

新公益法人化認定申請にあたり

社団法人 東京屋外広告協会
 副会長 廣 邊 裕 二



当協会は一昨年創立60周年を迎えた長い歴史をもった公益法人であります。我が国の公益法人制度は、明治29年の民法制定とともに始まり、以来約1世紀にわたって、民間非営利組織として大きな役割を果たしてきました。現在、民法34条に基づいて設立された社団法人及び財団法人は合計約25,000法人となっています。平成13年から公益法人制度の抜本的な改革に向けた取組みが進められ、新たな民間による非営利活動の健全な発展と公益活性の増進に寄与するために、公益法人制度関連3法が制定され、平成20年12月に施行されたところであります。

これを機に、我々は設立時の趣旨をあらためて見極め、正しく継承し、更に発展させるために、新公益法人特別委員会を設け、昨年より検討を重ねて参りました。まず、認定申請には、理事会そして総会の決議が必要であります。定款の改正ならびに付随する諸規則・規定等を作成し、去る6月11日の第79回定期総会において、議件(3)公益認定適合のための定款改正(案)ならびに付随する規則・規程(案)として提案し、ご承認をいただくことが出来ました。

ただ今、広告業界はかつてない厳しい状況にあります。そのなかにあつて、屋外広告業界は諸般の時代の要請のもと、規制が強化され、更に自主規制が求められているところであります。これらの閉塞状況から抜け出すために、先輩達が昭和37年1月に提唱された屋外広告憲章を礎に、その意志をさらに昂揚させ、新しい公益法人化の目的として「屋外広告を通して、地域の良い景観を形成し、風致の維持と公衆に対する危害の防止に努め、屋外広告物の機能の向上をもって、経済の発展と都民生活の安寧に寄与すること」といたしました。

その目的を達成する主たる事業としては、屋外広告物の広告効果指標を数値化し、有効なメディアであることを証明し、デザインの自主審査と合わせて違反広告物掲出を自主的に規制し、調和のとれた景観の創造・維持に努め、屋外広告が都民の生活に有益で利便性のある広告物であることを示すことを重点事業といたしました。

公益法人化の認定申請には多くの難題がありますが、信念をもって認定達成に邁進する所存であります。協会員皆様の一層のご支援・ご協力を頂きますよう心よりお願い申し上げます。



21世紀のメディアはローヤルカラーにおまかせ下さい。

第79回定期総会を開催

公益認定適合のための定款改正（案）を承認、役員を改選



第79回定期総会が6月11日（木）午後4時から東商スカイルームに於いて開催された。事務局から会員数129名中、本人出席49名、委任状出席64名により総会成立を報告して開会。

井上会長が開会挨拶を行った後、井上会長を議長に選出。大村義親氏（株弘亜社社長）、長屋



和男氏（株オリコム取締役）を議事録署名人に選出して議事に入る。

議件1. 平成20年度事業報告について

事務局から、①屋外広告に関する情報の収集および提供について、「広告デザインの色の使い方」をはじめとして16項目に亘り機関誌が掲載したこと、また、ホームページからの情報提供として年間のアクセス件数が12万8千件を上回ったことが報告された。

②車体利用広告デザイン審査事業については、バス・鉄道・タクシー・トラックのデザイン審査の件数が年間299件に上った。③第6回東京屋外広告コンクールについては第1部門から第4部門まで合計112件の応募があり、入賞作品17件を表彰、また、今回から新設した「入選」には23件が選ばれた。

④屋外広告に関するセミナー・施設見学会等の開催については、車体利用広告の好ましい事例・そうでない事例について初のセミナーを開催し、好評を博したことと、海上から見たネオン・広告塔の現状についての視察会を実施したことが報告された。

⑤広告業界活動の普及・啓発のための広報誌の発行については年6回発行され、



人×街 =  良い商品・良い仕事でお客さまと地域社会のお役に立ちたい。

電柱広告・総合広告・図面情報



東電広告株式会社

〒150-0045 渋谷区神泉町22-2
Tel.03-6371-8111(代表)
<http://www.todenkokoku.co.jp>



⑥会員相互のコミュニケーション・交流の促進として懇親会が年3回開催された旨の報告がなされた。

その後、総会ならびに理事会、各委員会等の活動状況について詳細な説明があり、承認された。

議件 2. 平成 20 年度収支決算報告について

事務局から、東京屋外広告コンクールの出費がかさみ、同分野では90万円余の赤字を計上したが、他の分野において経費削減等に努めた結果、前期の繰越金162万円に対し、次期繰越金は176万円余を確保したこと、正味財産期末残高は791万円余であること等が収支計算書、貸借対照表、正味財産増減計算書、財産目録の説明の中で明らかにされた。

続いて、高橋監事から事業、決算および理事の業務執行上の監査報告があり、議長から一同に諮られたところ、異議なく承認された。

議件 3. 公益認定適合のための定款改正（案）ならびに付随する規則・規定（案）の承認について

新公益法人特別委員会の廣邊委員長から、公益法人申請に向けて準備を進めている定款改正（案）と、それに付随する規則・規定（案）について説明があり、質疑応答の後、議長から一同に諮られたところ、異議なく承認された。

