

## 懐古の旅

社団法人 東京屋外広告協会

常務理事 小野寺 忠 之



今年もまた8月15日の終戦記念日を迎えました。

広島原爆投下から65年、テレビや新聞などで広島や長崎の平和記念式典に関するニュースが大きく報じられ、被爆された方や関係する方々の悲しみと平和への思いが伝わってきます。

終戦当時、小学校1、2年生で何も理解することが出来なかった我々夫婦にとって、一度は広島を訪れてみたいという気持ちにかられ、一昨年冬の冬に広島への旅に出かけました。平和公園をゆっくりと巡り、広島原爆ドームの下に立ち記念碑を目の前にし、碑文の一字一句を確かめつつ読み終えた時、なんとも言いようのない深い悲しみと怒りを覚えたものでした。また、それにも増して広島市民の平和への願いの強さがいたるところで感じられ、核兵器なき世界に向けて活動している姿に夫婦ふたりで深い感動を覚えたことなど、今でも新鮮に思い起こされます。

これまでも夫婦での旅行に出かけていましたが、それは単なる旅行であったと思われず。この広島への旅が契機となり、単なる旅行から夫婦で同じ感動を得るための旅「懐古の旅」が始まり、今では年2、3回ほど出かけるようになりました。

私の育った北海道の各地、終戦を迎えた旭川市の小学校、父親の赴任地だった岩見沢・帯広・釧路・知床斜里、生まれ故郷であり楽しい青春時代を送った函館など、懐かしい思い出を探す旅から始めたものでした。

まだまだ昔を思い出して歩きたいところはたくさんあるのではないかと思います。また、訪れなければならない場所もあるはずです。

これから夫婦ふたりが色々な旅を通して感動を共有し、その感動を心の財産としていつまでも残していきたいと思います。

そして残る人生が幸でありたいと願うとともに、広告業に従事してきた者として、今後も微力ではありますが、当協会の発展に寄与してまいりたいと思います。

(株式会社春光社 社長)

## 新しいだけが能ではない

古いものと新しいものとの出会い。そこから生まれる新しいかたち。  
ローヤルカラーは価値あるものづくりを通して常に進化し続けます。



〒171-0051 東京都豊島区長崎1-10-8 TEL:03-3973-1641 <http://www.loyalcolor.co.jp/>



# 「ポニョとサステナビリティ」

株式会社電通

ソリューション・クリエイティブ室

室長 古谷 勇司

誤解を恐れずに言えば、現代の日本が世界に誇れる文化は「アニメ」であります。少なくともサブカルチャーでもカウンターでもなくメインストリームであることに、もはや誰も異論は唱えないでしょう。「アニメ」は多くの可能性を秘めたコンテンツであり優れた「デザイン」でもあります。私はこれまで景観との関わりにおいて「まこちゃんハウス」「等身大ガンダム」を素材にとりあげ文章にしてきました。今回は総括として、現代日本アニメを代表するスタジオジブリの作品と古い建物や歴史ある街並み（≒新しくはないけれど調和がとれた優れたデザインの建物や街並み）の関わりを取り上げたいと思います。そして保存などの後ろ向きな考え方ではなく、その地域が活性化するためのヒントと可能性を探ってみたいと思うのです。

昨年秋のことですが、スタジオジブリのアニメ映画「崖の上のポニョ」の舞台になったとされる広島県福山市「鞆の浦」を埋め立て、橋を造る計画に、広島地裁が“待った”をかけました。「計画通りに工事が行われれば、国民の財産である美しい景観が失われる」というのが理由

です。景観を守るために公共事業を中止させる判決は国内初めてであり、極めて画期的なことです。今後の日本の地域開発の在り方を示唆したと言っていいかもしれません。ただし、県が控訴したので裁判はまだ続くと言うおまけがつきます。

「鞆の浦」は古くから港として栄えました。階段のような形の昔の船着き場や、江戸時代から昭和初期までの古い建物が今も残り、国立公園に選ばれています。でも、交通が不便なので、県と市は1983年に、海の一部を埋めて橋をかける計画を立てました。住民の間には賛否両論があって、計画は進みませんでした。5年前の市長選挙で推進派の人が当選。工事の準備に入ったことから、反対派が裁判を起しました。日本では長年、生活を便利にしてくれて、経済成長にもつながる開発が優先され、お金がかかるだけの景観の保護は後回しになりがちでした。やっと司法が庶民の感覚に追いついたのかもしれない。

クルマではなく歩いて人々が街なかを回遊するから、様々な出会いと商売のチャンスが生まれるのです。旅人は、昔のままの海と港が調和した町の風景を求めて訪ねたいのであり、殺風



人 × 街 =  良い商品・良い仕事でお客さまと地域社会のお役に立ちたい。

---

電柱広告・総合広告・図面情報



**東電広告株式会社**

〒150-0045 渋谷区神泉町22-2  
Tel.03-6371-8111(代表)  
<http://www.todenkokoku.co.jp>



景な駐車場と広い道路を見に行くのではないと思います。町の産業である漁業だけではいずれ限界がきます。若い人には務まらず都会に出て行ってしまおうでしょう。観光産業なら様々な可能性があるのでないでしょうか。

