

第6回東京屋外広告コンクールに寄せて



東京都都市整備局耐震化推進担当部長
前・東京都都市整備局都市景観担当部長

町田 修二

日頃から東京都の屋外広告物行政にご理解、ご協力をいただき、
ありがとうございます。

去る3月11日、第6回東京屋外広告コンクールの入賞作品が表彰
されました。各部門の受賞作の関係者の方々には、心からお祝い申
し上げます。

当コンクールは、東京都が36年間にわたって実施してきた「東京都屋外広告物コンク
ール」を、平成10年度より、社団法人東京屋外広告協会に引き継いでいただき、以降、隔
年ごとに開催されてまいりました。優れたデザインの屋外広告物を顕彰する取組みが今
日まで継続していることに心より感謝申し上げるとともに、コンクールの入賞作品が街
並みと調和した優れたデザインの屋外広告物を生み出す端緒となることを期待しており
ます。

東京都におきましても、平成20年3月に皇居周辺を新たに景観誘導区域に指定し、大
規模建築物の色彩や形態等を誘導するなど、オリンピック招致も見据え、東京の街並みを
風格ある景観へ導くための様々な取組みを行っているところです。

屋外広告物は街並み景観を形成する重要な要素であります。都としても引き続き、屋外
広告物に携わる企業や都民と協働し、美しい首都東京を実現していきたいと思ひます。今
後とも皆様のご協力、ご支援をお願いいたします。



21世紀のメディアはローヤルカラーにおまかせ下さい。

第6回東京屋外広告コンクール

社団法人 東京屋外広告協会

当協会主催による第6回東京屋外広告コンクールの応募作品を公正かつ厳正に審査を行い、17点の入賞作品を決定いたしました。また、表彰式を3月11日(水)午後3時30分から東商スカイルームで行い、部門ごとに東京都知事賞、東京商工会議所会頭賞、社団法人東京屋外広告協会会長賞の入賞作品の広告主・デザイナー・製作者を表彰いたしました。

《入賞作品》

◇東京都 知事賞

〈第1部門〉



表示内容 OLYMPUS
広告主 オリンパス株式会社
デザイナー 遠藤 享
製作者 株式会社電通

- 第1部門 建物の屋上に設置された屋外広告物
 - 第2部門 第1部以外の屋外広告物(壁面、突き出し、建植、柱類、交通広告[車内等を除く]等)
 - 第3部門 街並みを構成する屋外広告物
 - 第4部門 車体利用広告
- (但し、作品は都内に平成19年1月1日から平成20年12月31日までに設置されたもの)

主催：(社)東京屋外広告協会 後援：東京都・東京商工会議所
協賛：関東ネオン業(協)・東京屋外広告美術(協)・(社)東京バス協会
東電柱広告組合・関東交通広告協議会

T
pe
ple
W
N

人×街 = ☺

良い商品・良い仕事でお客さまと
地域社会のお役に立ちたい。

電柱広告・総合広告・図面情報

東電広告株式会社
〒150-0045 渋谷区神泉町22-2
Tel. 03-6371-8111 (代表)
<http://www.todenkokoku.co.jp>

<第2部門>



表示内容 La new OPEN 告知広告
 広告主 La new / 株式会社ラニュージャパン
 デザイナー 株式会社ADKアーツ
 製作者 株式会社アサツデー・ケイ

<第3部門> 該当作品なし

<第4部門>



表示内容 富山県観光誘致
 広告主 富山県 知事政策室 観光・地域振興局
 デザイナー 有限会社クロス
 製作者 株式会社電通東日本富山支社

もっとおトクに、さらに便利になって

三越カード 会員募集中!

VISA/MasterCard®

ご入会のご案内 三越クレジットカウンターにてお申込み受付中
 お問い合わせ・お申込みは TEL/03-3274-8586まで
 クレジット審査がございますので、予めご了承ください。

MITSUKOSHI

日本橋本店 電話/03-3241-3311(代)
 〒103-8001 東京都中央区日本橋室町1-4-1

◇東京商工会議所 会頭賞

<第1部門>



表示内容 SANYO/三陽商会
広告主 株式会社三陽商会
デザイナー 該当者なし
製作者 協立広告株式会社



表示内容 山野楽器
広告主 株式会社山野楽器
デザイナー 株式会社昭和ネオン
製作者 株式会社昭和ネオン

人が通う。こころが、かよい合う。

交通メディアのトータルプランニング

advertising agency

SHUNKOSHA

株式会社 春光社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F TEL.03-3272-1941(代) FAX.03-3272-1949

