

# 令和2年度事業報告

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

## [概要]

令和2年度は、世界中が新型コロナウイルス感染に翻弄された1年でした。今も世界は厳しさの只中におり、わが国も、政府、自治体、医療機関、民間が一体となって感染拡大の防止、社会経済の回復を同時に進める難しい運営を続けております。今最も重要なのはワクチン接種や治療薬の実用化ですが、欧米では既にワクチン接種の効果が表れており、わが国でも医療関係者、高齢者への接種を進めています。ワクチンが国民全体に行きわたり、感染拡大のリスクから解放されることが待たれます。

このような状況の中で本年度当初は、コロナ感染の緊急事態宣言があり、当協会の運営基盤である理事会も、書面会議などで何とか対応いたしました。事業活動につきましてはコロナ感染防止の観点から所謂「3密」を避けなければならず、ほとんど開催すらできない状況にありました。感染予防と経済を回すことの難しさを痛感しておりましたが、後半に入り第12回を迎える「東京屋外広告コンクール」の実施を検討するにあたり、役員からもこのような時こそ、東京の経済活力の一翼を担う屋外広告を広く都民にも理解していただく絶好の機会として捉えるべきとの意見もあり、10月の理事会で開催を正式に決定いたしました。12月から3月まで作品の募集、審査、表彰を無事行うことができましたのは多くの関係者の協力あつてのことでした。また、当協会のもう一つの柱である「車体利用広告デザイン審査」の件数も220件とコロナ感染の影響で昨年の半分程度になりましたが、同・審査委員会では優れた車体利用広告のデザインの中から「東京都都市整備局長奨励賞」の選考も行い、コンクール作品とともに表彰できましたことは喜ばしいことでした。

これらに加え、当協会の責務である都市の環境美観等の推進、屋外広告物の資質向上を目指して以下のとおり活動を展開しました。

## 記

### ◆公益目的事業

#### 1. 第12回東京屋外広告コンクールの実施

対象期間 平成31年1月1日～令和2年12月31日

※東京都内にこの期間に設置されたもの

募集期間 令和2年12月1日(火)～令和3年1月15日(金)

応募件数 71作品 受賞件数 12件 (別表1,2参照)

※併せて、東京都と共に対象期間を同様にした「第4回東京都都市整備局長奨励賞」を実施。受賞件数はバス1件、電車1件 (別表3参照)

#### (1)東京屋外広告コンクール実施委員会

日時 令和2年10月5日(月)14時～15時 AP東京丸の内

場所 AP東京丸の内「H,Iルーム」

議題 第12回東京屋外広告コンクール実施について

※新型コロナウイルス感染状況下での実施の是非について広告関係団体の実施状況を参考にしつつ、実施の際の方法や内容を十分検討した上で、最終的に実施することとなった。

## (2)第 12 回東京屋外広告コンクール審査委員会

日 時 令和 3 年 2 月 9 日 (火) 13 時 30 分～16 時  
場 所 東京商工会議所会議室「RoomA1」  
内 容 第 12 回東京屋外広告コンクール応募作品の審査  
参加者 審査委員 8 人

## (3)第 12 回東京屋外広告コンクール表彰式

日 時 令和 3 年 3 月 9 日 (火) 15 時～16 時  
場 所 AP 東京丸の内「HI ルーム」「BC ルーム」  
内 容 第 12 回東京屋外広告コンクール各賞の表彰  
第 4 回東京都都市整備局長奨励賞の表彰  
参加者 41 名

※新型コロナウイルス感染症対策を取り、1 作品 4 名以内の出席とし実施した。

## 2. 屋外広告に関する情報の収集及び提供 (TOAA REPORT)

※新型コロナウイルス感染症拡大による非常事態宣言中のため 5 月号は休刊し、令和 2 年 9 月号は 16 頁の拡大版とした。9 月号にて令和 2 年度事業計画、収支予算並びに令和元年度事業報告、決算を掲載した。

### (1)屋外広告に関わる各種情報

- ①コロナ時代の新たな日常を彩るプロジェクションマッピングについて  
令和 2 年 9 月号  
東京都都市整備局 都市づくり政策部 緑地景観課 屋外広告物担当
- ②渋谷の持続的な発展に繋がるソーシャルデザインとは 令和 3 年 1 月号  
一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局次長 長田新子氏
- ③イノベーション創出・ブランド構築に資する「令和元年意匠法改正」のポイント  
令和 3 年 1 月号

### (2)自治体その他情報

- ①新型コロナ関連調査(国土交通省、東京商工会議所から) 令和 3 年 1 月号
- ②東京都内を走行する都外ナンバーの広告宣伝車へのデザイン審査 令和 3 年 1 月号  
東京都都市整備局 都市づくり政策部 緑地景観課 屋外広告物担当

### (3)日本のサインと空間デザイン 協力：株式会社マスコミ文化協会

- ①黄色い「大ぴちゃんくん」は注意～新型コロナ警戒信号のライトアップ  
2020.6 月号より 令和 2 年 9 月号
- ②ギネス世界記録認定のサイネージ～大阪から世界に向けて最新情報を～  
2020.12 月号より 令和 3 年 1 月号