以前の名作「となりのトトロ」からは二つの名所が生まれました。「トトロの住む家」として親しまれている東京都杉並区阿佐谷北の1929年ごろ建てられた木造平屋建ての洋風住宅を、杉並区が公園として整備し保存しています。また、物語の舞台となった埼玉県狭山丘陵は「トトロの森」の愛称で親しまれる地域となりました。1990年には、自然と文化財を守るためのナショナルトラスト運動「トトロのふるさと基金」が設立されました。

そして、この夏の最新作「借りぐらしのアリエッティ」の舞台になった青森県平川市の国指定名勝「盛美園」も映画効果に沸いています。中高年しか訪れなかった場所に若い人たちが目立つようになりました。近くには「もののけ姫」の舞台になった「白神山」もあり、ちょっとした観光スポットとなっているようです。

エコロジーはかつて理想論に縛られ、窮屈で実現が難しい一部の熱狂的な人のみの活動になるところでした。しかし、そこに「サステイナブル」という考え方が出てきて一般化したと言っているでしょう。その場をその時だけ良く

しても意味がない。将来にわたって持続可能であることが大切なのです。生物にとって自然環境は唯一無二なもので代替はありえません。人間から見たらとても過酷な環境でも、その生物にとっては最適であると言うことがあります。人間が暮らす環境も同じではないでしょうか。その地域その条件に適したアイデアが、そしてデザインがあるはず。景観を単に地域の観賞対象として評価するのではなく、持続的に価値を生み出す装置として評価し経済活動も含めてデザインするというサステイナブルな視点こそ重要です。

日本人が本当に景観や環境を考えるきっかけになるのなら、それが「アニメ」でもいいと思います。いっそ日本全国が「ジブリのテーマパーク」になったとしたら、どんなに楽しく美しい国になるか。そして、今よりもっと多くの外国人が訪れてくれるんじゃないか。地方の雇用対策にもなり過疎化もなくなるんじゃないか。なんて、ジブリの世界観が好きな私は、ついそんな空想をしてしまいます。



**新三越カード会員募集中**

エム カード  
**三越 M CARD**

エム カード ゴールド  
**三越 M CARD GOLD**





新三越カードお問い合わせセンター ☎0120-48-3254  
受付時間: 午前10時～午後6時



**MITSUKOSHI**

## 東京都からのお知らせ

### 「屋外広告業登録の更新手続きについて」

東京都では、平成17年度より屋外広告業登録制度を実施しております。この登録制度は、5年ごとに更新手続きが必要になります。

平成17年10月から平成18年4月に屋外広告業登録をされている皆様は「屋外広告業登録通知書」に記載されている有効期限の30日前までに、下記窓口に直接お越しいただき、手続きをしてください。  
(登録番号1～672号の方が該当)

#### ●登録通知書以外の有効期限の確認方法

東京都 都市整備局 屋外広告物担当のホームページ  
<http://www.toshiseibi.metro.tokyo.jp/kenchiku/koukoku/index.html>

「屋外広告業登録業者の一覧」

登録年月日をご参照ください  
**登録年月日＋5年が有効期限になります。**

(例) 登録年月日が平成18年4月12日の場合、  
有効期限は平成23年4月12日になります。

なお、必要な書類等詳細につきましては、「屋外広告物のしおり（平成22年5月）」をご覧ください。  
ホームページで参照できます。

**平成22年10月以降は、混雑することが予想されます。**  
**早めの更新手続きをお願いします。**

#### 窓口及び問い合わせ先

東京都 都市整備局 都市づくり政策部 緑地景觀課  
電話 03-5388-3335 (直通)  
東京都新宿区西新宿2-8-1 都庁第二本庁舎21階中央  
<http://www.toshiseibi.metro.tokyo.jp/kenchiku/koukoku/index.html>

人が通う。こころが、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング  
advertising agency

**SHUNKOSHA**

株式会社 春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F TEL.03-3272-1941(代) FAX.03-3272-1949

## 屋外広告業の更新手続きについて

### ●登録の更新申請について

申請には必要事項を記入した下記の書類**正・副各一部**ずつ作成し、東京都に提出していただきます。  
(副本はコピー可) 指定様式及び記入例等については、東京都都市整備局のホームページからダウンロードできます。(第19号、20号、21号様式)

URL: [http://www.toshiseibi.metro.tokyo.jp/kenchiku/koukoku/kou\\_touroku.htm](http://www.toshiseibi.metro.tokyo.jp/kenchiku/koukoku/kou_touroku.htm)

### 《提出書類》

※①から④は変更の有無に関わらず提出が必要になります。

- ①屋外広告業登録申請書(第19号様式)
- ②誓約書(第20号様式)…役員全員について必要です。
- ③略歴書(第21号様式)…役員全員について必要です。
- ④・法人である場合は、登記事項証明書(3ヵ月以内発行のもの・写し可)  
・個人である場合は、住民票(3ヵ月以内のもの・写し可)