<第2部門>



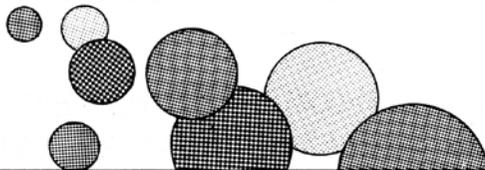
表示内容 オロナイン
 広告主 株式会社大塚製薬工場
 デザイナー 株式会社グラマー
 製作者 株式会社東急エージェンシー

<第3部門>



表示内容 ロレックス “Sea-Dweller Deepsea”
 広告主 日本ロレックス株式会社
 デザイナー J W T ジャパン
 製作者 株式会社アサツディ・ケイ

地域コミュニケーションは、
 良質なメディアで。



・電柱広告・交通広告・屋外広告・広告企画

株式会社
 広告代理店 **東 広**

本 社 〒104-0045 東京都中央区築地1-12-22 コソフビル5階
 Tel. 03(3546)1050(代) FAX. 03(3546)1060
 町田支社 〒194-0021 東京都町田市中町3-14-11 ステージ中町
 Tel. 0427(28)1235(代) FAX. 0427(22)6915
 埼玉営業所 〒333-0802 埼玉県川口市戸塚東1-27-24 グリーンピア
 Tel. 048(295)6211(代) FAX. 048(295)4834

<第3部門>



表示内容 「ゼクシィ 恋するハチ子像」
広告主 株式会社リクルート
デザイナー 株式会社パラゴン
製作者 株式会社ジェイアール東日本企画

<第4部門>



表示内容 第85回箱根駅伝
広告主 日本テレビ放送網株式会社
デザイナー 日本テレビ放送網株式会社
製作者 日本テレビ放送網株式会社

あらゆるニーズに応えます。

都営交通広告会

お問い合わせは

〒104-0031 東京都中央区京橋2-4-12 京橋第一生命ビル5F
株式会社 春光社内
TEL 03-3272-1941(代) FAX 03-3272-1949

◇ 社団法人東京屋外広告協会 会長賞

<第1部門>



表示内容 DUPLEX
 広告主 株式会社リテック・コンサルタンツ
 デザイナー 株式会社トルテック 都市建築設計事務所
 製作者 株式会社マエダ・株式会社東京システック

<第2部門>



表示内容 壁面マーク OIOI
 広告主 株式会社丸井グループ
 デザイナー 株式会社エムクリエイツ
 製作者 株式会社東京システック

私たちに ご要望をお聞かせください。

デジタル出力/制作

- レーザープリント
- インクジェット (各種)

パネル・ラミネート加工 他

- ドライマウント・ゲータフォーム・アクリル圧着 他
- UVカットラミネート・硬質ラミネート 他
- フロアグラフィック (床敷き用)
- 人工着色 その他写真加工

写真に関連する企画・デザイン・各種施工

日発アイ・ピー
 NIPPATSU I.P.
 〒135-0063 江東区有明1-2-35
 tel:03-3528-2828 fax:03-3528-2840

<第2部門>



表示内容 崖上のポニョ
 広告主 株式会社読売新聞東京本社
 デザイナー 株式会社読売エージェンシー
 製作者 株式会社スタジオジブリ



表示内容 洗浄力 実証ポスター
 広告主 パナソニック株式会社 ホームアプライアンス マーケティング本部
 デザイナー クリエイターズ グループ MAC
 製作者 株式会社NK B

高画質、高品質、鮮明なビジュアルなら・・・

ROBERTLAMCOLOR®
PHOTOBITION
 Japan - HongKong

フォトビジョン ジャパン株式会社

〒136-0082 東京都江東区新木場1-6-26
 Tel: 03-3522-6750 Fax: 03-3522-6755

<第3部門>



表示内容 ロレックス“Female”キャンペーン
 広告主 日本ロレックス株式会社
 デザイナー JWTジャパン
 製作者 富士フイルムイメージテック株式会社
 株式会社アサツディ・ケイ



