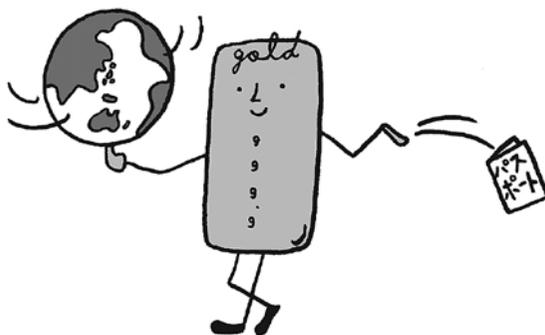
首都圏も、交通規制、計画停電、放射能汚染問題、燃料や一部商品の買いだめ等多くの混乱が続いている。不謹慎な表現であるが、首都圏へのこれらの影響が、津波で街が壊滅状態になっている多くの被災地のことを、自分事として受け止められているようにも思う。一日も早い被災地の復興と、それを支える力強い日本の経済の再生を我々が実現していかなければならない。

被災された皆様に心からお見舞い申し上げますと共に、この原稿が掲載される5月には、被災地の復興が順調に進んでいることを祈らずにいられない。

## 金についてのABC (第四回) 金は国籍を持たない通貨

沢田直良

「はじめての金読本」作者



ひとたび海外に出かけると、日本国内とのさまざまな「違い」に気がつきます。たとえば、町並みが違います。食べ物が違い、肌の色が違い、顔つきが違います。そもそも、その土地が抱える歴史や文化や習慣が違います。それらの違いが言葉の違いとなっても現れます。その土地で一般に使われているお金は、もちろん「円」ではありません。その土地が米国なら、「ドル」が使われています。EU圏なら「ユーロ」が、お隣の韓国なら「ウォン」が、そして中国なら「人民元」が使われています。

なにを今さらと思われるかも知れませんが、少し我慢してお付き合いください。お金が違うということは、たんに名称や単位が違うというだけのことではありません。お金は、その土地の歴史や文化、社会や経済という、ぶあつい土台に根ざしているもので、言葉と同じく「国籍」を持っているのです。

ところが、世界にひとつ「国籍」を持たないお金（通貨）が存在します。どこの国が発行している訳でもないのに通貨として価値が認められているもの、それが金です。金貨にも金地金にも製造元の商標などが刻印されていますが、それは保証書みたいなものです。価値評価の尺度は、品位と重量で、それは世界共通のもので、繰り返しますが、金には「国籍」がありません。どこのパスポートも必要としない無国籍の通貨です。だからこそ民族のカベ、国家のカベ、宗教のカベを越えて、世界の誰からも受け入れられている資産たりえているのです。これも金の真価のひとつとって良いでしょう。



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF虎ノ門ビル4階

(株)メトロアドエージェンシー

媒体本部 媒体管理局 管理部内

TEL 03-5501-7835

FAX 03-3593-6150

## 法律相談コーナー

# 「経営合理化に関連する労働問題」〔第6回〕

回答者 弁護士 片上 誠之

Q) 経営合理化に関連する労働問題について解説して下さい。

A)

引き続き整理解雇が許容されるための要件についてお話しいたします。

② 人員削減の手段として整理解雇を選択することの必要性

整理解雇は、使用者が経営上の理由から、帰責事由が認められない従業員を一方的に解雇するもので、解雇された従業員の生活に与える影響は極めて甚大です。そのため、人員削減の手段としての整理解雇は「最後の手段」と位置付けられています。使用者としては、出来る限り整理解雇という「最後の手段」によることなく、苦境を乗り切るよう努力する必要があります。一般に、解雇回避努力義務を使用者は負っていると表現され、これが第二の要件です。

具体的には、これまでお話ししてきたように、昇給の停止、賞与の減額・停止、時間外労働の削減、一時帰休の実施、希望退職者の募集、配転・出向といった方策を状況に応じて実施することが考えられます。使用者は、これらの方策を尽くし、整理解雇を実施することを最大限回避する必要があります。

これらの整理解雇回避の努力を行うことなく漫然と整理解雇の手段をとることは許されません。もし、使用者が

これらの整理解雇回避の努力をせずして、従業員を整理解雇した場合、そのような解雇は無効であると判断されることとなります。

③ 被解雇者選定の妥当性

第三の要件は、整理解雇される被解雇者の選定が客観的に合理的で公正な基準によって行われることです。

整理解雇を実施する必要性が認められ、かつ、整理解雇を回避する努力を尽くしたことが認められても、被解雇者の選定が恣意的に行われている場合（使用者が被解雇者を不合理な基準によって選定している場合）には、そのような解雇は無効と判断されることとなります。