※⑤⑥は業務主任者に変更があった場合に必要になります。

- ⑤業務主任者の資格・認定書等の書類の写し  
※東京都が開催した講習会を終了した者は、添付の必要はありません。
- ⑥業務主任者の従事証明  
※業務主任者の雇用証明、社会福祉保険証の写し等

### ●申請書類の提出先

東京都 都市整備局 都市づくり政策部 緑地景観課 屋外広告物担当 登録窓口(都庁第二庁舎 21階中央) 平日 午前9時～12時・午後1時～午後3時 窓口まで申請書類をご持参いただき、手続きを行っていただきます。(郵送での申請は受け付けておりませんので、ご注意下さい。)

### ●登録の有効期間

登録の有効期間は5年間です。有効期間満了後も引き続き屋外広告業を営もうとする場合は、登録期間満了の30日前までに更新登録申請の手続きを行わなければなりません。

※登録期間前であれば、いつでも受付いたします。お早めのご対応をお願いします。

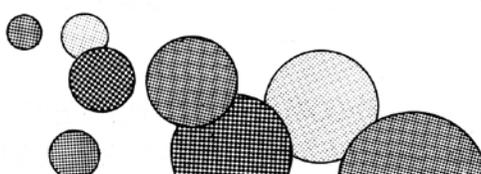
※平成17年10月から平成18年4月までに登録された方は、平成22年度中に更新手続きが必要になりますのでご注意ください。

### ●登録申請手数料

申請手数料は新規登録10,000円、更新登録5,000円です。

※申請窓口では現金払いになります。恐れ入りますが、つり銭のないようお願いいたします。

**地域コミュニケーションは、  
良質なメディアで。**



●電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社  
**東 広**

広告代理店

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コソビル5階  
Tel. 03(3546)1050(代) FAX. 03(3546)1060

町田支社 〒194-0021 東京都町田市中町3-14-11 ステージ中町  
Tel. 0427(28)1235(代) FAX. 0427(22)6915

埼玉営業所 〒333-0802 埼玉県川口市戸塚東1-27-24 グリーンピア  
Tel. 048(295)6211(代) FAX. 048(295)4834

## 「世田谷区違反広告物除却協力員制度について」

世田谷区では違反広告物除却協力員が活躍しています。

同協力員は区長から委嘱され、任期は2年（再任は妨げない）。協力員の資格要件は次のとおり。

- ① 継続的かつ積極的に違反広告物除却活動をすることができること。
- ② 違反広告物除却活動に熱意を持ち、ボランティア活動であることを理解していること。
- ③ 20歳以上であること。
- ④ 区内に住所を有し、又は勤務していること。
- ⑤ 登録は1グループ5名以上とし、除却活動は原則3名以上で活動できること。
- ⑥ 暴力的不法行為・暴力的要求行為・暴力主義的破壊活動に類する行為をはじめとして公序良俗に反する行為を行う団体及び団体の構成員でないこと。
- ⑦ 活動に際して特定の主義・主張・信条・商品・サービスなどの宣伝及びこれらに類する行為を行わないこと。

除却活動は指定された日または事前連絡された日、指定された地区で、「除却できるもの」に限り、除却できるものとは次のとおり。

**はり紙**……紙などに印刷又は手書きされたもの及び紙製の台紙に紙を貼る又は直接印刷するなどの方法で製作された広告物

**はり札**……ベニヤ板、プラスチック板・その他これらに類するものに紙をはり、若しくは差込、又は直接印刷・塗装するなどして広告を掲出し、容易に取りはずすことができる状態で工作物に取り付けられているもの。

**立看板**……木等の枠に紙若しくは布張りなどをし、又はベニヤ板、プラスチック板その他これらに類するもの又はこれらに紙をはり、若しくは直接印刷・塗装するなどして広告を掲出し容易に取り外すことができる状態で立てられ、又は工作物などに立て掛けられているもの。

**広告旗**……広告の用に供するいわゆる「のぼり旗」で、容易に移動・取り外しできる状態で立てられ、又は取り付けられているもの。旗本体と竿及びこれらを支える台を含む。

なお、下記のもの除却対象ではないとしている。

- (1) 政治団体、宗教団体、労働組合などの非営利団体が主催、共催、後援する行事宣伝に関するもの。
- (2) 政治団体、宗教団体などの機関紙販売に関するもの。
- (3) 入場料無料と明示されている講演会、映画会、観劇などに関するもの。
- (4) 区役所又はその他の行政機関が関係する各種団体が掲出するもの。  
〔例〕 交通安全運動、火災予防運動、自然保護運動、青少年育成運動、環境浄化運動、国勢調査、納税促進、その他これらに類するもの。
- (5) 自己の店舗前に掲出された広告物⇒⇒⇒区が所有者に撤収させます。  
指示に従わない場合は罰則の適用があります。
- (6) 非営利の個人の広告物（家庭教師、下宿、尋ね人、迷い犬・猫等）。