表示内容 GALLERY & CAFE FIND
 ギャラリー & カフェファインド
 広告主 GALLERY & CAFE FIND
 ギャラリー & カフェファインド
 デザイナー 日本広告株式会社
 製作者 東宣工藝株式会社

<第4部門>



表示内容 横浜開港150周年PR
 広告主 財団法人横浜開港150周年協会
 デザイナー 株式会社Y・Breeze
 製作者 株式会社NK B



表示内容 台東区あさくさうえの
 広告主 東京都台東区
 デザイナー 株式会社ジェイアール東日本企画
 製作者 該当者なし

企画からデザイン・撮影・施工まで、あらゆる
 ビジュアルニーズに応える総合コマースラボ。

デジタルの美しさを、人へ、街へ。

- 銀塩写真、インクジェット出力ともに対応
- 屋外広告やバス/地下鉄のラッピングなど幅広く対応

IGG 株式会社 ラボ・銀座
 東京都中央区日本橋箱崎町20-13
 TEL. 03-5614-4440 〒103-0015

第6回東京屋外広告コンクール審査報告

審査委員長 伊東 寿太郎
(社)日本サインデザイン協会顧問



昨年来、全世界を覆った金融不況の影響の深さを考えれば、屋外広告への波及も危惧されたのであったが、多くの秀作を含む多数の応募を頂いて、業界の力量を示す結果となり、

改めて、美しいもの、新しいものを多数の人々が求めるこの時代の趨勢を汲み取る大切さを実感していただいである。

今回は、優れた多数の作品を選考するにあたり、新たに入選枠を設け顕彰することとした。

第1部門では、ブランド訴求を主体として、ロゴマークをネオンで協調した大型サインが中心となっているが、オリンパスは、ロゴ表示のバックグラウンドに、緻密にプログラミングされたネオンが無限の変化を続ける音楽的ともいえるリズムとカラリングで観衆を魅了している。同社では、国際的造形作家として世界的に著名な遠藤 享氏を、永年にわたって起用し、一貫したポリシーを構築している。

第2部門は、駅構内、通路に設置された、壁面、柱巻、大型ポスターに新鮮なビジュアルを提供する作品が目された。La new OPEN 告知広告は、大胆な配色と、大きな靴の呈示が好感

度も高く成功。オロナインの極端なクローズアップ写真によるひげ剃りあとのダメージ場面は、ゾットとする程のリアリティがある。この傾向は、パナソニックの洗浄力実証ポスターにも見られ、至近距離から見る構内ポスターのひとつの方向性を暗示している。

また、ビル壁面にネオン表示された〇|〇|は、企業の品格をスマートに表現している。前者とは正反対な印象を与えるが、都会の日常は、むしろこうした静謐さが求められるのでは、景観のレベルアップに寄与するサインのありかたとして今後が期待される。

第3部門では、Sea-Dwller Deepsea がガラスの曲面に展開したゴージャスな作品は高い評価を得たが、都では防災上から規制対象となるため知事賞は控えたいとの意向で、東商会頭賞となった。

第4部門は、富山で休もうのコピーと夜景写真の見事な表現が高く評価された。車体広告は、このところアイデア出尽くしでマンネリに落ちているようだが発想のチェンジが期待される。そうした中で東急の横浜開港150周年PRは、船に翻る信号旗をYOKOHAMAKAIKO150SHUNENと読めるように並べて、船舶マニアも喜ぶようなウィットに富んだアイデアが話題を呼んでいる。

超大型印刷

キングプリンティング株式会社

東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-4 共同ビル新銀座8F ☎03(3248)6700

オフセット最大1.3×2m
インクジェット最大5m幅

KING PRINTING
The Visual Communication Company

www.kingprinting.co.jp

～会員リレーコーナー～ 『私の大事なもの』

株式会社京急アドエンタープライズ
取締役社長 松尾茂之



皆さんは、日記をつける習慣をお持ちですか。あるいはご自分のブログをお持ちですか。残念ながら、私には日記をつける習慣も自分のブログもありません。日記は、何度かトライしてみたものの、いつも三日坊主で終わって

しまいます。

その代わりと申しましょうか、私は毎年使い終わった手帳を大切に保存しています。今、私の手元にある一番古い手帳は、平成2年のものですから、現在使っている平成21年のものを含めると、丁度20冊20年分になります。これらをいつでも見られるように身近に置いています。と申しましても、最初は何か目的があって使い終わった手帳の保存を始めたわけではありません。むしろ、ただ何となく捨てそびれて何年分も貯まってしまっただけなのです。