議件 4. 任期満了に伴う役員等の改選について

役員等の改選について事務局から説明の後、議長から役員等の改選方法について選考委員会を設けて指名推薦によって行う方式が提案され、採決の結果、全員一致で了承。副会長3名と総務委員長による選考委員会が推薦した役員等を承認の上、新理事による理事会が別室にて開かれ、別表（次頁参照）のとおり、新しい会長・副会長・常任理事・監事・顧問・相談役が選任された。任期は2年間。

総会終了後、会員交流懇親会を開催した。懇親会では井上会長が挨拶に立ち、6月の月例報告によると経済悪化も底を打ち、今後の見通しに明るさが見えてきたが、広告業界の今後は未だ厳しいとの認識を示した後、当協会も公益法人化に向け、前進したいと発言。

古澤副会長の音頭により一同で乾杯、来賓22名も交えて懇親・歓談の宵は更け、間宮総務委員長の関東一本締めで中締め、盛況のうちに散会した。



もっとおトクに、さらに便利になって

三越カード 会員募集中!

VISA/MasterCard®

ご入会のご案内 三越クレジットカウンターにてお申込み受付中

お問合せ・お申込みは TEL/03-3274-8586まで

クレジット審査がございますので、予めご了承ください。



MITSUKOSHI

日本橋本店 電話/03-3241-3311(代)
〒103-8001 東京都中央区日本橋室町1-4-1

社団法人 東京屋外広告協会 役員名簿

(敬称略・順不同)

役職名	氏名	社(団体)名及び役職	備考
会長	井上裕之	東京商工会議所 副会頭	再任
副会長	廣邊裕二	東京ネオン(株) 相談役	再任
	滝久雄	(株)NKB 社長	再任
	古澤英明	東電広告(株) 社長	再任
常任理事	石原能郎	(株)東広 社長	再任
	小野寺忠之	(株)春光社 社長	再任
	神田橋治	(株)TOMOE 社長	再任
	近藤雄二	(株)ジェイアール東日本企画 常務取締役	新任
	高村徹	(株)昭和ネオン 社長	再任
	谷恭司	(株)日本スタデオ 会長	再任
	中山久義	(株)オリコム 会長	再任
	中間宮泰三	協立広告(株) 会長	再任
理事	板野遵三郎	(株)ウララネオン 社長	再任
	稲川一	(株)文宣 社長	新任
	岩田天植	(株)博報堂DYメディアパートナーズ アウトドアメディア局長	新任
	市橋孝二	リンテック(株) 常務取締役	再任
	大槻達郎	(株)東急エージェンシー OOHメディア本部長	新任
	大村義親	(株)弘亜社 社長	再任
	岡部義裕	東京商工会議所 常務理事	新任
	小林末光	学識経験者	再任
	長渡泰三	(株)日交 社長	再任
	福山達雄	(株)日広通信社 社長	新任
	堀宏明	(株)電通 アウト・オブ・ホーム・メディア局長	新任
	武藤虎之介	(株)広正社 社長	再任
	片上康治	(社)東京屋外広告協会 事務局長	再任
	監事	高橋源治	(株)共和企画 社長
乾美英		税理士	再任
顧問	中村利雄	日本・東京商工会議所 専務理事	再任
相談役	望月國雄	(株)春光社 会長	再任

人が通う。こころが、かよい合う。

—— 交通メディアのトータルプランニング ——

advertising agency

SHUNKOSHA

株式会社 春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F TEL.03-3272-1941(代) FAX.03-3272-1949

(社) 日本広告審査機構 (JARO)

平成20年度(20年4月～21年3月)の審査業務の状況について

－総件数減る中で「小売業」は増加－

社団法人日本広告審査機構(JARO)が、平成20年度(平成20年4月～平成21年3月)の審査報告業務を取りまとめ発表した。これによると平成20年度においてJAROに寄せられた相談は、5,793件(前年度6,015件)で、そのうち相談者が匿名でなく、当該広告物が事務局で確認できるなどの要件を備えた「苦情」は312件(同366件)、広告への意見、広告関係者からの事前相談などの「問い合わせ」は5,481件(同5,649件)となった。

「苦情」で多かった業種は、「小売業」63件(同71件)、「通信」27件(同20件)、「コンピューター・通信機器」14件(同11件)、「一般食品」13件(同13件)「旅行・宿泊施設」「飲食業」各12件(同7件・17件)という順だった。「問い合わせ」では、「小売業」598件(同525件)、「通信」309件(同379件)、「一般食品」264件(同244件)、「人事募集」247件(同280件)、「行政・団体」237件(同207件)が多かった。

内訳を見ると、「小売業」では、家電量販店、中古車販売店などの専門店と通信販売に関するものが多く、「通信」では携帯電話やブロードバンドサービス、「一般食品」では発泡酒や新ジャンルのアルコール飲料や清涼飲料、「行政・団体」では、たばこの成人識別ICカードや地上デジタル放送の告知などが目立った。「小売業」「行政・団体」は増加したが、一方で「通信」「塾・教室・講座」「車両・乗り物」「土地・建物」「人事募集」