あらゆるニーズに応えます。

# 都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F  
株式会社 春光社内  
TEL 03-3272-1941(代) FAX 03-3272-1949

- (7) 興行などの開催目的がチャリティーショー（収益を社会福祉事業に使用することが明示されたもの）である場合。自治会・学校等の主催するバザー（慈善市）など。
- (8) 車両の外面を利用した広告と、それに付属した物件（停車中の車両を含む）。

### お問い合わせ先

世田谷区 道路整備部 道路管理課 道路監察担当  
電話 03-5432-2588

## デジタルサイネージ等の施設見学会開催のお知らせ

当協会の事業委員会では、昨今のデジタルサイネージに対する関心の高さに鑑み、このたび、富士フィルム イメージテック株式会社の協力を得て、デジタルサイネージを中心とする同社の施設見学会を下記の通り開催いたします。

同社は①ディスプレイ・インフォメーション、②コンテンツ・素材、③基盤・ソフトウェア、④プロラボ・ギャラリー、等の部門があります。デジタルサイネージの情報を中心にお話を伺いますが、そのほかの部門についても触れていただく予定です。

最新の情報を各社のお仕事に役立てて頂きたいと、皆様お誘い合わせの上、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

### 記

1. 日時・集合 平成 22 年 10 月 6 日（水）15:00  
富士フィルム イメージテック株式会社 本社玄関前集合  
（品川区西五反田 3-6-30 JR 五反田駅下車 徒歩 8 分）
2. 視 察 先 富士フィルム イメージテック株式会社 本社
3. スケジュール 15:00～15:15 会社の概要説明  
15:15～15:45 デジタルサイネージ展示物の見学  
※制作系施設の一部見学  
15:45～16:15 デジタルサイネージの取組みについて  
16:15～16:30 質疑応答  
※当日の状況により、ご覧いただけない場合もございます。
4. 参 加 費 1 名 5,000 円（懇親会費）
5. 募集人数 30 名（定員になり次第締切りとさせていただきます。）
6. 申込手続き 下記事務局までお電話でお申し込みください。申込書をお送り申し上げますので、ご記入の上、ご返送願います。  
（社）東京屋外広告協会 電話 03-3213-1963

## 私たちにご要望をお聞かせください。

### デジタル出力/制作

- レーザープリント
- インクジェット（各種）

### パネル・ラミネート加工 他

- ドライマウント・ゲータフォーム・アクリル圧着 他
- UVカットラミネート・硬質ラミネート 他
- フロアグラフィック（床敷き用）
- 人工着色 その他写真加工

### 写真に関連する企画・デザイン・各種施工

## エフ アイ ピー 株式会社

〒141-0031 品川区西五反田3-6-30  
富士フィルム五反田ビル  
tel:03-5745-2280 fax:03-5487-0280

平成22年3月に株式会社 日発アイ・ピーは社名変更致しました。

# 交通広告デジタルサイネージ注意事項

株式会社オリコム  
コミュニケーションデザイン局  
プランニング3部  
齋藤健児

交通広告での駅ボードスペースを利用したデジタルサイネージや特殊広告を実施する際の企画・制作段階での注意事項を取り上げてみました。

## ■安全面について

安全面に関しては、特に気をつけなければならない。公共機関であるため、一般行人へ与える不安要素があってはならないことがあげられる。とはいえ、広告的に新しい試みをする事となるため、何かしらの不安要素が段階を踏んで出てくることが多い。例えば、装飾物で壁を建てる場合、倒れないようにするためにはどのようにするか、裏の部分で固定する重りの重量は大丈夫かなど、一つ一つをクリアしていき、現場に臨む。現場施工の段階でも、瑣末なこととはいえ、釘の頭が少し出ているなどあってはならない。媒体社と幾度もコミュニケーションをとり、全てにおいて安全が確保できて初めて実施が可能となる。

## ■時間的な問題

スケジュール管理が、通常のポスターと違い、

色々な要素が組み合わさり、時間的な問題が出てくる可能性が大きい。そのため、スペースの押さえと、企画がリンクしないことがある。実際にスペースが確保できなかつたり、時期がずれてしまつたり、他の媒体とのタイミングがあわなかつたりなど、支障が出る可能性が高い。どれだけのものをどのように仕掛けていくのかを初期段階で、得意先や媒体社と煮詰めておく必要があり、その期間が必要である。最低でも3ヶ月～半年は必要。

## ■現場調査について

デジタルサイネージを実施するとなれば、電源の確保が必要になる。本来、駅広告スペースに電気は必要がなく、ましてやコンセントが色々なところででていることはまずありえない。電源を確保するための現場調査から始まり、媒体側との折衝も必要となり、そのための資料も作成、提出していかねばならない。

## ■企画面について

話題性、独自性の企画を立てることで、得意先の想いと合致させ、媒体社との交渉により

高画質、高品質、鮮明なビジュアルなら・・・

ROBERTLAMCOLOR®  
PHOTOBITION  
Japan - HongKong

フォトビション ジャパン株式会社

〒136-0082 東京都江東区新木場1-6-26  
Tel: 03-3522-6750 Fax: 03-3522-6755

実現していくが、広告全体の中のひとつである場合、特に金額面で突出してしまうようなことが起こりうる。映像機器のレンタルや、周辺機器、施工を伴う製作費がかなりかかってくるため、その理解を得なければ実現不可能となる。単純な放映であれば、企画として記憶にのこらないものになりかねない。その兼ね合いが難しい面でもある。