手帳の最大の役目は、これから先のスケジュールをうまく自分で管理するためのものですから、おそらく大抵の方は、使い終わったら、その手帳を翌年には廃棄してしまうのではないのでしょうか。

私が意識して手帳を保存するようになったきっかけは、たまたま捨てずに取ってあった数年前の手帳が大いに役立つ経験をしたことに因ります。ある時のこと、仕事を進める上でどうしても過去の出来事を調べなければならない事

態に直面しました。会社にあった資料を片っ端からひっくり返してみたのですが、その件の記録がどこにも残っていませんでした。あきらめ半分で、たまたま捨てずに取ってあった自分の手帳を広げてみたら、日時や場所、誰とどんな話をしたか等、必要なことが意外と簡単に分かりました。

それ以来、私は手帳を記録として使えるように、意識して書くことにしています。先の予定をできる限り詳細に記すのは勿論ですが、その当日が済んだ後に結果なども必要なことは付け足して書いたりもしています。たとえば、実はあまり振り返って見たくはないのですが、週末に行ったゴルフのスコアも週明けには手帳に記しています。

また、最近では、さらにもうひと工夫して手帳を活用しています。それは、年度の初め、その手帳を使い始める前に、前年まで使っていた手帳を並べて置いて、毎年定例で行われるイベント等の一つ一つ写し取るようにしていることです。何月には何の会議があるとか、何月何日は家族の誰の誕生日で何歳になるとか等々です。さらに新しい手帳の最後の頁には、分かっていることは数年先の予定まで全て記すようにしています。何年何月には、こんな施設が開業するとかといったことです。数年先のその年になるまで毎年同じことを繰り返し次の手帳の最後の頁に記すのです。こうしておけば、何年先のことでも、うっかり忘れてしまう心配もありません。

皆さんも、こんな手帳の活用方法を試してみたいかがでしょうか。



商品加工一例

確かな品質、熟練された封入技術 様々なニーズに合わせて幅広くお応えします

重厚にして高級感のある印象を感じさせるアクリル封入。
写真・印刷物・プレート・液体など、アイデア次第で様々な物を封入できます。
一つからの受注も可能ですので、個人様から企業様まで幅広くご利用頂けます。まずは、お気軽にご相談下さい。(封入一部不可有)

面白いものを形にする喜びをお客様へ・・・

お問合せ先 **砧工房** 〒116-0014 東京都荒川区東日暮里6-29-5
TEL 03-3891-1143 FAX 03-3805-4143



食と健康

創作料理アドバイザー 白土 禎二

“食”と“健康”旬の素材を四季折々に新鮮な食材で季節感を感じ味覚と美味しさを味わう季節が到来。新素材、魚介の今が旬、近年、魚介のもつ脂肪酸（EPA〈エイコサペンタエン酸〉、DHA〈ドコサヘキサエン酸〉など）が高く評価されており、健康な食べ物の食材であり日々の食卓にもなされています。今が旬、俗にかじきまぐろと呼ばれるが、まぐろとは別種のカジキ類の大型魚。遠洋のものが多く冷凍で一年中出回るカジキ体長3m前後、重さ100～600kgにもなる。種類も、くろかじき、まかじき、めかじきがあり、淡泊な味まぐろにも匹敵するといわれる。鮮度の良いものは刺身で、又バター焼き（ムニエル）、照り焼き、煮付け、フライ、ステーキ等で召し上がります。「かつお」、鰹2月～3月～南方海域に現れ関東方面の旬はこれから、脂ものってくるこの時期が美味、「鰹のたたき」色々の調味野菜たっぷり、生姜とにんにくのたれで召し上がります。「かわはぎ」新鮮ものはさしみに、唐揚げ、淡泊で美味しい。太刀魚、銀白色の白身魚、立ち泳ぎをするので立ち魚と呼ばれる説も？体色の銀色は有機塩基のグアニン色素が沈着したもので、鮮度が良いと鮮やかである。「目張（めばる）」白身の肉質で淡泊で美味しい、磯釣りの魚としても釣り人に人気があり、姿のまま煮付け、塩焼き、ムニエル等で。「魚の塩焼き」魚に塩を