## 3. 車体利用広告デザイン審査事業 (令和 3 年 3 月 31 日現在)

デザイン審査件数 220 件 ※別表 4 参照

## 4. 屋外広告に関するセミナー、施設見学会、講演会等の実施

### (1)講演会(事業委員会主催)

日 時 令和 2 年 12 月 9 日(火)15 時～16 時  
場 所 AP 東京丸の内「FG ルーム」  
内 容 「世界最高の移動 UX 目指して、タクシーの挑戦」

講師 日本交通株式会社代表取締役会長 川鍋 一朗氏

参加者 30人

※新型コロナウイルス感染症対策を取り開催した。

## 5. 広告業界普及啓発活動のための「TOAA REPORT」の発行

新型コロナウイルス感染症拡大による非常事態宣言中のため5月号は休刊し、令和2年9月号は16頁の拡大版とした。

今年度は2回発行 発行部数 600部(毎回)、主な特集(前掲)

- ①令和2年9月号 総会特集 令和2年度事業計画、収支予算、令和元年度事業報告、決算等
- ②令和3年1月号 理事会、委員会、講演会等の開催報告

## 6. ホームページによる普及啓発活動

### (1)主な掲載内容

第12回東京屋外広告コンクール入賞作品

第4回東京都都市整備局長奨励賞作品

令和元年度事業報告、決算、令和2年度事業計画、予算

車体利用広告デザイン審査基準関係

東京都等自治体、関連団体情報

新型コロナウイルス感染症に対する国、東京都、東京商工会議所の支援策

### (2)アクセス数 (令和3年3月31日現在)

訪問者 36,820人 (前年同時期 36,060人、約2.1%増)、

ユニーク訪問者 20,159人 (前年同時期 27,100人、約2.6%減)、

ページビュー194,851件 (前年同時期 203,688件 約4.3%減)

## 7. 違反広告物等の東京都・市・区との共同除却作業

関連の自治体より新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み中止する連絡を受け、令和2年度は不参加となった。

## ◆その他の事業

### 1. 会員相互のコミュニケーション・交流の促進

#### (1)定期総会後の会員懇親会

新型コロナウイルス感染症の対応により会員懇親会は中止。

#### (2)令和3年 広告界合同年賀会

新型コロナウイルス感染症の対応により広告界合同年賀会は中止

### 2. 業界紙掲載等による広報活動

掲載 11件

#### ① 第12回東京屋外広告コンクール

・新聞改造 令和3年3月18日2面

- ・日刊工業新聞 令和3年3月23日
- ・総合報道 令和2年12月15日1面
- ・総合報道 令和3年3月25日8面
- ・全東京新聞 令和3年3月31日4面
- ・東京屋外広告美術協同組合ホームページ 令和2年12月
- ・SIGN NEW SITE(総合報道ネットニュース) 令和3年3月
- ・JIJI.com(時事ドットコムニュース) 令和3年3月
- ※受賞会社のホームページ、ニュースリリースにより各方面に発信

#### ②総会関係

- ・総合報道 令和2年7月5日2面 ・新聞改造 令和2年7月9日2面
- ・新聞展望 令和2年7月10日2面

### 3. 会議等

#### (1)委員会活動

##### ①総務委員会

第1回 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言中であり、会議は中止。  
全委員の承認を得て議決を「委員長に一任」することとした。

##### 第2回

日時 令和2年10月13日(火) 14時～15時  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
議題 第2回理事会の審議案件等について  
出席者 9人

##### 第3回

日時 令和3年3月16日(火) 13時30分～14時30分  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
内容 第3回理事会審議案件等について  
出席者 8人

##### ②車体利用広告デザイン審査委員会

##### 第1回

日時 令和2年9月14日(月) 14時20分～15時  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
議題 審査料改定について(報告)、最近の審査案件から課題等について(報告)  
第12回東京屋外広告コンクール(未定)、第4回東京都都市整備局長奨励  
賞について(未定)、今後について  
出席者 11人

##### 実施委員会

日時 令和2年9月14日(月) 13時15分～14時  
場所 AP 東京丸の内「HI」  
議題 最近の審議案件から課題等について 他  
出席者 6人

## 第2回

日時 令和2年12月17日(木) 13時30分～16時  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
内容 第4回東京都都市整備局長奨励賞の選考  
出席者 10人

## 第3回

日時 令和3年3月18日(木) 13時30分～15時30分  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
内容 最近の審査案件について  
出席者 6人

### ③広報委員会

#### 編集小委員会

第1回 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言中であり、令和2年4月中旬予定の会議は中止。「TOAA REPORT」は9月号を16頁として拡大号として発行することとした。