### ■ 掲出期間の保守点検

1週間単位の掲出期間内は、警備が必要であったり、機器の正常な運営がなされているかの点検が必要であったりする。通常のポスターのように、掲出したら1週間後の撤去のみということではない。掲出期間中でも、何が起こるかかわからないため、また、1日の早朝始発から終電までと時間が長いため、確認の必要性が出てくることもある。

大きく5点の注意事項をあげさせていただきました。細かいところはまだまだたくさんありますが、おのおの独自の部分が出てくると考えます。

弊社で実施させていただいた例として、アサヒ飲料WONDAドリップサイネージ、富士通FMVの写真を掲載します。共に初ものの展開でした。いろいろな面で苦勞したものです。



人が歩くにしたがって、タレントと商品（缶コーヒー）のパネルが追いかけるようにパラパラと反転していきます。

東京メトロ新宿駅スーパープレミアム  
アサヒ飲料WONDA ワンダービジョン  
100インチクラスのデジタルサイネージを8面設置し展開しました。



東京メトロ新宿駅スーパープレミアム  
富士通FMV 46インチ液晶9面マルチ映像  
+製品展示

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる  
ビジュアルニーズに応える総合コマーシャルラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

**IGG** 株式会社 ラボ・銀座  
東京都中央区日本橋箱崎町20-13  
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

## ～会員リレーコーナー～

# 『我が社は多角経営の貧乏会社だ』

株式会社ピコテック

代表取締役 石井 一 二



7月8日の午後、一人の30歳位の飛び込みセールスマンが突然我が社を訪れた。

私は、可能な限り飛び込みセールスマンを招き入れお茶を一杯飲ませて送り出すことにしている。行く先々で冷

たくあしらわれ悲哀を感じているだろう彼らの気持ちを思っただけのことだ。

但し、セールストークは聞かない。彼等が売ろうとしている商品が売れるか売れないかを、又、その理由を即座に判断して本人に結論を言ってやり、後は本人の立場に立って、人生談義を手短かにすることになっている。

話が少しそれたが、この飛込んできたセールスマンは我が社がこの度、入会を認めていただいた(社)東京屋外広告協会の会員会社の(株)N社の方だった。おかしな話である。言わば魚屋に魚を売りに来たような話だからだ。何故N社が当社にセールスにやって来られたかということだが、当社の他のラインの広告掲載のお誘いだったのだ。我が社は屋外広告を柱としてアド事業をやり始めてから30年近くになるが、気まぐれな武家商法のようなやり方をしてきたため大した成果を挙げることなく、今日に至って

いる。この度、心機一転アド事業に力を入れようということになり、たまたま公募されていた東京都営地下鉄取扱エージェントに応募したところ、期せずして指定を受ける幸運に浴した次第だが、組合員各社のご協力がなければアド事業は大きく育っていかないと危惧している。それは、スポンサーを見つけることが出来てもメトロ、JR等に出稿したがるケースが多いと予想されるからだ。

恐縮ながら、ここで当社が手掛けているその他の業務ラインを簡単に紹介させていただこう。

一つは、「経営アウトソーシング請負業」という珍しい事業、漢字習熟度検定、カラオケ検定、外国人日本語習熟度検定等の実施を請負っている。第二は、有料職業紹介業で医師始め、医療関係者、全国の学校や企業をターゲットに英語、中国語教師の紹介業、第三として、今はやりのPマーク認定団体を目指している。最後は、顧問業としてベンチャーキャピタル始め、上場企業を含む約十数社の経営コンサルタントを引受けている、いわゆる「器用貧乏」の典型だ。

今後は、先輩協会員の各社皆様にご指導・ご協力をお願い申し上げ、亀の歩みでもよいから少しづつでもアド事業の業績アップを目指したいと念じておりますので、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

# 超大型印刷

キングプリンティング株式会社

東京支社 〒105-0003 東京都港区西新橋1-5-8 西新橋一丁目川手ビル4F ☎03(3503)6700

オフセット最大1.3×2m  
インクジェット最大5m幅

**KING PRINTING**  
The Visual Communication Company

www.kingprinting.co.jp

## 法律相談コーナー

# 「経営合理化に関連する労働問題」〔第3回〕

回答者 弁護士 片上 誠之

Q) 経営合理化に関連する労働問題について解説して下さい。

A)

### (4) 配転命令

配転とは、従業員の配置の転換であって、職務内容や勤務場所が相当長期間にわたって変更されることをいいます。複数の事業部門や事業所を持つ事業者において、一部の業績が悪い場合や一つの事業所で人員に余剰がある場合などに、余剰人員を他部門や他事業所に配置転換すれば、事業全体として効率的な人員配置を行うことが可能となります。人員配置を機動的に行うことで、効率的な経営を実現することも可能となります。