などの減少が目立った。

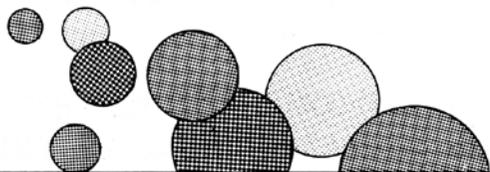
媒体別では、「テレビ」1,567件(同1,580件)、「折込」827件(同893件)、「インターネット」661件(同656件)、「新聞」335件(同395件)、「チラシ」264件(同333件)の順となった。媒体では、「チラシ」「折込」「雑誌」「新聞」の減少が目立った。

総件数5,793件のうち、「一般」からの相談は4,235件(73.1%)で、このうち「男性」は2,803件、「女性」は1,361件と、男性が3分の2を占める。年代別では「30代」893件、「40代」892件が多く、次いで「50代」597件、「20代」477件と続く。

業務委員会の審議により見解がだされた事例は26件で、その内訳は、法違反の恐れがある場合に出される『警告』が7件(同17件)、誤認を与える恐れのある場合の『要望』は8件(同5件)、一部が誤解を招く恐れや説明不足があるケースの『提言』は11件(同3件)。法違反ではないが、分かりやすい表示を求めたケースが目立った。

警告7件の内容は、純金製と誤認させるネックレス(新聞)、1粒で1センチ身長が伸びるとい健康食品(雑誌)、無料お試しキャンペーンをうたう化粧品セット(チラシ)、ジェルを塗ってバンテージを巻くだけでやせるという化粧品(ダイレクト・メール)、ダイエット効果があるという足枕(折込)、骨盤のゆがみを防ぐという下着(新聞)、無料モニターと誤認させる太陽光発電のリフォーム業(折込)。

地域コミュニケーションは、
良質なメディアで。



・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社
広告代理店 **東 広**

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コンパビル5階
Tel. 03(3546)1050(代) FAX. 03(3546)1060

町田支社 〒194-0021 東京都町田市中町3-14-11 ステージ中町
Tel. 0427(28)1235(代) FAX. 0427(22)6915

埼玉営業所 〒333-0802 埼玉県川口市戸塚東1-27-24 グリーンピア
Tel. 048(295)6211(代) FAX. 048(295)4834

牛・牛・牛。世界に感染する街アート

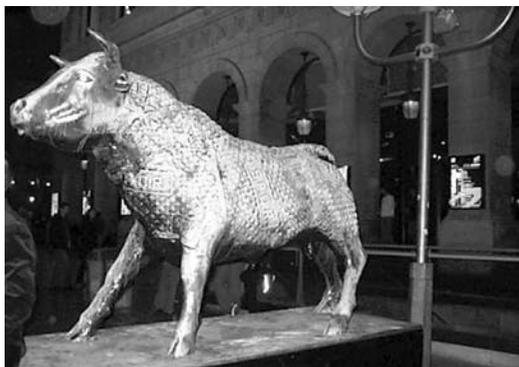
株式会社東急エージェンシー

トータル・マーケティング・ソリューション本部 ECD

服部 千恵子

3年前のことです。フランスのリヨンという大都市に旅行に行った折、街中で不思議な光景を目にしました。中世の雰囲気を残すクラシックな街のあちらこちらに、等身大の牛のオブジェが出現しているのです。オペラ座の前や市庁舎の広場、古い教会の入り口、行く先々で出会う牛たち。1頭ずつ様々なモチーフでペインティングされていたり、素材が金属だったり、それぞれがアート作品として楽しめます。これは一体何だろう？

首を傾げる私たちに、フランス人観光客のおばさんが教えてくれました。「今年は牛だけど、一昨年来た時にはライオンがいっぱい居たのよ！」ほう、なるほど、そういうイベントなんですね。リヨンは東京のように、たえずイベントが行われているような街ではありません。いつもは静かで眠るようなフランスの片田舎、といった街に、突然前衛アートバリバリの牛の群れ。このギャップがなんとも心躍る出会いでした。



リヨンの牛 2006年

それからしばらくして、東京でも丸の内で「カウパレード」という同様のイベントが開催されていたことを知りました。リヨンだけではなかったのです。しかも興味を持って調べてみると、この企画の発祥地はリヨンでも東京でもない。なんとスイスのチューリッヒでした。1998年、チューリッヒで始まったこのイベントは、「街とアートの一体化」を目指したパブリック・アート・フェスティバルでした。

チューリッヒ在住の友人に、イベントの趣旨を調べてもらったところ、ももとは観光誘致の意味合いが強かったようです。スイスのアイデンティティに深く関わるのは「牛」。乳製品が国の伝統的な産業であるスイスのシンボルとして、「牛」をテーマに展開したのでしょうか。