具体的にどのような基準で被解雇者の選定を行えばよいのか、という点はケースバイケースで一概には決めることは出来ません。ただ、一般的に合理的であると判断される要素としては、①能力・成績等の点から判断して企業への貢献度が相対的に低いことや、②従業員が配偶者の収入や兼業・財産保有等によって生活を維持することができ解雇による経済的打撃の少ないこと等があげられます。

このような基準をもとに、被解雇者を公正に選定することが求められています。

以上

(第二東京弁護士会・丸の内富士ビル石井法律事務所所属)

Energy of Communication

# 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
ADVERTISING AGENCY  
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

# TOAA川柳

題 中国・昼寝・スマートフォン 他自由題

昼寝とて行住坐臥の一仕草  
しずかさやスマートフォンの隻手音 (吉原千晃)

偽物を作って本物買いに来る  
ヨドバシもYAMADAもBICも中華街  
審議中思案のふりしてまた昼寝  
まざまざと地球の怒り感じ入る (山下勝)

中国の商標ブランド日本狩り (うるい)

母に問う眠れぬ訳は昼寝だろ  
新人もスマートフォンも使えない (陸舟)

節電で薄暗い中昼寝する (ちゃあこ)

入院で結び直した絆かな (ケンじい)

\*\*\*\*\*

次号の題 肥満、七夕、傘、その他自由題といたします。  
お気軽にご投句ください。  
締切 平成 23 年 5 月 31 日 (火) 必着  
葉書 1 枚につき 3 句まで、枚数は制限ありません。  
投句先 社団法人 東京屋外広告協会 川柳係  
〒100-0005 千代田区丸の内 3-2-2 東商ビル 7 階

INTERACTIVE COMMUNICATION

**NKB INC.**

人と情報は動くもの、  
だから交通広告&インターネット。

**株式会社NKB**

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル9階  
TEL.03-3504-2100(代) FAX.03-3504-2101

## 事務局だより

### ◎広報委員会

日 時：平成23年3月3日（木）午後4時  
場 所：㈱春光社 会議室  
出席者：石原委員長、仲村副委員長、山下、佐々木各委員、事務局 片上、三須  
議 題：「TOAA REPORT」5月号の編集について

### ◎第82回定期総会

日 時：平成23年3月9日（水）午後1時30分  
場 所：東商スカイルーム（東商ビル8階）  
出席者：56名  
議 題：1. 平成23年度事業計画(案)について  
2. 平成23年度収支予算(案)について  
3. その他  
報 告：1. 第7回東京屋外広告コンクール報告  
2. 今後の予定について

### ◎第7回東京屋外広告コンクール表彰式及びティーパーティ

日 時：平成23年3月9日（水）午後3時  
場 所：東商スカイルーム（東商ビル8階）  
出席者：130名

### ◎車体利用広告デザイン審査委員会・審査実施委員会 合同委員会

日 時：平成23年3月23日（水）午前11時30分  
場 所：「さがみ」（東商ビル8階）  
出席者：廣邊委員長、近藤副委員長、太田、今井各委員、福里、高橋、古谷、国井各実施委員、事務局 片上、三須  
議 題：1. 車体利用広告デザイン審査報告  
2. 今後の車体利用広告について（意見交換）

### （異動）

#### ◎社名変更

（新）㈱電通アドギア  
（旧）㈱アドギア

#### ◎代表者変更

㈱トモエ  
（新）社 長 福地 友衛氏  
（旧）支社長 大木 裕人氏

### ◎役職名変更

㈱春光社 望月 國雄氏（法人）  
（新）相談役  
（旧）会 長

㈱春光社 小野寺 忠之氏（個人）  
（新）会 長  
（旧）社 長

㈱春光社 望月 敏弘氏（個人）  
（新）社 長  
（旧）副社長

㈱NKB 滝 久雄氏（法人）  
（新）会 長  
（旧）社 長

㈱NKB 八木澤 昌二氏（個人）  
（新）社 長  
（旧）副社長

㈱NKB 齊藤 竹史氏（個人）  
（新）専務取締役  
（旧）常務取締役

### ◎住所変更

㈱日本広明社  
〒101-0061 千代田区三崎町2-4-1  
TUG-Iビル6F  
TEL・FAX変更なし

㈱電通アドギア  
〒104-0061 中央区銀座8-21-1  
住友不動産汐留浜離宮ビル5F  
TEL 03-5565-5510  
FAX 03-5565-5517

### ◎退会

㈱東西社 会長 桃川 龍一氏（法人）

エフ アイ ピー㈱  
社長 前池 輝昭氏（法人）

㈱ジェイアール東海エージェンシー  
社長 石塚 正孝氏（法人）

<http://www.ad-nikko.co.jp>

## 伝えることが仕事です。

おかげさまで60周年  
総合広告代理店

株式会社 日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-3ニュー麹町ビル TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509



サイン・ディスプレイ/POP制作  
電柱・交通広告/マスメディア  
デザイン・印刷物・販促プランの提案  
展示会トータルプロデュース  
出展ブース企画・運営