ただし、従業員に配転を命じるためには、就業規則や労働契約などで使用者が従業員に配転を命じることがある旨を定めておく必要があります。このような規定がない場合には、配転命令を行う根拠がないと判断されることもあります。

また、このような規定がある場合であっても、配転命令は無制限に行うことはできず、一定の制約を受けます。具体的には、①配転を行う業務上の必要がないとき、②配転を行うことについて不当な動機や目的があるとき、③労働者の受ける不利益が通常一般に甘受すべき程度を著しく超える場合などには、使用者は配転を命じることはできないとされています。

ですので、従業員に配転を命じる場合には、上記のような事情がないことを十分確認しておく必要がありますので、注

意してください。

### (5) 出向命令

出向とは、従業員を従前の使用者（出向元）の従業員としての地位が残ったままの状態、他の使用者（出向先）の指揮命令のもとで就労させることをいいます。出向対象の従業員は出向元と出向先とそれぞれに労働関係があることとなります。出向元の事業者の業績が不調な場合などに、従業員を一時的に関連企業に出向させれば、出向している期間、人件費を削減することができます。出向先での労働条件を出向元での労働条件と同一とするため、出向先と出向元との出向契約において、出向元が従業員に支払われる賃金の一部を負担することもよくあります。

ただし、出向を命じるためには、配転命令と同様、就業規則や労働契約において、使用者が従業員に出向を命じることがある旨を定めて、使用者の出向命令の根拠を明らかにしておく必要があります。

また、出向も無制限に命じることはできず、配転命令と同様に一定の制約を受けます。具体的には、出向命令を行う経営上の必要性があること、出向命令につき動機・目的に不当な点がないこと、出向対象の人选が合理的基準で行われていることといった要件を満たす必要があり、これらの要件が満たされていないと、出向命令は無効と解される場合もあります。

【次号に続く】

(第二東京弁護士会・丸の内富士ビル石井法律事務所所属)

的確なメディア展開により 最良のソリューションへ導きます。

屋外広告・放送広告・交通広告・デジタルサイネージ事業



長田広告株式会社 交通課 東京オフィス

〒120-0034 東京都足立区千住1丁目11番2号 カーニープレイス千住8F Tel.03-5813-3317 Fax.03-3881-8155

# 情報発信

## 「多摩テクノプラザのRPシステム」



地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター（都産技研）は、多摩地域中小企業の技術支援強化を図るため、平成22年2月、多摩支所と八王子支所の機能を集約し、旧都立短大跡地（昭島市）に多摩テクノプラザを開設しました。

多摩地域は産業を支える高度なポテンシャルを有します。特に、大学や研究機関などの先端的な研究開発や高い水準を誇る基盤技術は日本の技術力を支えており、これらの機関と連携し、都産技研は多摩地域中小企業の製品開発力の強化に取り組んでいます。

今回紹介するRPシステムは、コンピュータの三次元データから実態モデルを素早く作

多摩テクノプラザ 電子・機械グループ

り上げる装置です。RPシステムとは、ラピッド・プロトタイプング・システム（Rapid Prototyping System）と呼ばれる造形装置の総称です。三次元CADなどで製作したデータ（STL形式）を一定のピッチでスライスし、その断面を一層ずつ積み上げて造形します。この造形方法は、積層造形法と呼ばれています（図1）。

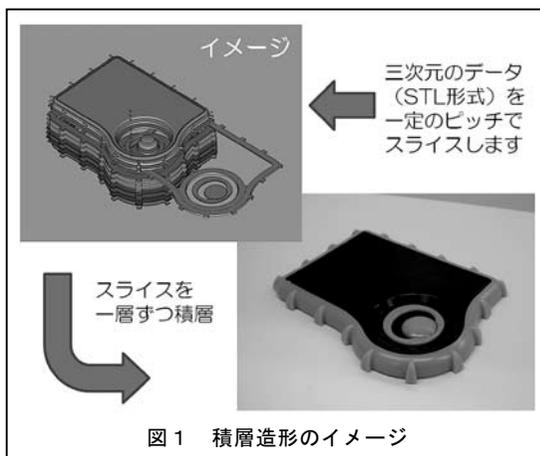


図1 積層造形のイメージ

パソコンのプリンターに見られるようなインクジェットヘッドからアクリル系のUV（紫外線）硬化樹脂を噴射し、直ちにUVランプを照

# SAIKOSHHA

新感覚の広告美術と優れた技術  
各種照明看板 企画・設計・製作・施工

株式会社 **彩光社**

〒120-0044 東京都足立区千住緑町2-31-22 Tel. 03-3882-6011(代) Fax. 03-3879-1087  
E-mail saikosya@nifty.com

射することによって、層を硬化させて積層します。多摩テクノプラザ保有の設備は、異なる2種類の樹脂を同時に噴射して立体物を造形することができます。すなわち、装填された4個の樹脂カートリッジから、インクジェットノズルへ樹脂を供給します。ノズルヘッドは8個あり、材料樹脂に用いることができるのは4個です。この4個は2つの組となり、カートリッジから樹脂の供給を得ています。したがって、それぞれ異なる材料カートリッジを装填することにより、材料を使い分けて造形することができます(図2)。