初年度は、グラスファイバーでつくった400頭の牛のボディにアーティストが思い思いのペインティングをし、街中に飾りました。イベント終了後にこれらの作品をオークションに掛け、売上をユニセフや環境団体などのチャリティに寄付するというしくみをつくりました。

ところがイベントの経済効果は思いのほか高く、スポンサー協賛や寄付金も集まることがわかり、一気に世界の大都市でこのムーブメントが感染し始めたのです。つまり、地域活性とアートが手を組んだわけです。以下、世界への感染具合をまとめてみました。

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F
株式会社 春光社内
TEL 03-3272-1941(代) FAX 03-3272-1949

1998年

チューリッヒ（スイス）400頭展示（期間中に800頭まで拡大）

1999年

シカゴ（USA）800頭展示 経済効果5億ドルといわれる

2000年

ニューヨーク（USA）500頭展示 全米へ拡大

2001年～2003年

北米6カ所、ヨーロッパ6カ所、オーストラリア・ニュージーランド・東京（アジアで初めて開催）

2004年～2007年

北米・中米15カ所、ヨーロッパ21カ所、東京、南アフリカ。ホーチミン（ベトナム）では28カ国で制作された牛28頭を展示

2008年には、東京丸の内ですら3回目。これ以降は現在進行形ですが、まだまだこの素敵な感染症は拡大を続けています。新型インフルエンザの感染は重大な問題ですが、同じ感染でも、「感染する街アート」は、人々の心に、楽しさと美しさとサプライズ、という菌を振り蒔いて行きます。

街に出現するアートは、ハレとケ、という考え方からすれば、ハレのアートでしょう。突然出現する「ハレ」。みんなが通りすがりに触れる気軽なアートであることも、人気の秘密でしょう。世界の有名アーティストや一般の参加者、子供たちが、楽しんで制作することで、このムーブメントは広がりを見せ、隠れた多くのファンをつかんできました。

私はこのイベントに、OOHの真髄を見たような気がしました。OOHの真髄とは、通

りかかった瞬間に視覚で捉え、体感し、心で（あるいは身体で）触れることだと思います。誰もがターゲットになれる、あるいはならざるを得ないメディアだからこそ、それは心地良く体験できるデザインでなければならないと思うのです。



チューリッヒ 2009年 PHOTO:Mieko Yagi

この原稿を書いていたら、イベント発祥地のチューリッヒから新しい街アートの情報がやってきました。こんどは「ガルテン（ガーデン）・シティチューリッヒ 2009」。巨大な植木鉢が、街のあちこちに出現しています。エコの時代を見据えた新しい展開でしょうか。

リーマンショック以来、未曾有の不景気だけが人々の心に居座っています。でも、どんな時代であっても、人を心地良くさせることを忘れてはならないし、ワクワクさせるサプライズは必要です。そこから発想することが、隘路から抜け出す近道ではないかと思うのです。

私たちにご要望をお聞かせください。

 デジタル出力/制作

- レーザープリント
- インクジェット（各種）

 パネル・ラミネート加工 他

- ドライマウント・ゲータフォーム・アクリル圧着 他
- UVカットラミネート・硬質ラミネート 他
- フロアグラフィック（床敷き用）
- 人工着色 その他写真加工

 写真に関連する企画・デザイン・各種施工


日発アイ・ピー
 NIPPATSU I.P.
 〒135-0063 江東区有明1-2-35
 tel:03-3528-2828 fax:03-3528-2840

視察船『新東京丸』に乗って海上より 屋外視察

株式会社ベレイマージ

代表取締役 仲村 邦弘

3月24日（火）前回とは打って変わって暑いぐらいの好天に恵まれました。昨年10月には激しい風雨に見舞われて、午後から欠航になってしまいました。『新東京丸』に乗って、東京湾・臨海施設及び海上から見た屋外風景の視察を再度企画しました。

定時に出航し、約1時間半をかけて東京湾を一巡する、のどかな船旅でした。私たちの乗った船が停泊する竹芝ふ頭を基点に、実に多くの埠頭を廻りながら一路沖に向かって船出しました。60名が乗船できる広さの広間で、全員席について立て板に水の係員の説明に聞き入りました。沖に向かって竹芝ふ頭以降、日の出・芝浦・品川・大井の5埠頭を廻ります。竹芝ふ頭は客船ターミナルを中心に商業施設やホテルなどが整備されています。大正14年に完成した日の出ふ頭は東京港最古のもので、浅草との間を結ぶ水上バスや海上バス・レストラン船の発着施設として利用されています。2番目に古い芝浦ふ頭は昭和59年に再開発事業が始まり、コンテナなどの新しい輸送方法に対応し、セメント・紙などを主要貨物としています。耐震強化岸壁も整備されており、災害時には緊急貨物をここから陸揚げするそうです。品川ふ頭は需要が多いので平成14年にガントリークレーンを1基増

設、4基体制としています。大井コンテナふ頭は首都圏に於ける国際物流の中心となる、日本屈指のコンテナふ頭です。

ここまで来ると東京港の玄関口を示す東京灯標が沖に見られます。右手はるか沖合いには千葉の工業地帯がかすみ、やや左に目を転ずれば、東京湾アクアラインの換気に欠かせない人工島がくっきりと見えます。群青色と白のストライプが印象的で、航行船舶からの視認性に優れた造詣デザインとなっています。