ふると、表面近くの水分に塩が溶け込み身がひき締まり、魚のたんぱく質に食塩が浸透すると凝固が促進され、焼いたときに早く表面が固まり、旨味を閉じ込める効果が出て来ます。焼き魚の塩加減、魚の重量の1.5%程度の塩加減、色付け、香り付けに、味醂をかるくふりかけて、焼くことにより色鮮やかに香ばしく仕上がります。「煮魚」はいろいろな味付けを楽しむことができます。煮魚を煮るとき汁の中に旨味や栄養分が溶け出すという短所もあります。その短所を補うには、煮る時間を短くしたり、旨味を煮汁に溶け出させない工夫をすることが必要です。煮汁を煮立てさせてから魚をいれると、正面がすぐ加熱されて固まり、旨味が閉じ込められます。煮汁は少なめに又落とし蓋を使うと良いです。「さざえ」春～夏にかけ磯の香りが強く角のあるこぶしのような独特な形をしていて殻付きのまま磯焼きに、和え物、酢の物に、とこぶし、あわびより、小さめで造りや煮物に、「鳥貝」「ほっき貝」「みる貝」「蛤」等、旬の新鮮素材が到来、さしみのけん、「大根」「赤じそ」「青じそ」「ほじ草」「芽たで」「ぼうふう」「胡瓜」「かいわれ」。辛みには、「生姜」「山葵」「山葵菜」等を添え、「浅つき」「みょうが」「クレソン」等、旬の新鮮素材は食欲を満たす。



SAIKOHSHA

新感覚の広告美術と優れた技術
各種照明看板 企画・設計・製作・施工

株式会社 **彩光社**

〒120-0044 東京都足立区千住緑町2-31-22 Tel. 03-3882-6011(代) Fax. 03-3879-1087
E-mail saikosya@nifty.com

猫エイズと地震予測

気象研究所客員研究員 岡田正実

半年ほど前に動物病院で、我が家の猫マツ（オス、4才、写真）がエイズに感染していると知らされ、びっくりしました。ネットで調べると、ケンカ傷からのエイズ感染が珍しくないこと、猫エイズは人間に感染しないことなどが記されていた。不治の病なので、私にはどうしようもありませんが、大の仲良しの今後の心配です。

静岡県から四国にかけての地域では、90～150年の間隔で何度も大地震に襲われてきました。東南海地震（1944年）と南海地震（1946年）から60年以上が経過し、この地域では着実にエネルギーを蓄えられ、次の大地震が近づいています。地震調査委員会は、次の南海地震、東南海地震及び東海地震が今後30年以内に発生する確率を、それぞれ50～60%、60～70%及び87%と発表しています。3つの地震が連動発生し、超巨大地震となる恐れもあり、その際は死者が24700人にも達する恐れがあるとされています。

繰り返し地震の発生確率は、前の地震が発生した時期と、それからの経過時間内には次の地震が起きない確立（安全率）から計算できます。

しかし、特定の地震系列を見ると、データが少ないので、安全率の時間変化または発生間隔の分布を求めることが難しく、様々な工夫が必要です。宣伝しますと、私は小さな地震で確率予測の実験をしている最中です。「相似地震 確率予測」で検索すると、私たちのホームページが見つかると思います。

マツの3年後の生存率は、地震と同じ性格の予測問題であり、エイズ感染時（前の地震の発生時に相当）と、感染後の生存率（安全率に相当）の時間変化が分かれば解決できます。しかし、生存率の情報を持っていないので、答えが得られないのが残念です。



東京の“ど真ん中”に情報発信

東京地下鉄広告会

【事務局】
〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-1
NBF虎ノ門ビル4階
（株）メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体管理局 管理部内
TEL 03-5501-7835
FAX 03-3593-6150

TOAA川柳

題 フィギュアスケート・国際試合・赤字他自由題

技は別フィギュアスケート金魚見す

目眩せぬ^{めまい}フィギュアスケート妙技かな

相撲道いつか国際マッチかな

ご近所と国際試合呑み比べ

投句して赤字で元の容無し^{かたち}

赤字から万死企業が列を成し

強がり口に出にけり落ち目節

品格や作法という名で本は売れ

たのしみは詩^{うた}下敷きに呑める宵

(吉原千晃)