#### 第2回

日時 令和2年7月21日(火) 13時30分～14時30分  
場所 株式会社日交 会議室  
議題 9月号内容及び次号以降の企画について  
出席者 4人

#### 第3回

日時 令和2年12月3日(木) 11時～12時  
場所 リモート会議  
内容 令和3年1月号について他  
出席者 4人

### ④事業委員会

新型コロナウイルス感染症の対応により書面会議により、令和2年度のセミナー、講演会の企画検討(講師、テーマの選定)を行った。

### ⑤広告物振興委員会

新型コロナウイルス感染症の対応により、会議は中止。

## (2)理事会・総会等

### ①第92回定期総会

日時 令和2年6月10日(水) 15時～16時  
場所 AP 東京丸の内「HI ルーム」  
議題 ①令和元年度決算等について  
②理事の選任及び退任について  
③定款の変更について  
報告事項 ①令和元年度事業報告について  
②令和2年度事業計画について  
③令和2年度収支予算について

④車体利用広告デザイン審査料の値上げについて

⑤令和2年度委員会について

出席者 出席 19 人、委任状出席 50 人

## ②理事会

第 1 回 新型コロナウイルス感染症の対応により、書面会議

日 時 令和 2 年 5 月 15 日(水) 理事会の決議があったものとみなされた日

議 題 ①令和元年度事業報告について

②令和元年度決算等について

③理事の選任及び退任について

④定款の変更について

⑤車体利用広告デザイン審査料の値上げについて

報告事項 ①令和 2 年度事業計画について

②令和 2 年度収支予算について

③令和 2 年度委員会について

④代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告について

出席者 理事 24 人 監事 3 人(全員)

第 2 回

日 時 令和 2 年 10 月 26 日 (月) 14 時～15 時

場 所 AP 東京丸の内「HI ルーム」

議 題 ①専務理事の選任について

報告事項 ①第 12 回東京屋外広告コンクール実施について

(併せて第 4 回東京都都市整備局長奨励賞を実施)

②車体利用広告デザイン審査委員会について

③事業委員会主催講演会について

④代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告について

出席者 理事 19 人 監事 3 人

第 3 回

日 時 令和 3 年 3 月 24 日 (水) 13 時 30 分～14 時 30 分

場 所 AP 東京丸の内「HI ルーム」

議 題 ①令和 3 年度事業計画 (案) について

②令和 3 年度収支予算 (案) について

③令和 3 年度定期総会開催について

報告事項 ①第 12 回東京屋外広告コンクールの結果について

②第 4 回東京都都市整備局長奨励賞の結果について

③代表理事及び業務執行理事の業務執行状況について

出席者 理事 18 人 監事 2 人

## ③監事会

新型コロナウイルス感染症の対応により、各監事への個別訪問による監事会とした。

監事 3 名全員

#### 4. 組織

##### (1)令和2年度会員数及び入会・退会（令和3年3月31日現在）

①会員数 正会員 126件 内訳：法人 104、個人 10件、団体 12件

②退会 2件 法人会員 東宣工藝株式会社

個人会員 桜田要(東電タウンプランニング株式会社)

##### (2)役員等

(令和3年3月31日現在 敬称略 50音順)

会長	大久保秀夫	東京商工会議所	副会頭
副会長	滝久雄	株式会社NK B	会長
〃	高村徹	株式会社昭和ネオン	社長
常任理事	石原能郎	株式会社東広	社長
〃	稲川一	株式会社文宣	社長
〃	小野寺忠之	学識経験者	
〃	大塚尚司	株式会社オリコム	社長
〃	神田橋治	株式会社TOMOE	社長
〃	橋修	(前株式会社ジェイアール東日本企画	常務取締役・交通媒体本部長)
〃	福山達雄	株式会社日広通信社	社長
〃	宮澤由毅	(前株式会社電通 アウトオブ・ホーム・メディア局	局長)
〃	武藤虎之介	株式会社広正社	社長
理事	市田雅之	(前東電タウンプランニング株式会社	社長)
〃	木村喜朗	株式会社東急エージェンシー	戦略事業本郡 OOHマーケティング局 局長
〃	小池実	株式会社弘亜社	取締役執行役員
〃	塩入純夫	株式会社日本スタデオ	社長
〃	杉本公男	協立広告株式会社	会長
〃	杉本隆	株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	アウトオブホームメディアビズネス局 局長
〃	中村晃	株式会社日交	社長
〃	西尾昇治	東京商工会議所	常任参与
〃	肥後謙一	株式会社メトロアドエージェンシー	社長
〃	水野勝太	株式会社博報堂DYアウトドア	社長
〃	望月敏弘	株式会社春光社	社長
〃	朝香博	公益社団法人東京屋外広告協会	専務理事
監事	高橋源治	株式会社共和企画	社長
〃	中橋光	株式会社大晃	会長
〃	細野文雄	株式会社ユーシン広告社	社長
顧問	石田徹	日本・東京商工会議所	専務理事

#### 5. 外部会議委員就任（敬称略・順不同）

東京都広告物審議会 委員 石原能郎(常任理事)

東京バス協会広告付きバス停留所上屋第三者評価委員会 委員 福山達雄(常任理事)

豊島区景観審議会 委員 川野恵可(東京屋外広告協会事務局)