中央防波堤外側廃棄物処分場は、河川や運河などから発生する浚渫土や建設発生土などで埋め立てられています。埋め立てられる残りの容量もわずかとなってきたため、平成8年にこれより沖合いの海域に新海面処分場の整備を開始したそうです。この新海面処分場（約480ha）は東京港内に確保できる最後の処分場であることから、廃棄物のより一層の減量化・資源化に努め、1日でも長く使えることの必要性を痛感しました。

普段、目にすることのない海上からの新宿・六本木・皇居・新木場の光景に目を奪われ、私たちの生活と深く関わる東京港の役割を理解できた、視察船『新東京丸』の一日でした。

高画質、高品質、鮮明なビジュアルなら・・・

ROBERTLAMCOLOR®
PHOTOBITION
Japan - HongKong

フォトビジョン ジャパン株式会社

〒136-0082 東京都江東区新木場1-6-26
Tel: 03-3522-6750 Fax: 03-3522-6755

「経済メモ」

景気の先行指標、株価の上昇

野田耕作

1. 株価の反発

日経平均株価が3月10日を底に反発した。執筆時点の6月8日には一時9,900円台と1万円の大台に迫っている。3月10日には7,000円割れ目前の7,021円28銭まで下落していた水準からみれば、40%以上の上昇になる。米国株の底打ちを背景に世界的に株価が上昇したことが国内株上昇をけん引した。株価下落の流れが変化した一つの要因は米金融大手シティグループのパンディット最高経営責任者が同社従業員向けに宛てた書簡。1～2月には同社が営業黒字を確保したとの見通しが記されていた。10日に複数の通信社がその内容を伝えたことで、金融危機が峠を越したのではとの見方が市場に広がった。

2. 最悪期を脱した内外景気

株価が反発し始めると間もなく、内外景気の一部指標に明るい兆しが見え始めた。昨年9月のリーマン・ショック以降、世界的な株価大暴落と、景気の深刻な落ち込みが同時に進行した。金融危機、同時不況脱出に向けて、世界的な協調行動が相次いだ。金融危機に歯止めがかかったこと、世界的な大盤振る舞いで需要減少に歯止めがかかり始めたこと等が景気の支援材料になった。景気指標の中でも心理面の変化に反応しやすい企業の景況感、消費者心理の悪化等が改善し始めた。そんななかで、中国の景気指標が目立って好転した。中国の財政事情は先進国よりも余裕がある上に、迅速な政策対応が可能なことから、政府投資が動き始めた。電化製品の販売促進のための補助金制度の効果もあり、個人消費も底堅い動きを見せている。自動車の販売台数は

米国を抜き世界一に躍り出た。民間金融機関の融資額が急増し、民間資金の潤沢度を示す貨幣供給量も大きく伸びた。中国の景気回復期待から、商品市場や海運市場も力強い展開を見せ始めた。08年10～12月期、09年1～3月期と国内GDPは2四半期連続の大幅なマイナスと他の先進国よりも大きなマイナスを記録したが、国内景気の悪化にもようやく歯止めがかかってきた。景気動向を判断する上で参考になる鉱工業生産が4～6月期は急回復が見込めそうである。在庫調整の進展と輸出減少に歯止めがかかったことが大きい。

3. 方向性から水準に

株価が反発したことで景気の先行きに光が射した感がある。しかしながら、内外ともに景気回復という言葉を使うのは躊躇する。昨秋以降の内外景気の落ち込み幅が非常に大きかっただけに、どこの国も底打ち後の景気活動水準も低位にとどまっている。世界経済に今も一番大きな影響を与える米国経済は景気のけん引役となる需要項目が見当たりにくい。国内経済に目を転じて、雇用・所得環境は非常に厳しい。景気活動水準が低位ということで、稼働率も低位にとどまり、固定費がかさむ企業では経費削減が優先し、設備投資は抑制気味とならざるを得ない。底打ちからの株価反発ペースは速かったが、持続的な上昇、あるいは一段の上値迫いのためには、自信を持って景気回復といえるような状況が必要になろう。残念ながら、先進国がすぐそこまで回復することは期待しにくい。当面は中国に代表される新興国経済の成長力に頼ることになりそうである。

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともにデジタル対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
東京都中央区日本橋箱崎町20-13
TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

～会員リレーコーナー～ 『時代の借り物を楽しむ』

株式会社TOMOE

MRA局 局長 増田 賢一



10数年前にイスタンブールに行きました。その折りにトプカブ宮殿に立寄りました。そこで日本から輸出された伊万里焼が展示されているのを見ました。その数の多さに驚き、宝物として扱われていた