初めてだ日本フィギュアはスター揃い

(石原紳一郎)

国意識スポーツにだけさ若者は

(西浦秀樹)

会社まで！家計では慣れてる赤字決算

(泉水隆之)

次号の題 ロボット、選挙、サッカー、その他自由題といたします。
お気軽にご投句ください。

締切 平成 21 年 5 月 29 日(金) 必着
葉書 1 枚につき 3 句まで、枚数は制限ありません。

投句先 社団法人 東京屋外広告協会 川柳係
〒100-0005 千代田区丸の内 3-2-2 東商ビル 7 階

Energy of Communication

広告もeCO時代へ。

あらゆる面から広告という情報力をプロデュースし、お客さまのニーズに合った広告戦略をご提案してまいります。

KYORITZ
ADVERTISING AGENCY
協立広告株式会社

〒160-0007 東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル Tel:03-3355-1911 Fax:03-3355-4170 URL:http://www.kyoritz-ad.co.jp

おつきょう俳壇回顧

— 過ぎ去った十七年の歳月 —

選・老川 敏彦

風^{とっこつ}の山突兀と目覚めたる 石原次郎(1994.11)

俳壇の選を担当するにあたって、一番先に目に飛び込んで来た秀作がこの一句であった。協会の重鎮でもあった作者は、俳句には特に熱心であり、毎号欠かさず投句して来ていた。飯田蛇笏立筆俳語「雲母」のベテラン俳人でもあった。「鎮魂の祈り悴む手がむなし」(2001.3)が辞世となったと思われる。

生きすぎも芸かもしれぬ柚子湯かな 谷 蜂 庵(1995.3)

石原氏同様協会の重鎮であり、当俳壇にも多くの功績を残した人物であった。風狂に徹した飄逸な作風は人生を卓観した故と思われ、痛快な作を毎号発表し続けていた。「真黒な吐血まっかなざるすべり」(1997.9)が辞世となったのではあるまいか。

石蹴りの石残りたる余寒かな 依田 肇(1995.3)

俳詩「雲母」所属のベテラン俳人。古き良き時代の、作者の幼い頃の追憶による詩的な美しい作品が多い。「羽子板市夕日の中に灯りけり」(1995.1)「ねむき子をいつも抱く母曼珠沙華」(1995.11)等の作品に懐旧の思いが込められている。掲句の「余寒」という季語に、作者の望郷の思いが豊かに込められている。

身に何か満ち来る気配樟若葉 山 岸 莎舞浪(1995.7)

伊豆伊東の駅長を勤めたり、市会議員などを経験した経歴を持つ作者。本誌への投句が縁で、筆者が指導する句会にも長く参加し、人柄も良く解っていた。「春泥や戦を知らぬ娘のブーツ」(1996.5)「水馬きりきり舞ひのいのちなる」(1996.7)「まだ働ける手なり秋天にかざしけり」(1999.11)等、世の中の情勢をじっくりと見つめ、己が人生をも十分に味わい尽くしての内容ある作品が印象に残っている。句会でもいつもにこやかに話しかけて来た温厚な作者の風貌が忘れられない。

背を向けて心の通ふ焚火かな 酒井春迷(1994.1)

この作品も昔懐かしい人間社会の心あたたまる情景を思い浮かべさせる。現在では焚火をしながら語り合うことも少なくなった。町外れや山の麓村などで、持ち寄った枯木や藁などを燃やして、背を向けて暖をとりながら、しきりに世間話などをしている人々の様子が懐かしく思い出される。「うららかや俄芝居の吉良仁吉」(1994.5)からくりの人形芝居雪女郎」(1995.1)等芝居好きの一面も窺える作者である。

病む妻の耳の聡さよ遠花火 石井深也(1999.9)

長年にわたり病に苦しむ妻の介護をし続けた作者は、その作品のほとんどが病妻に関するものであった。その奥さんが最近亡くなり、作者は孕寿を迎えたとの事である。「車椅子操る妻や雁のこゑ」(1994.11)「病む妻の明るき声す更衣」(2001.7)等々、奥さんと暮らした日々が明暗が読む側の心に迫る。作者も山岸氏と共に筆者の句会に参加して研鑽を積まれて、今も元気で作句に励んでいる。

INTERACTIVE COMMUNICATION

NKB INC.