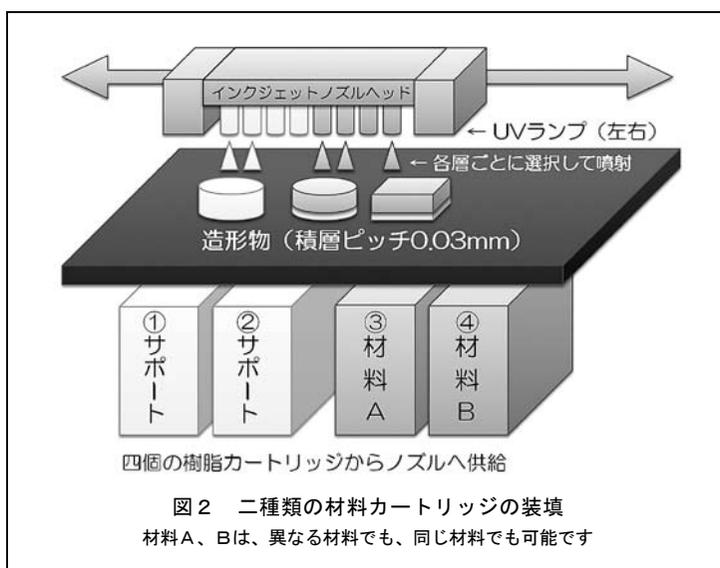
噴射された樹脂は、ノズルヘッドの左右にあるUVランプで硬化されます。造形終了後は、

直ちに造形物を取り出すことができます。

材料樹脂は、アクリル系の硬質なABSライクの樹脂と軟質なPPライクの樹脂、あるいは柔軟性のあるゴムライクの樹脂が装填可能です。また、積層ピッチは0.03mmと細かいため、滑らかな表現が可能です。

RPシステムは、三次元CADで製作したデータ(STL形式)から金型を用いずに試作品を作製することができます。このことにより、企画や設計の初期段階から製品イメージを認識できるので、意思決定の迅速化、設計の手戻り削減など短期開発を実現します。

[文責：広報委員会委員 仲村邦弘]



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】  
〒105-0003  
東京都港区西新橋1-6-21  
NBF虎ノ門ビル4階  
㈱メトロアドエージェンシー  
媒体本部 媒体管理局 管理部内  
TEL 03-5501-7835  
FAX 03-3593-6150

## 看板コラム (第6回)

### 発音下手くそ文法めちゃくちゃでも「しゃべるアジア人」

株式会社商業界 出版教育事業第1部  
部長 工藤 澄人

加藤紘一という人。今ではすっかり「評論家議員」としての地位に雪隠詰めされてしまった感がする人物である。「加藤の乱」から今年で早10年。若い有権者の中にはかつて彼が日本国の有力総理大臣候補であったことなど知らない人々も増えていることであろう。

時に時事放談のような番組に登場しては政情について論評する氏を見かけるたびに、「今後もこの人が政治の当事者として政局の中心となることはないのか」、という感慨にとらわれ、「たった1度、タイミングを逸して大騒ぎしただけで、人はここまでチャンスを失うものか」、という感慨にシミジミとしてしまう。

「まったくもって、加藤議員におかれましては、大変恐縮ではございますが組織人としてもって他山の石とさせていただきます」、とでも言う他ない。

だがしかし、こと「政治家」という肩書き、わけでも「国会議員」という肩書きを持つ人は、ほぼ例外なく実際に、直に会ってみるとさすがにいっぱしの魅力を有しているものである。

マスコミがやいのやいのこき下ろすのと一緒になって、政治家を見下しながら日々生活している一般庶民からすると盲点なのだが、そりゃ何千、何万という投票用紙に自分の名前を書かせようと必死になってきた人たちである。他人をして惹きつけるものは確実にある。

先回、当連載で加藤氏の講演会での話を引いたが、4年前のあの日、主催者側代表の一人として加藤氏と名刺交換した際、自分の名刺の束の一番上から1枚めくって加藤氏に差し出した次の瞬間、「加藤の乱」の主人公が、私に向かって一言。「それは…、うちの秘書の」。

なんとわたくし、加藤氏の前に名刺交換していた彼の担当秘書氏の名刺をそのまま出してし

まっていたのである。政治家に向かって、その政治家の秘書の名刺を差し出す間抜けぶり。結局、なんだかんだいってアガっていたのであろう。

日頃は風呂上がりビール片手にテレビに向かって「加藤なんて終わった政治家じゃねえか」などと偉そうに講釈垂れているわが身を振り返り、なんとなく申し訳なく思った。

これが、「直接会うこと」の大事さである。人間、直接会えば、謙虚にもなる。

それはさておき、そんな加藤氏がその講演で「英語がしゃべれないばかりに、いかに日本人が世界を舞台にしたビジネスで損をしているか」という話をしたことを先回引いた。

そして、加藤氏はさらにこう話を続けたのである。

「中国人、インド人は下手な発音で文法めちゃくちゃで喋っていますね。億劫がらずに。そしてアメリカの大学を出てすぐそのままウォール街や金融街に残って下働きしながらだんだん上がってきて、英語でバーとやって北京や上海に帰る。そして、金融ビルの中で英語をバンバン使ってニューヨークに電話をかけて仕事をしている」。