日本の「やきもの」の美に心を寄せられるものがありました。興味を持ち始めたのはここからです。

平和島の骨董市で縁の欠けたそば猪口を買って収集開始です。高価な骨董美術品を買い集めるのではなく生活骨董品といわれている手ごろな値段のものを中心に集めています。骨董品を鑑定する力も審美眼もないので自信がないけれど、自分では「本物」、「時代考証」は正しいと思いつつながら収集するのです。そして「呑む」「食べる」を楽しむのです。（親戚、知人など一部の人は「だまされている」、「銭失い」と悪口を浴びせられますがめげずに続けています。）

最初にそば猪口を買った折に、膳かわりの台を買いました。相当古いお釜の蓋で、それをひっくり返して使っています。相当気に入っていて10数年たった今でも愛用しています。

好きなやきものはやはり古伊万里で染付を中心に集めています。時代は江戸時代のもので、大体200年位前のものになります。冷奴を食べる

皿はこれ、焼酎、ビールを飲むのはこのそば猪口と決めていて、結構楽しんでいるのです。

なにが楽しいのか自分でもよくわかっていないのですが、江戸の昔に焼かれた器が代々人に使われていたのか、長いときを蔵の中ですごしていたのか、とにかく縁あって私の手元に来た、この関わりを大切にしたい。買うのではなく「時代の借り物」を借り賃を払って使わせてもらおうと勝手に決め込んで楽しんでいる。

骨董店を覗いて「見る」「触れる」を楽しむ旅もします。京都の新門前通り（骨董通り）、箱根宮ノ下（店が多い）はよく行きます。小諸の骨董店で中島誠之介さんが来ましたという話を聞いたり、長野では「店ごと買ってくれ」と言われ、店主の真剣な顔にびっくりしたこともあります。遠くでは前述のイスタンブールのトプカブ宮殿。（ここは是非もう一度行きたい所です。）

小布施の骨董店には年に数回顔だし、店主の蘊蓄を聞いています。店主との話もまた楽しいものなのです。

ある骨董商の言葉ですが（本で読んだのですが…）「一生一椀の夢」…ほれ込んだ茶碗一つで酒、お茶、ご飯すべてをいただく、そんな茶碗を手に入れるのが夢である。私も同感で「夢」を求めているいろいろ買っていますがこれと思ったものを購入しても、すぐ違うものを探している。「一生一椀の夢」は「一生追い求めの人生」なのか。これもまた楽しいのかもしれない。

超大型印刷

キングプリンティング株式会社

東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-4 共同ビル新銀座8F ☎03(3248)6700

オフセット最大1.3×2m
インクジェット最大5m幅

KING PRINTING
The Visual Communication Company

www.kingprinting.co.jp

法律相談コーナー

「売掛金回収を安全にするための基礎知識」

回答者 弁護士 片上 誠之

Q) 売掛金の回収について、基礎的な法律知識を教えてください。

A)

1. はじめに

今回からは数回に分けて売掛金回収を安全にするための基礎知識についてお話ししたいと思います。

昨今の経済事情で売掛金の回収についてお悩みの方も多いでしょう。売掛金回収への対応と一言でいっても、①取引を開始する前に売掛金の回収に問題が生じないよう事前に対応策を検討する場合と、②実際に売掛金の回収に問題が生じた場合に事後の対応策を検討する場合とに分けられます。また、事後の対応策についても、売掛金の回収に障害が生じている原因によって対応策はいろいろと変わってきます。これらの内容を、数回に分けてお話致します。

2. 事前の対応策

まず、今回は、「取引を開始する前に、売掛金の回収に問題が生じないようにする事前対応策」についてお話し致します。取引を開始する前の対応策としては、おおまかに以下の4つが考えられます。

(1) 契約書の作成

なによりも大事なのは、契約書の作成です。契約書を作成することがどうして売掛金の回収問題への対応策となるのか、ピンとこない方もいるかもしれませんが、契約書の作成は極めて大事なことです。

売掛金の回収問題が生じる主要な原因の

一つには、取引相手との意思疎通がうまくいっていないことがあります。契約の当事者と相手方が、取引の内容、売掛金の額、決済条件などにおいて理解を異にしている場合、往々にして売掛金の回収にトラブルを抱えることが多いのです。このような理解の行き違いを避けるためには、どのような取引を行うのか、売掛金の額はいくらののか、決済条件はどのようにするのか等を契約書で明確に定めておくことが極めて大事です。きちんと契約書において、上記の点を明確にすれば、取引を開始する前に、双方の考えていることを正確に理解することができ、その結果、行き違いがなくなります。行き違いがなくなれば、売掛金の回収に問題が生じることは格段に減るはずで

す。作成する書面は契約書が一番よいのですが、いちいち契約書などは作成してられないという場面もあるかと思います。そのような場合には、契約書まで作成せずとも、契約条件を明示した「注文書」および「請書」のやり取りなどによっても、代替することが可能です。その場合には、注文書、請書にきちんと作成日の記載があり、また記名押印がなされていることを確認する必要があります。記名押印が難しいということであれば、FAX文書にて作成するという手段もあります。

【次号に続く】

(第二東京弁護士会・丸の内富士ビル石井法律事務所所属)