人と情報は動くもの、
だから交通広告&インターネット。

株式会社NKB

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル
TEL.03-3215-5511(代) FAX.03-3287-2396

事務局だより

◎総務委員会

日時：平成21年2月20日(金)午後1時30分
 場所：協立広告(株) 会議室
 出席者：間宮委員長、小野寺副委員長、谷、長渡、中橋、小林、稲川、佐久間各委員、事務局 片上、松本
 議題：1. 第78回定期総会の上程案件について
 (1) 平成21年度事業計画について
 (2) 平成21年度収支予算について
 (3) 平成21年3月11日の行事の進行について
 2. その他

◎広報委員会

日時：平成21年3月4日(水)午後4時
 場所：(株)春光社 会議室
 出席者：石原委員長、川又、尾崎、佐々木、山下各委員、事務局 片上、松本
 議題：「TOAA REPORT」5月号の編集について

◎平成20年度第3回理事会

日時：平成21年3月11日(水)午後1時
 場所：東商スカイルーム
 出席者：17名
 議題：1. 平成21年度事業計画(案)について
 2. 平成21年度収支予算(案)について
 3. 定款ならびに施行規則の改正について
 報告：1. 第6回東京屋外広告コンクール報告
 2. 平成21年度第1回理事会及び第79回定期総会・会員懇親会開催予定について

◎第78回定期総会

日時：平成21年3月11日(水)午後2時30分
 場所：東商スカイルーム
 出席者：99名
 議題：1. 平成21年度事業計画(案)について
 2. 平成21年度収支予算(案)について
 報告：1. 第6回東京屋外広告コンクール報告
 2. 第79回定期総会・会員懇親会開催予定について

◎第6回東京屋外広告コンクール表彰式及び記念パーティー(関連記事は1頁～10頁)

日時：平成21年3月11日(水)午後3時30分
 場所：東商スカイルーム
 出席者：160名

◎車体広告審査委員・審査実施委員会合同委員会

日時：平成21年3月18日(水)午後11時30分

場所：さがみ(東商ビル8階)
 出席者：廣邊委員長、今井、大田各委員、古谷、吉田、高橋、福里各審査実施委員、事務局 片上、松本
 議題：1. 車体利用広告デザイン審査報告
 2. 今後の車体利用広告について(意見交換)

◎視察会

日時：平成21年3月24日(火)午後1時30分
 場所：「新東京丸」に乗船して東京港視察
 参加人員：23名

(異動)

◎代表者変更

日本タクシー広告(株)
 (新) 社長 戸田 学氏
 (旧) 社長 川辺 幾男氏

◎住所変更

日本タクシー広告(株)
 〒101-0054 千代田区神田錦町1-14-11
 バリュー神田ビル5階

◎退会

(株)ジェイ・アドクルー
 社長 青柳 昭男氏(法人)
 三浦印刷(株) 社長 三浦 雄一氏(法人)
 (株)大成起業 社長 白石 光大郎氏(法人)

◎東京マラソン2009のコース沿道における捨て看板等の協同除去作業協力企業

1. 3月5日(木) 中央区築地 (株)東広
 2. 3月10日(火) 新宿区新宿駅東口
 (株)キョウエイアドインターナショナル
 3. 3月11日(水) 台東区雷門周辺
 (株)東広・(株)日本広告
 各社の皆様、ご協力まことに有難う御座いました。

第79回定期総会及び
 会員懇親会のご案内

日時：平成21年6月11日(木) 午後4時30分
 場所：東商スカイルーム
 (東京商工会議所ビル8階)

主な議題

1. 平成21年度事業報告(案)について
 2. 平成21年度収支決算(案)について
 3. 任期満了に伴う役員を選出について
 ・定期総会終了後会員懇親会開催

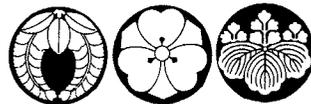
群馬篆刻協会会長
 日本象牙彫刻協会副会長

阿部 裕 幸

日展作家で第24回日本の象牙彫刻展にて高円宮賞受賞作家、阿部裕幸先生直筆篆書で格調高い実印を!

純銅本七宝家紋入り実印 お宅の家紋を知っていますか?

流麗な篆書肉筆を添え、実印にまとめます。



後世に伝える証としての家紋

彫工芸 東京都荒川区東日谷里6-29-5
 電話 03-3891-1153