日本人で、メチャクチャな文法を全く気にせず、堂々と英語を話す人は少ないだろう。

国民性と言ってしまうとそれまでだが、「国内の市場が頭打ちなら、海外だ」と口では言いながら、言語という部分で立ち往生してきた多くの日本のビジネスマン。

その裏返しは、「なんといってもGDP世界第2位、国内で十分伸びられたので英語しゃべれなくてもOKよ」の歴史の後遺症だったか。で、…。

(つづく)

Energy of Communication

# 広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

**KYORITZ**  
ADVERTISING AGENCY

協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

# TOAA川柳

題 3D・フリー（無料）・草食系 他自由題

- 3D飛び出す絵本で我慢する  
フリー（無料）だぞついででのフリしてゲットする (陸 舟)
- 暗がりに異様な集団黒メガネ  
どうみても近所の八百屋は肉食系  
草食系肉食女子のご馳走か (山 下 勝)
- 商魂やフリーに込める隠し球 (吉 原 千 晃)
- 家庭でも夢が広がる3D (ち ゃ あ こ)
- 草食系ちよつとは夢見る飽食系 (鈴 虫)

\*\*\*\*\*

- 次号の題 紅葉、飴、みこし、その他自由題といたします。  
お気軽にご投句ください。
- 締 切 平成 22 年 9 月 30 日 (木) 必着  
葉書 1 枚につき 3 句まで、枚数は制限ありません。
- 投 句 先 社団法人 東京屋外広告協会 川柳係  
〒100-0005 千代田区丸の内 3-2-2 東商ビル 7 階

INTERACTIVE COMMUNICATION

**NKB INC.**

人と情報は動くもの、  
だから交通広告&インターネット。

**株式会社NKB**

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル  
TEL.03-3215-5511(代) FAX.03-3287-2396

## 事務局だより

## ◎広報委員会

日時：平成22年7月6日（火）午後4時  
 場所：㈱春光社 会議室  
 出席者：石原委員長、佐々木、山下各委員、事務局 片上、三須  
 議題：1. 「TOAA REPORT」9月号の編集について

## ◎事業委員会

日時：平成22年7月13日（火）午前11時30分  
 場所：「さがみ」  
 出席者：中山委員長、仲村副委員長、浦野、三枝各委員、事務局 片上、三須  
 議題：1. セミナーの開催について  
 2. 見学会の実施について  
 3. その他

## (異動)

## ◎代表者変更

㈱京王エージェンシー  
 (新) 社長 松坂 義信氏  
 (旧) 社長 春山 暁氏

㈱東急エージェンシー  
 (新) 社長 桑原 常泰氏  
 (旧) 社長 五十嵐 正氏

㈱モノレール・エージェンシー  
 (新) 社長 半澤 勉氏  
 (旧) 社長 多田 節夫氏

㈱アドギア  
 (新) 社長 高濱 武氏  
 (旧) 社長 小山 範親氏

日本タクシー広告㈱  
 (新) 社長 濱田 聖史氏  
 (旧) 社長 戸田 学氏

## ◎住所変更

愛知産業㈱  
 〒140-0011 品川区東大井2-6-8  
 TEL 03-6800-2050 (代)

㈱ウララネオン  
 〒105-0023 港区芝浦1-13-10  
 第3東運ビル8F  
 TEL 03-6435-4185  
 FAX 03-3455-1919

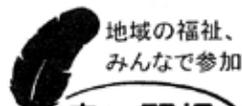
㈱アイ・エヌ・ジー  
 〒101-0023 千代田区神田松永町19  
 秋葉原ビルディング9F  
 TEL 03-6206-0280  
 FAX 03-3251-1261

## ◎退会

㈱タケイ企画 社長 武井 潤一氏

## 第2回理事会のご案内

日時：平成22年10月1日（金）午後3時  
 場所：東京商工会議所ビル4階  
 特別会議室B



赤い羽根  
共同募金

10月1日▶12月31日

## 地域の福祉、みんなで参加

毎年、皆様の寄付金によって、約2,000件に近い多様な地域福祉事業が支えられています。

10月1日から始まる「共同募金運動」は、64回目を迎えます。

皆様の地域に役立てられている赤い羽根に今年もご協力をお願いいたします。

※会社など法人の寄付金は、指定寄付金として、全額損金参入にできます。



社会福祉法人東京都共同募金会

TEL 03-5292-3182

<http://www.tokyo-akaihane.or.jp>

<http://www.ad-nikko.co.jp>

伝えることが仕事です。

おかげさまで60周年  
 総合広告代理店

株式会社 日広通信社

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-3ニュー麹町ビル TEL.03-3263-3521(代) FAX.03-3263-3509



サイン・ディスプレイ/POP制作

電柱・交通広告/マスメディア

デザイン・印刷物・販促プランの提案

展示会トータルプロデュース

出展ブース企画・運営