確かな品質、熟練された封入技術

様々なニーズに合わせて幅広くお応えします

重厚にして高級感のある印象を感じさせるアクリル封入。
写真・印刷物・プレート・液体など、アイデア次第で様々な物を封入できます。
一つからの受注も可能ですので、個人様から企業様まで幅広くご利用頂けます。まずは、お気軽にご相談下さい。(封入一部不可有)

面白いものを形にする喜びをお客様へ・・・

お問合せ先 砧工房

〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-29-5
TEL 03-3891-1143 FAX 03-3805-4143

商品加工一例

「第6回東京屋外広告コンクール入賞作品展」



4月13日（月）から26日（日）まで14日間にわたり、JR東京駅アートロードにおいて「第6回東京屋外広告コンクール入賞作品展」を開催しました。

今回のコンクールは平成19年1月1日より平成20年12月31日の間に都内に設置された広告物を公募し、第1部17点、第2部42点、

第3部20点、第4部33点の総数112作品の応募がありました。審査は（社）日本サインデザイン協会顧問・伊東寿太郎氏を委員長に行われ、入賞17作品、入選23作品の合計40作品が表彰されました。

作品展は3月11日に表彰された40作品の内、各部門の都知事賞、東京商工会議所会頭賞、東京屋外広告協会会長賞の計17点をパネル展示しました。

JR東京駅丸の内南口から京葉線改札口にいたるアートロードは距離が長いこと、また通常掲示物等が無いため今回の作品展が通行する通勤・通学の方々の目に留まり、立ち止まって各作品に見入る方も散見されました。

作品展の開催に際し、甚大なるご協力いただきました各関係者の皆様に感謝申し上げます。



SAIKOSHSHA

新感覚の広告美術と優れた技術
各種照明看板 企画・設計・製作・施工

株式会社 **彩光社**

〒120-0044 東京都足立区千住緑町2-31-22 Tel. 03-3882-6011(代) Fax. 03-3879-1087
E-mail saikosya@nifty.com

TOAA川柳

題 ロボット・選挙・サッカー他自由題

- 敵失を待つ活路の選挙かな
 負けたならハローワークが待つ選挙
 春過ぎて夏来るらし当てもなし
 アラ選も草食男子に仲間入る
 北方も八方尽くして出ぬ答え (吉原千晃)
- 日替わりで駅前たすきで選挙前 (石原紳一郎)
- 声囁らしたただの人にならぬよう (西浦秀樹)
- TV出てブログでアピールタレントか (泉水隆之)
- 日曜日政治家ばかりがてっかてか (大島孝)
- ばらまきに文句つけしも心待ち (井黒豊)

次号の題 漫画、携帯電話、エコロジー、その他自由題といたします。
 お気軽にご投句ください。

締切 平成 21 年 7 月 31 日 (金) 必着
 葉書 1 枚につき 3 句まで、枚数は制限ありません。

投句先 社団法人 東京屋外広告協会 川柳係
 〒100-0005 千代田区丸の内 3-2-2 東商ビル 7 階

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
 ADVERTISING AGENCY
 協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

おつきよう俳壇回顧

— 過ぎ去った十七年の歳月 —

選・老川 敏彦

アルプスの霧まとひ来し髪洗ふ 石原 さと子 (1997.7)

石原次郎夫人、現在御健在との事。感性豊かな作品を多く発表されていた。若い頃甲州に住んでいた頃を思い出しての、大自然にどっぷりと浸った掲句。一日アルプスに遊んだ思い出のままに髪を洗っている健気な女性の姿が彷彿とする。「棟の実機嫌そこねし甲斐の空」(1994.11) という同様の自然描写の作から「晩年の袋小路や夏のれん」(1996.7) のような人生観照の深みある作品も発表していた。

オーナーが首たてに振る万愚節 小野島 嘘 而 (1994.5)

ふだんは仲々に首をたてに振らないオーナーが、或る時素直に了承したというのである。しかしその日は四月一日、即ち四月馬鹿であった。職場に勤務しているながら、実生活に根ざした味わいと諧謔の作を発表し続けていた実直な人柄が思い出される。「雑炊は亡き母の味越訛り」(1995.1) 「水鳥儼かなものに抗へる」(1996.7) 等情感と繊細な詩情と共に「天の川人は運命に溺れ逝く」(1996.9) という観照の作もあった。

枯園の空観覧車光りけり 戸村 満 雄 (1996.1)

枯れ極まった冬の公園に付んでいる作者の風貌が思い浮かぶ。何人かの人影を乗せた観覧車が高々と空に聳えてゆっくりと回転している。その情景をただ「光りけり」という写生で描いているから、殊更な寒さと言いしれぬ孤独感の中で風景が印象的に迫る。「薄氷や手足あらはに園児来る」(1995.3) 「縁日の夜店に戦時写真真集」(1998.9) 「冬ざれの一灯ともる飛驒格子」(2003.3) 等々印象表現が特徴の作者である。

極月やくはへ煙草に咽せてをり 芝崎 了 徹 (1996.1)

一年のどんづまりである「極月」という季語によって、ひとり煙草をくゆらせながら思いに耽っている淋しげな作者の風貌が浮かんでくる。特選句はこの一句だけであったが、地道に己が生活を見つめて作句している様子が窺えて好感が持てた。「更衣嘘に本音の見えがくる」(1995.7) 「父祖の地の見果てぬ夢や萩と月」(1995.11) 「月白の葉書一枚友逝けり」(1996.11) 等作品から作者の実直な性格が窺える。

朝顔は真昼の眼検査済む 芝崎 了 徹 (1996.1)

検査を終えて一安心している作者を、じっと見つめるように咲いている朝顔が印象的に迫る。数日後の検査結果を心配している作者の心を恰も覗いているように思われる。微妙な心理を巧みに捉えての一句として心に残った。「検診の医器は冷たし触れてをり」(1998.5) 「青梅師走満天に星居座れり」(1999.1) 等の感覚描写の鋭い作者であった。「高速道路沿ひの獄舎や夕焼くる」(1999.7) も特異な作である。

INTERACTIVE COMMUNICATION

NKB INC.

人と情報は動くもの、
だから交通広告&インターネット。

株式会社NKB

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル
TEL.03-3215-5511(代) FAX.03-3287-2396

事務局だより

◎新公益法人特別委員会

日時：平成21年4月10日（金）午後1時30分
 場所：協立広告㈱ 会議室
 出席者：廣邊委員長、間宮副委員長、神田橋、長井、小林各委員、事務局 片上、松本
 議題：新定款（案）と付随する規則・規程（案）の整合性について

◎広報委員会

日時：平成21年5月8日（金）午後4時
 場所：㈱春光社 会議室
 出席者：石原委員長、川又、佐々木各委員、事務局 片上、松本
 議題：「TOAA REPORT」7月号の編集について

◎監事会

日時：平成21年5月14日（金）午前11時30分
 場所：「さがみ」
 出席者：高橋、乾両監事、事務局 片上、松本
 議題：平成20年度事業報告、収支決算及び理事の事業執行状況の監査

◎平成21年度第1回理事会

日時：平成21年5月18日（金）午後2時15分
 場所：東京商工会議所 特別会議室S
 出席者：廣邊、滝、古澤各副会長、石原、小野寺、神田橋、中山、間宮各常任理事、市橋、大村、小林、長渡、片上各理事
 議題：1. 定款及び付随する規則・規程の改正について
 2. その他

◎総務委員会

日時：平成21年5月26日（金）午後1時30分
 場所：協立広告㈱ 会議室
 出席者：間宮委員長、小野寺副委員長、廣邊副会長、谷、長渡、長屋、中橋各委員、事務局 片上、松本
 議題：1. 平成20年度事業報告（案）について
 2. 平成20年度収支決算（案）について
 3. 定款等の改定について
 4. 役員の変更について

◎平成21年度第2回理事会

日時：平成21年6月11日（金）午後2時30分
 場所：東商スカイルーム
 出席者：井上会長、廣邊、滝、古澤各副会長、石原、小野寺、神田橋、谷、中山、間宮各常任理事、近藤、長渡、武藤、大村、小林、片上各理事、高橋監事
 議題：1. 平成20年度事業報告（案）の承認について
 2. 平成20年度収支決算報告（案）の承認について
 3. 公益認定適合のための定款改正（案）並びに付随する規則・規程（案）の承認について

4. 任期満了に伴う役員（理事・監事）及び顧問・相談役の選出について

◎第79回定期総会

日時：平成21年6月11日（金）午後4時
 場所：東商スカイルーム
 （本号2～4ページに記事を掲載）
 議題：1. 平成20年度事業報告（案）の承認について
 2. 平成20年度収支決算報告（案）の承認について
 3. 公益認定適合のための定款改正並びに付随する規則・規程（案）の承認について
 4. 任期満了に伴う役員（理事・監事）及び顧問・相談役の選出について

◎平成21年度第3回理事会

日時：平成21年6月11日（木）午後4時40分
 場所：東商スカイルーム
 出席者：井上、廣邊、滝、古澤、石原、小野寺、神田橋、近藤、谷、中山、間宮、岩田、大槻、大村、岡部、小林、近藤、長渡、堀、武藤、片上各理事
 議題：会長・副会長・常任理事の選任について

(異動)

◎代表者変更

㈱テイト
 (新) 社長 松野 弘和氏
 (旧) 社長 松野 茂氏

◎個人会員変更

㈱オリコム
 (新) 取締役 長屋 和男氏
 (旧) 取締役 佐久間 盛文氏

◎役職名変更

㈱オリコム
 中山 久義氏
 (新) 会長 (旧) 社長

◎住所変更

㈱近宣
 〒105-6104 港区浜松町2-4-1
 世界貿易センタービル別館 ANNEX 4F

◎退会

きぬた企画㈱ 社長 川又 好一氏 (法人)

事務局職員交代のお知らせ

このたび、前任者が6月末日をもって退職いたしましたので、平成21年7月1日より次のとおり交代いたしました。

《新任》 三 須 美恵子

《前任》 松 本 憲 治